



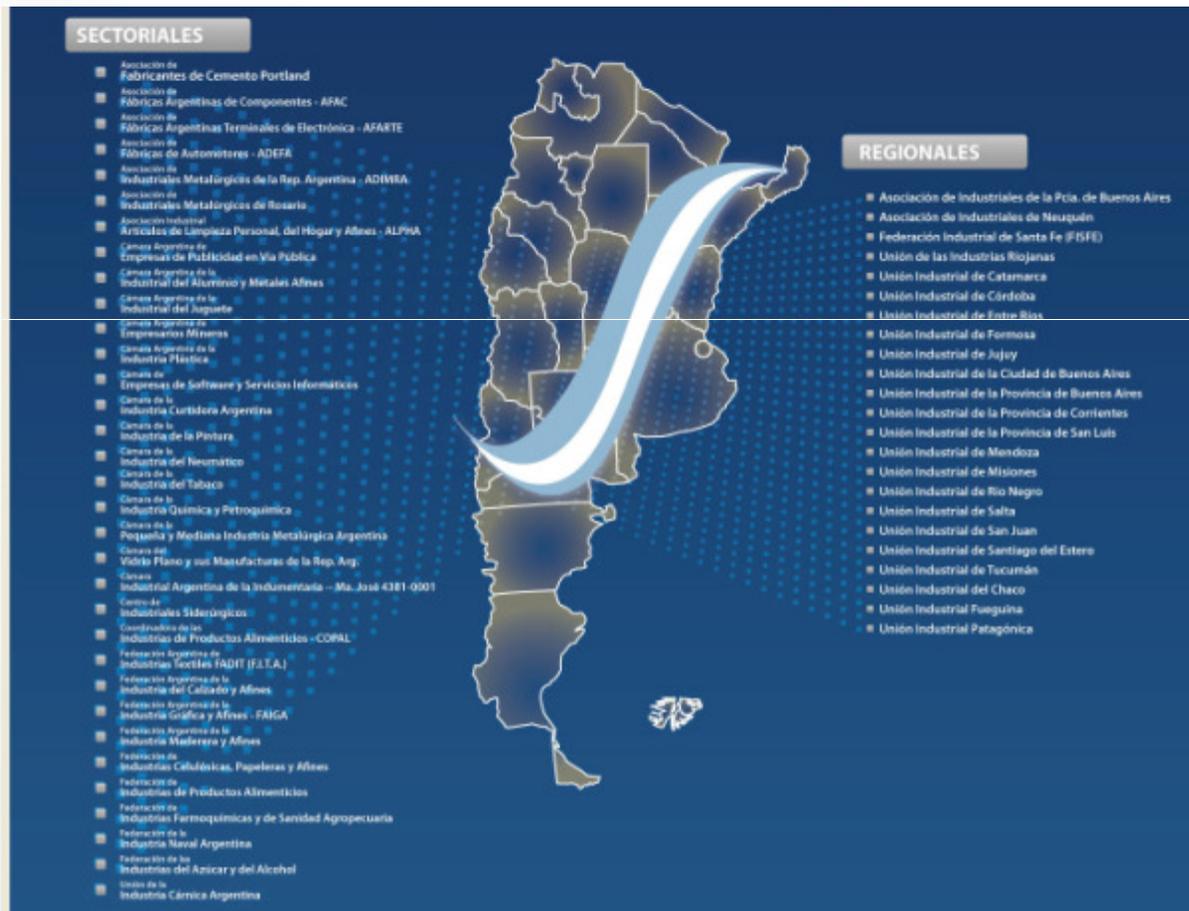
# *“Desarrollo y competitividad de las PyMEs industriales:*

*La experiencia japonesa y propuestas para su promoción en la Argentina”*

**8 de abril de 2015  
CÓRDOBA**

**Departamento  
PyMI**

## Desde hace 125 años la Unión Industrial Argentina (UIA) representa a la Industria Nacional



- Fundada en 1887
- Entidad gremial empresaria, representativa de la actividad industrial tanto por su alcance regional como sectorial
- 24 Uniones Industriales Provinciales
- 58 Federaciones y Cámaras sectoriales



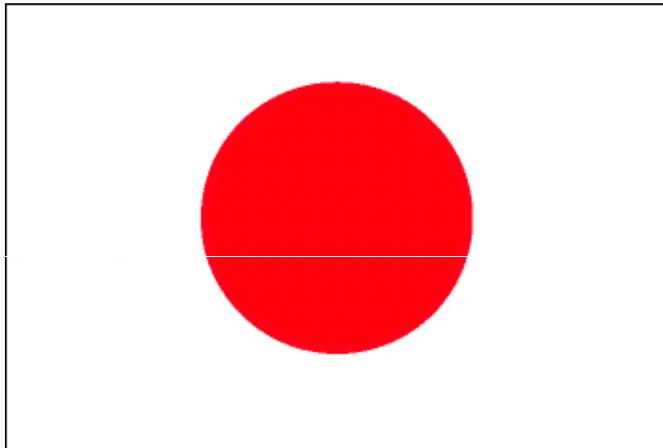
## LA UIA EN NÚMEROS

NUCLEA MÁS DE **100.000** ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES EN **620** RAMAS DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL, LAS CUALES SE CONCENTRAN EN MÁS DE **1000** CÁMARAS, UNIONES Y FEDERACIONES SECTORIALES Y REGIONALES, QUE APORTAN A LA ECONOMÍA ARGENTINA:

**389**  
convenios colectivos de trabajo  
**21,7%**  
del total del empleo privado formal del país

**25%**  
del PBI  
**68,4%**  
del total de exportaciones  
**27,2%**  
de los ingresos fiscales

- Beca del Gobierno de Japón a técnicos de la Unión Industrial Argentina para el curso “Financial and Technical Support for SMEs”



- Proyecto Follow UP 2015 para el estudio de la experiencia japonesa de apoyo a las PyMEs industriales y transferencia de lecciones al caso argentino

# La importancia del proyecto JICA-UIA

La UIA tiene un plan articulado de propuestas para el desarrollo industrial

## Propuestas para el desarrollo industrial de la Argentina

Visión y objetivos para el desarrollo a largo plazo



**Capítulo I**  
Visión y  
objetivos para el  
desarrollo a  
largo plazo

**Capítulo II**  
Inserción  
internacional  
para el  
desarrollo  
productivo

**Capítulo III**  
Macroeconomía  
para el  
desarrollo  
productivo

**Capítulo IV**  
Propuestas para  
mejorar la  
competitividad

**Capítulo V**  
UIA en Acción:  
Programas y  
estrategias  
público-privadas

*“Sin Industria no hay Nación”*

**Carlos Pellegrini, 1892**

*“Sin industria no hay posibilidades de desarrollo nacional”*

**Informe OKITA I, 1986**

*“No hay un solo país en el mundo que haya alcanzado un alto grado de desarrollo económico y social sin haber desarrollado un avanzado sector industrial”*

**LI Yong, Director General, ONUDI,  
2014**

# El caso argentino

**El desempeño de las PyMEs  
de la industria argentina  
2003-2013**

# Del círculo virtuoso de inversión, salarios, empleo y productividad al amesetamiento actual



2005-2011	Variable	2012-2014 <sup>(*)</sup>
36,9%	Actividad Industrial	-3,9%
31,7%	Ampliación de capacidad instalada	5,7%
89.458	Empleo industrial registrado	-5.560
25,4%	Salario real industria	-5,3%
6.763	PyMEs industriales	-800



Fuente: CEU-UIA en base a organismo públicos y privados

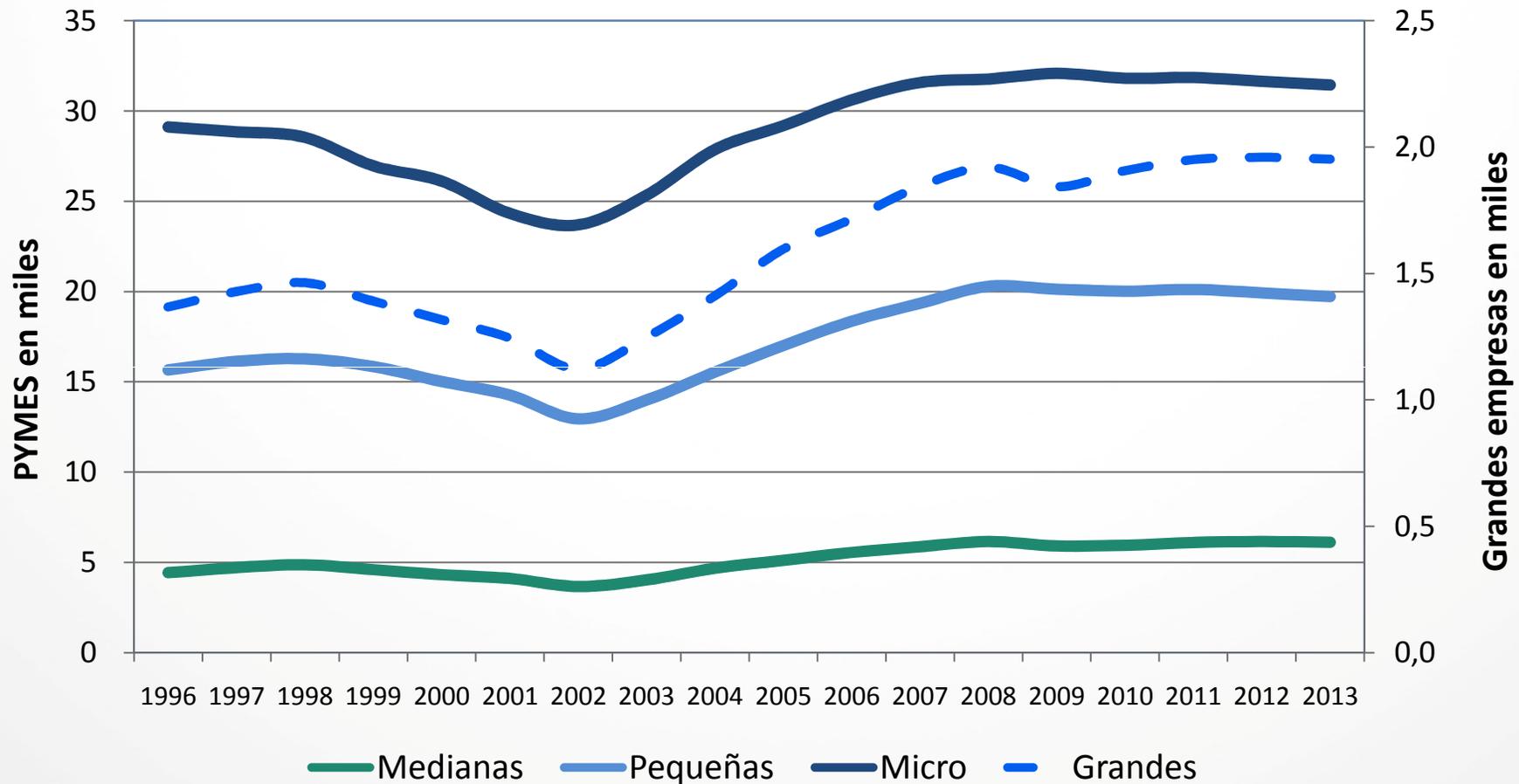
(\*) Estimaciones en base a primeros 10 meses del 2014

1. Ausencia de información oficial sobre el desempeño PyME
  - *White Paper on SMEs (Japón) – Reporte Anual -*
2. Escasez de información oficial sistemática sobre nivel de ejecución de las políticas públicas
  - *No todos los programas cuentan con información sobre beneficiarios alcanzados y recursos erogados*
3. La definición PyME no es unívoca para todos los organismos de apoyo en Argentina
  - *Si bien hay una clasificación oficial de SEPYME, no todas las instituciones de apoyo la utilizan como herramienta de segmentación para el diseño de políticas (Ej.: AFIP, MTEySS)*

Normativa	CLASIFICACIÓN OFICIAL DE PYMES INDUSTRIALES 2001-2013				
	Tope de ventas anuales por categoría de empresa				
	Micro	Pequeña	Mediana	Vigencia	Plazo de vigencia
Resolución SEPYME 24/2001	\$ 500.000	\$ 3.000.000	\$24.000.000	20-02-01 al 24-10-06	5 años y 9 meses
Disposición SUBSEPYME 147/2006	\$1.250.000	\$ 7.500.000	\$60.000.000	25-10-06 al 19-08-10	3 años y 10 meses
Resolución SEPYME 21/2010	\$1.800.000	\$10.300.000	\$82.200.000	19-08-10 al 24-04-13	2 años y 8 meses
Resolución SEPYME 50/2013	\$ 183.000.000			25-04-13 - Actualidad	

Fuente: Dto PyMI en base a Infoleg

## Evolución de la cantidad de empresas activas en la industria 1996-2013, según tamaño de las empresas



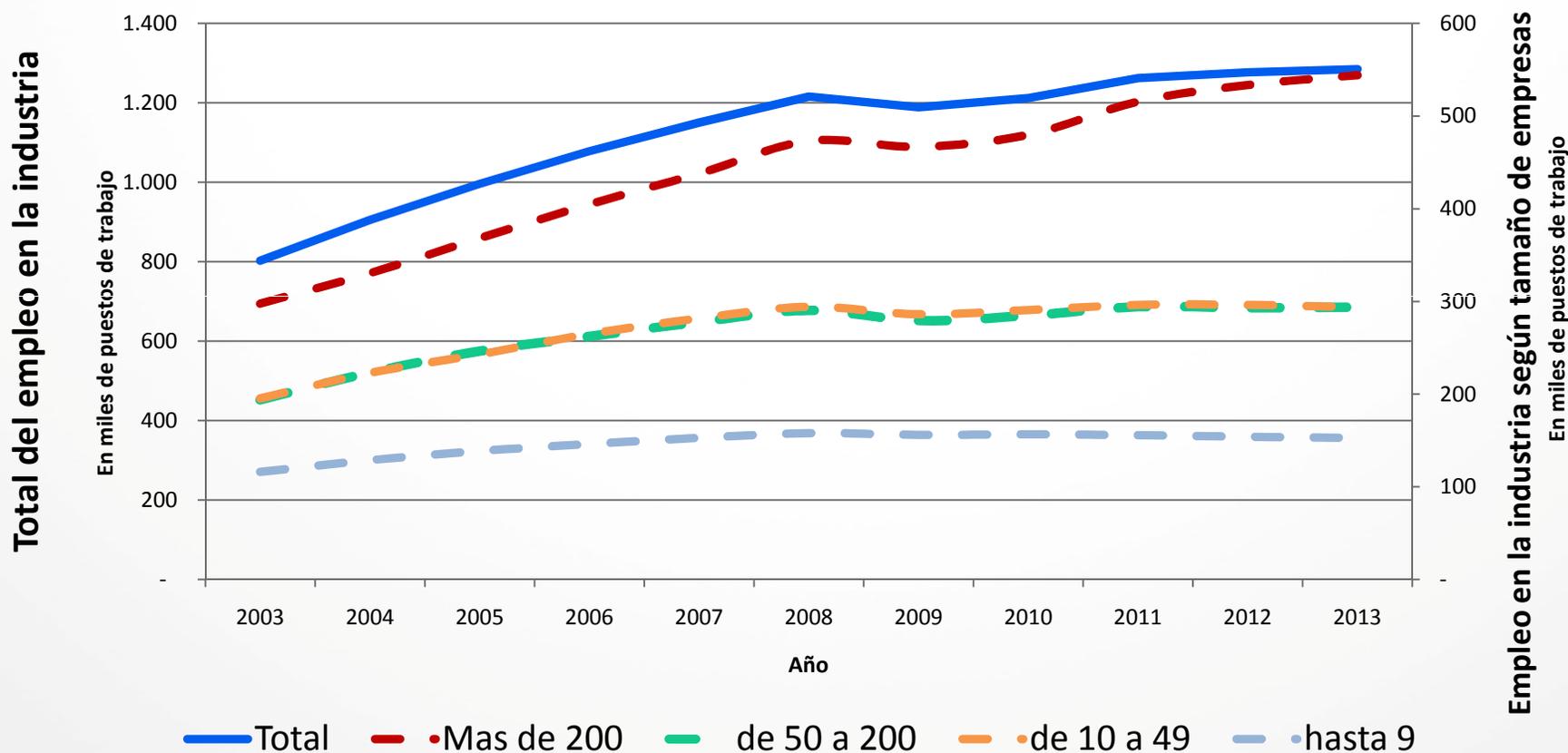
Fuente: Dto PyMI en base a MTEySS

# ...y pocos sectores escapan a la tendencia...

Sector de Actividad	1996-2002	2003-2008	2009-2013	2003-2013
Alimentos	-18,4%	33,4%	4,7%	21%
Tabaco	-4,2%	13,0%	-14,8%	8%
Productos textiles	-19,6%	33,8%	-0,6%	13%
Confecciones	-25,3%	65,1%	-11,2%	22%
Cuero	-29,9%	45,1%	4,8%	15%
Madera	-21,1%	44,3%	-13,1%	7%
Papel	-7,8%	22,5%	-1,41%	17%
Edición	-10,1%	31,3%	-7,8%	15%
Productos de petróleo	-29,6%	17,7%	7,7%	-3%
Productos químicos	-4,0%	15,7%	-1,4%	15%
Productos de caucho y plástico	-9,7%	27,0%	0,7%	20%
Otros minerales no metálicos	-23,8%	36,8%	-8,4%	4%
Metales comunes	-22,0%	32,1%	-6,6%	1%
Otros productos de metal	-13,8%	47,5%	1,0%	33%
Maquinaria y equipo	-15,3%	33,7%	-2,2%	17%
Maquinaria de oficina	-17,5%	61,2%	-12,4%	37%
Aparatos eléctricos	-22,2%	33,7%	-3,4%	7%
Radio y televisión	-34,9%	32,7%	4,3%	-9%
Instrumentos médicos	-1,5%	35,4%	4,2%	47%
Automotores	-12,5%	26,9%	-7,2%	7%
Otros equipo de transporte	-20,9%	56,7%	-6,3%	26%
Muebles	-35,3%	47,3%	-2,7%	-3%
<b>Promedio de la Industria</b>	<b>-18,2%</b>	<b>37,3%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>17%</b>

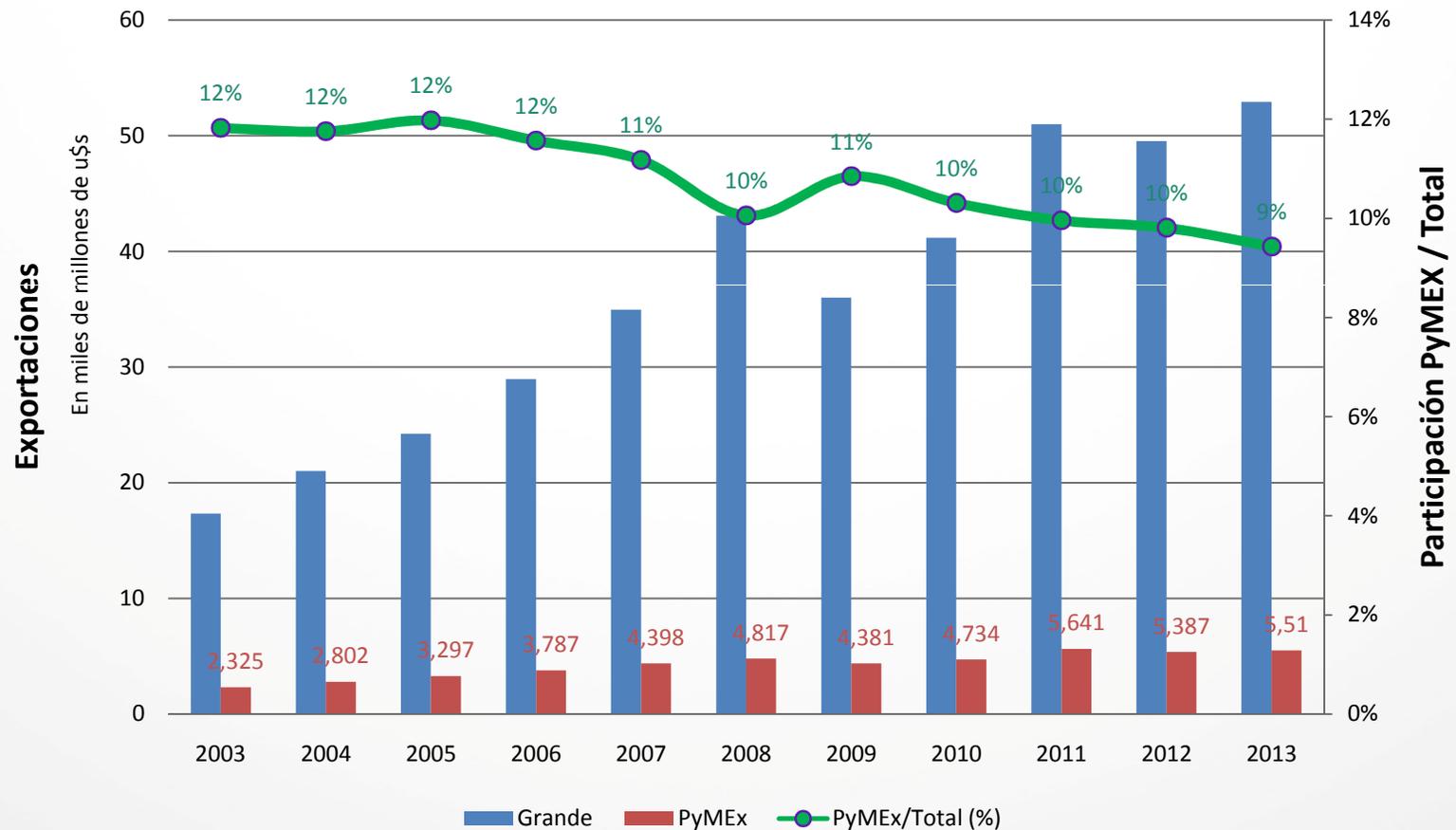
## Empleo en la industria 2003-2013

según tamaño de la empresa



Fuente: Dto PyMI en base a MTEySS

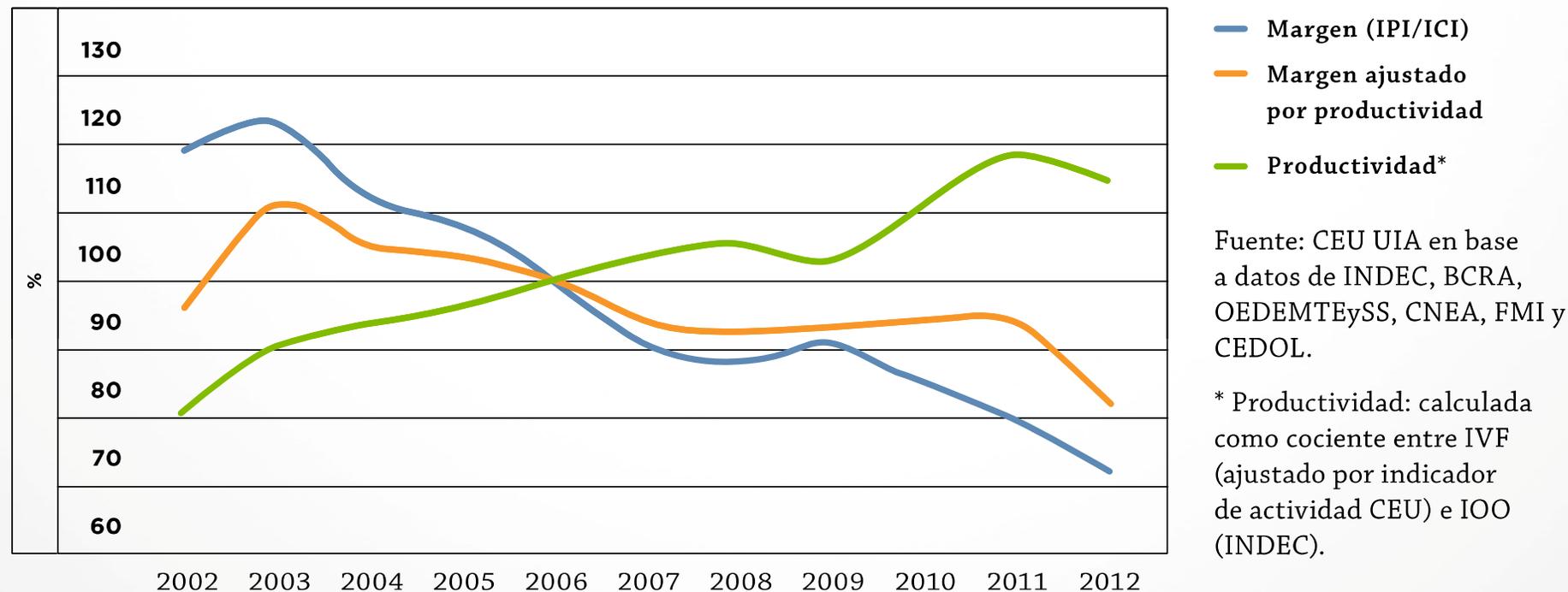
## EXPORTACIONES INDUSTRIALES DE GRANDES EMPRESAS Y PYMES 2003-2013



# La productividad PyME crece, pero la rentabilidad ha disminuído significativamente por el mayor aumento en los costos

## Evolución del margen unitario (IPI)

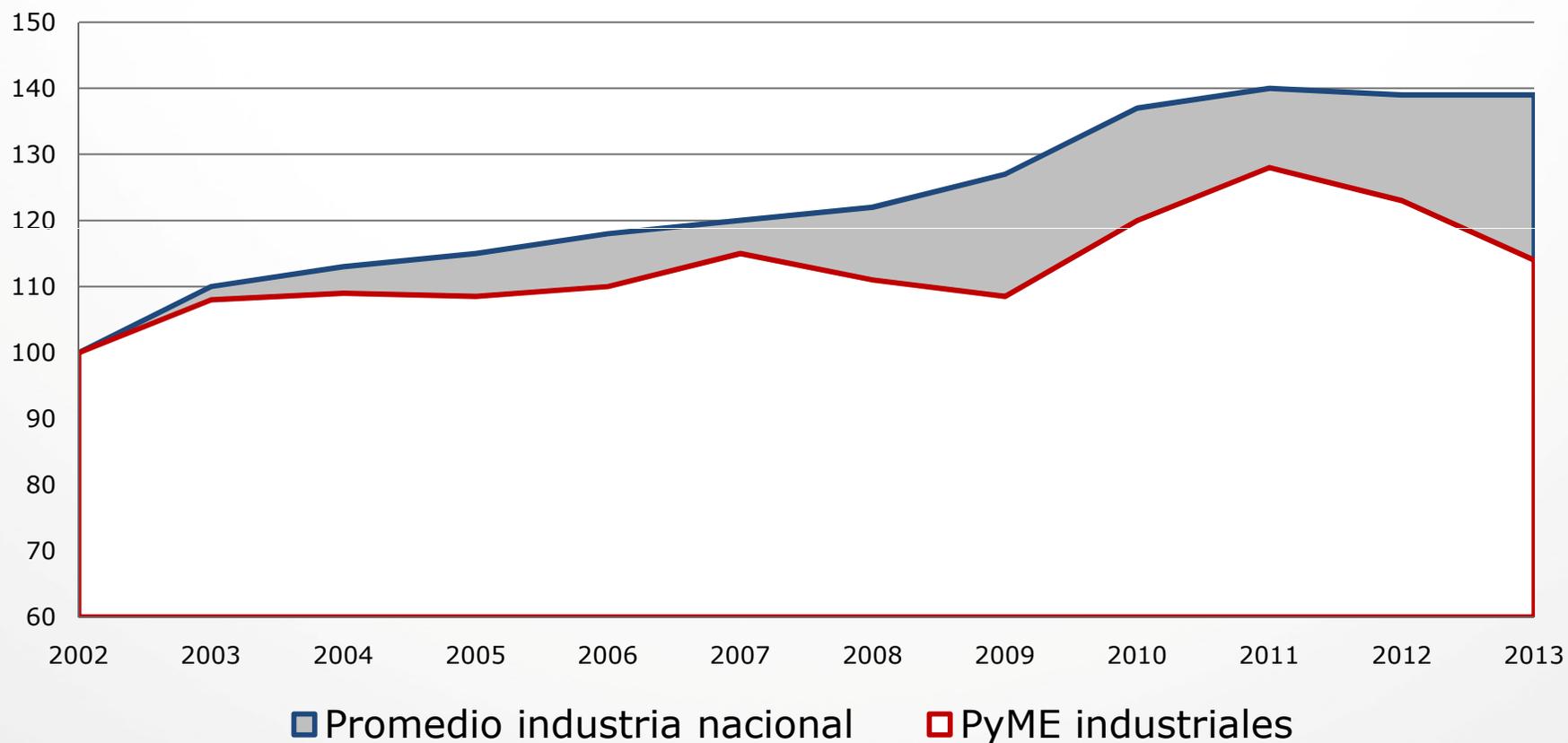
Base 2006 = 100



Lo que antes resolvía la macroeconomía con aumento en volumen de producción a tasas de crecimiento elevadas, hoy requiere profundizar la mejora en la productividad

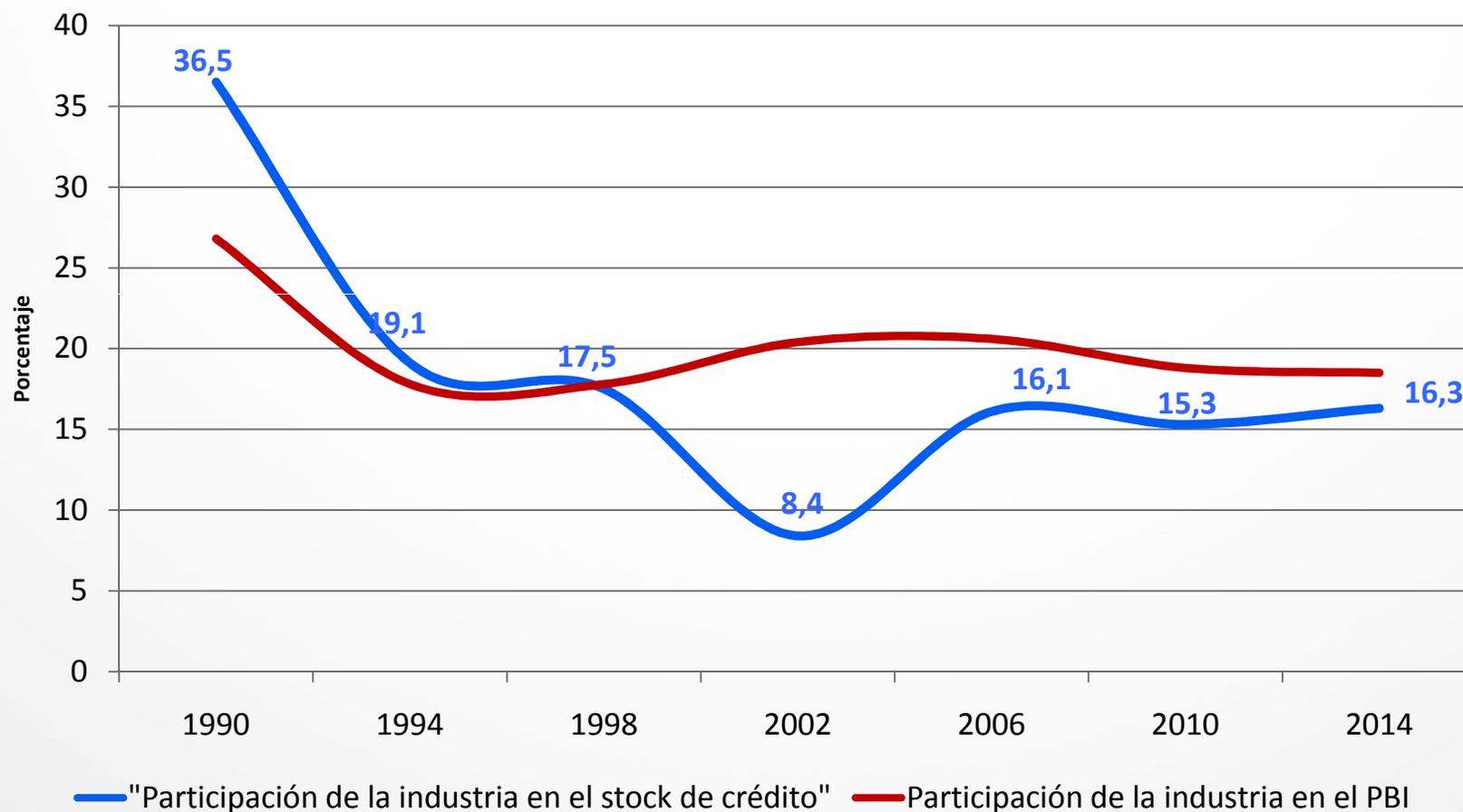
...porque también se amplió la brecha productiva entre PyMEs y grandes empresas....

## DIFERENCIAL DE PRODUCTIVIDAD LABORAL DE LAS PYMES INDUSTRIALES Y EL PROMEDIO INDUSTRIAL 2002-2013



Fuente: Fundación Observatorio PyME e INDEC, 2013

## EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LA INDUSTRIA EN EL STOCK DE CRÉDITO A EMPRESAS Y EN EL PBI 1990-2014



Fuente: Departamento PyMI en base a INDEC y BCRA

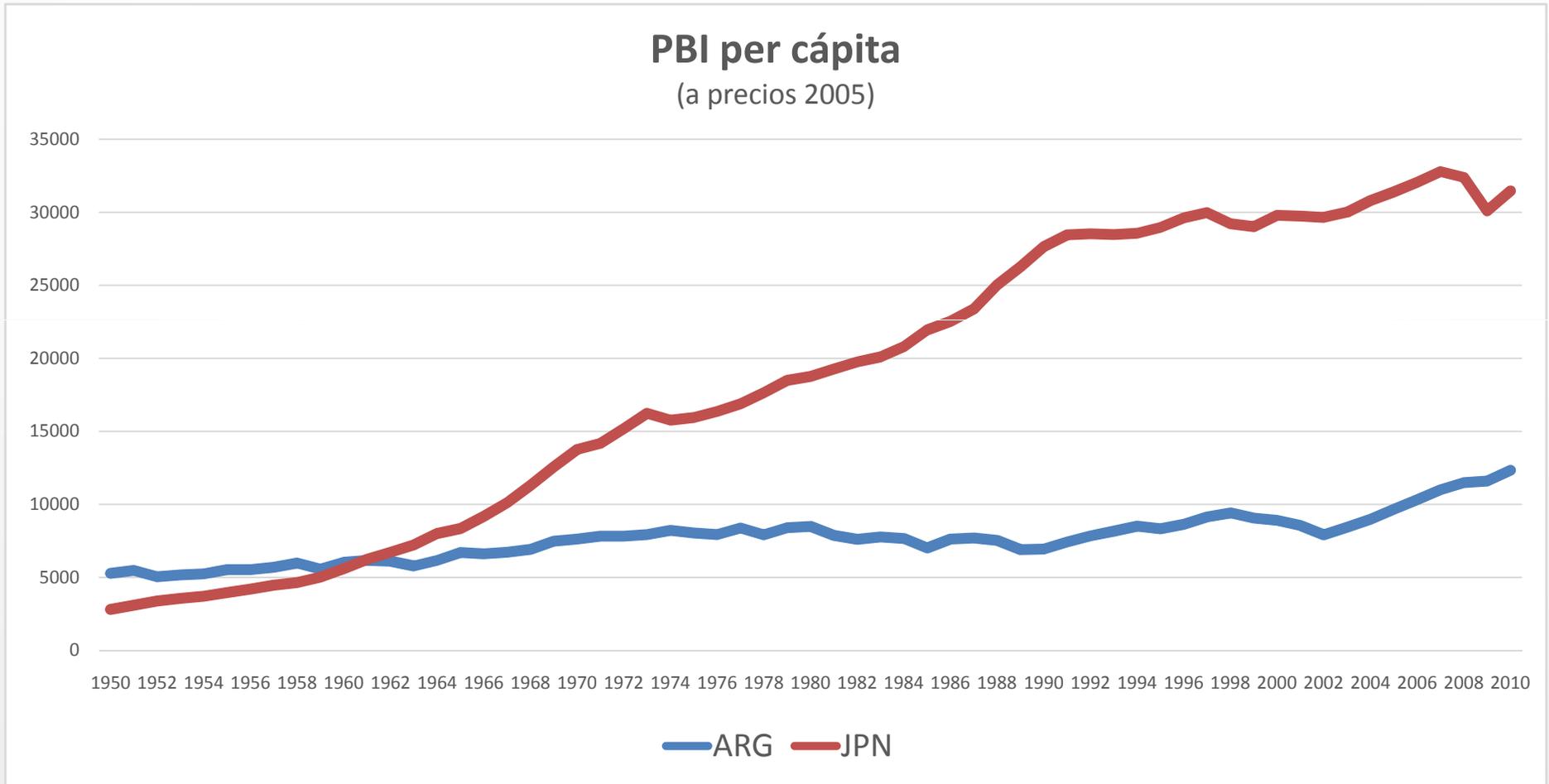
**...y entonces?**

# La experiencia japonesa de política industrial y promoción de las PyMEs

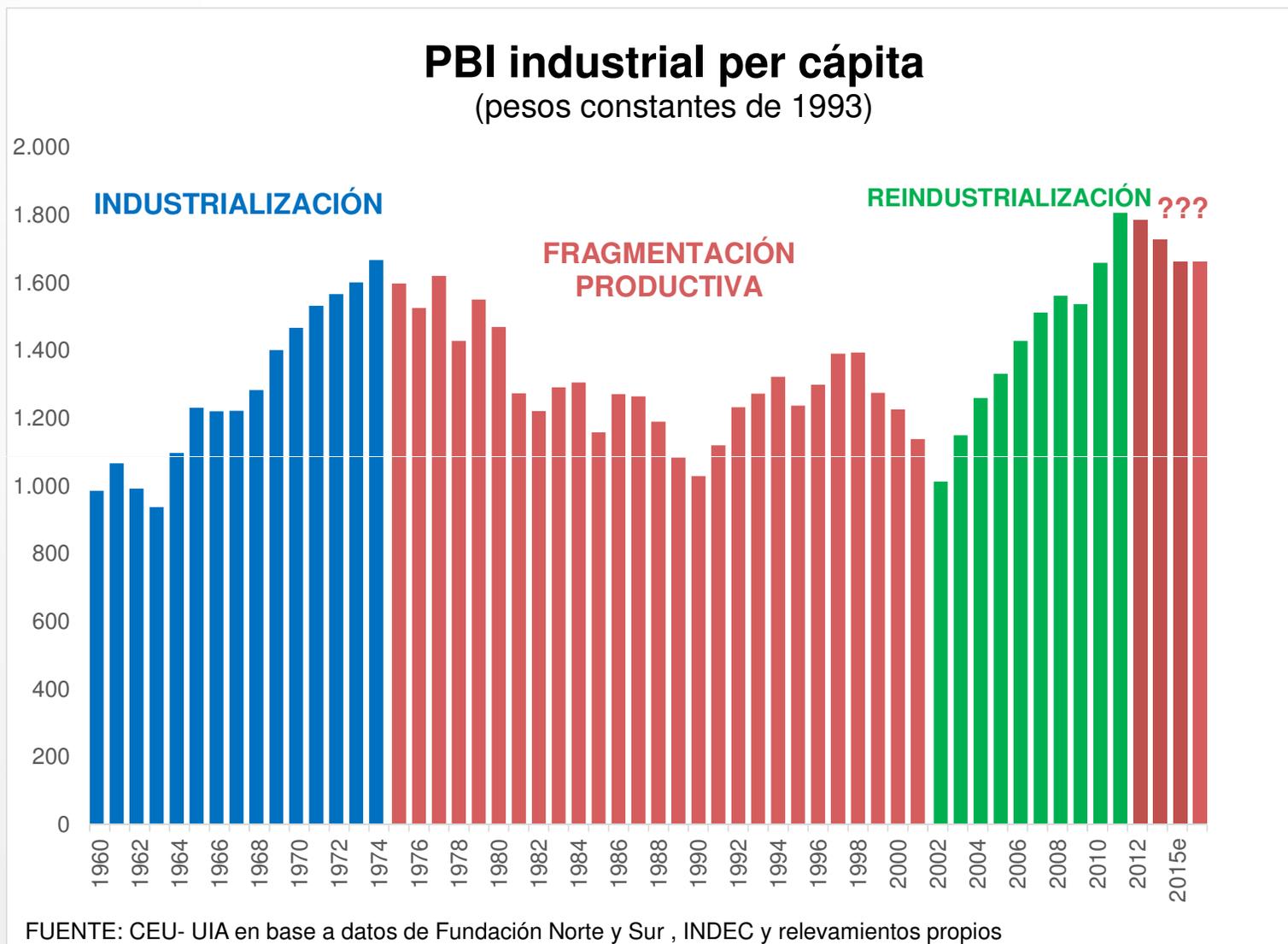
*“Hay cuatro tipo de países:  
los desarrollados, los  
subdesarrollados...  
Japón y Argentina”*

(frase atribuida a Simon Kuznets)

## Argentina y Japón: 1950-2010



Fuente: Banco Mundial



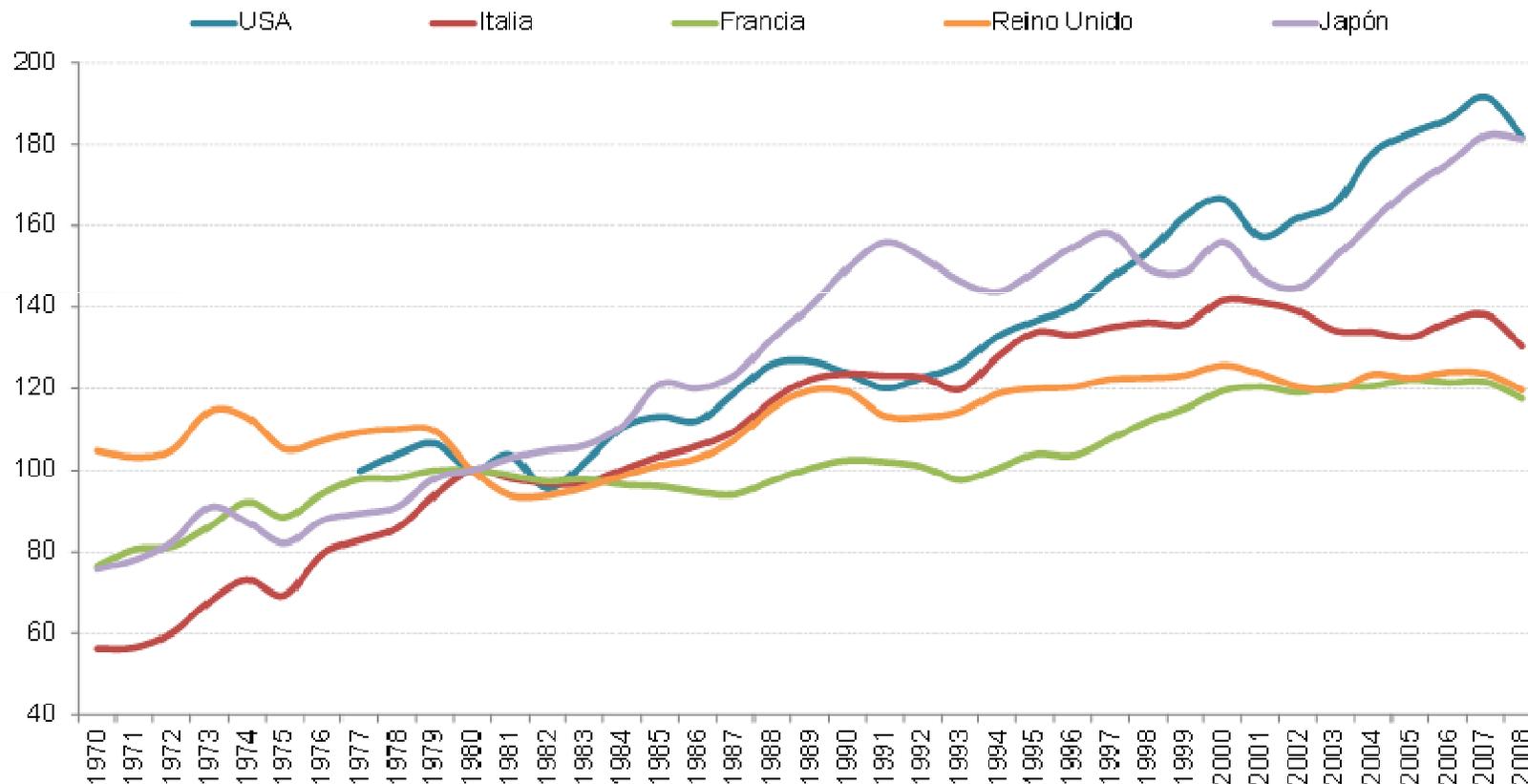
**Proceso  
Discontinuo**

**Destrucción  
de capacidades**

**Rezago  
productivo**

**Complejidad  
global  
Creciente**

### PBI industrial per cápita (1980 = 100)



FUENTE: CEU UIA en base a datos de OECD y Banco Mundial.

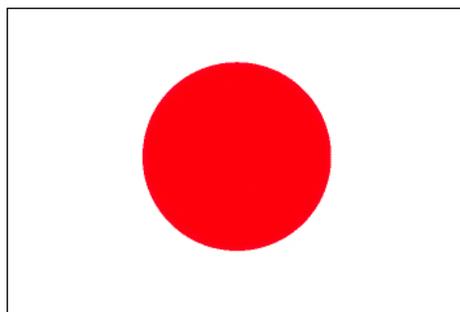
## Rasgos distintivos de la experiencia industrial japonesa

**1. Un núcleo de técnicos altamente capacitados por fuera de las estructuras políticas – burocracia técnica –** con capacidad de trascender el corto plazo e institucionalizar y acumular aprendizaje dentro de las organizaciones públicas en las que se desempeñan;

**2. Elevado consenso político sobre el papel fundamental de la industrialización y en particular del desarrollo de las PYMES,** en conjunto con grandes industrias, como estrategia hacia el desarrollo económico. **Decisivo papel del Estado en etapas iniciales de la industrialización con progresivo liderazgo compartido con el sector privado.**

**3. La participación activa de las entidades gremiales empresarias en el diseño y la implementación de la política industrial,** que contribuyó a amplificar el consenso industrial a toda la sociedad en su conjunto.

# ...sin embargo hay algunas similitudes productivas



<b>% de PyMEs</b>	<b>99,7%</b>	<b>97,5%</b>
<b>Cantidad de PyMIs</b>	500 mil	59 mil
<b>Empleo</b> (% total, tamaño promedio)	10 millones (70% , 20 ocupados)	600 mil (49%, 10 ocupados)
<b>Valor agregado</b>	50%	40%
<b>Exportaciones</b>	10%	9,7%
<b>PyMIs cada 1000 habitantes</b>	4	1,4

**... y similares desafíos que enfrentó Japón durante su industrialización...**

**1. Debió resolver brecha de productividad entre PyMEs y Grandes Empresas**

**2. Enfrentó cuestionamientos al proceso de industrialización por los desequilibrios que generaba en el sector externo (“cuello de botella de divisas”)**

**3. Debió desarrollar un entramado institucional y política industrial que diera respuesta a las demandas de la sociedad**



## Diapositiva 27

---

1

Sergio Drucaroff, 08/04/2015

# Las Principales Instituciones de apoyo a las PyMEs

## METI (Ex MITI)

- Ministerio
- Creado en 1949 (reorganizado en 2001)
- Responsable de la Política Industrial Global
- Carácter: Público

## Agencia PyME

- Dependiente del METI
- Creado en 1948
- Diseñar la política PyME en conformidad con la estrategia global impuesta por el METI
- Carácter: Público

## SMRJ

- Agencia independiente ejecutora de la política PyME
- Creada en 2004
- Ejecutar la política PyME diseñada por la Agencia PyME
- Presupuesto: 1.800 millones de dólares (2012)
- Staff: 800 empleados – 3.000 expertos
- Carácter: Público - Privada

## Universidades PyMEs (Sistema Shindan)

- Instituciones Educativas dependientes de la SMRJ
- Década del 60
- 9 Centros de Formación de Consultores *Shindanshi*
- Carácter: Público - Privada

## J-SMECA

- Asociación independiente de Consultores Shindanshi
- Creada en 1954
- Formación, certificación de consultores y su representación
- Carácter: Público – Privada

## Centros “Kohsetsushi”

- Dependen del Gobierno prefectural
- Brindan servicios de apoyo tecnológico a la industria
- Son líder mundial en cuanto a recursos y servicios brindados a las PyMEs
- Carácter: Público

## Bancos Regionales

- Banca Privada
- Década del 20
- Financian a PyMEs

## Shoko Chukin Bank

- Banca Mixta (privatizada en 2007)
- Creado en 1939
- Financian a PyMEs que forman parte de las Cooperativas aportantes del Shoko Chukin

## Japan Finance Corporation (JFC)

- Banca Pública de Desarrollo PyME
- Creado en 2008
- Banca de desarrollo PyME

## Corporaciones de Garantías de Crédito

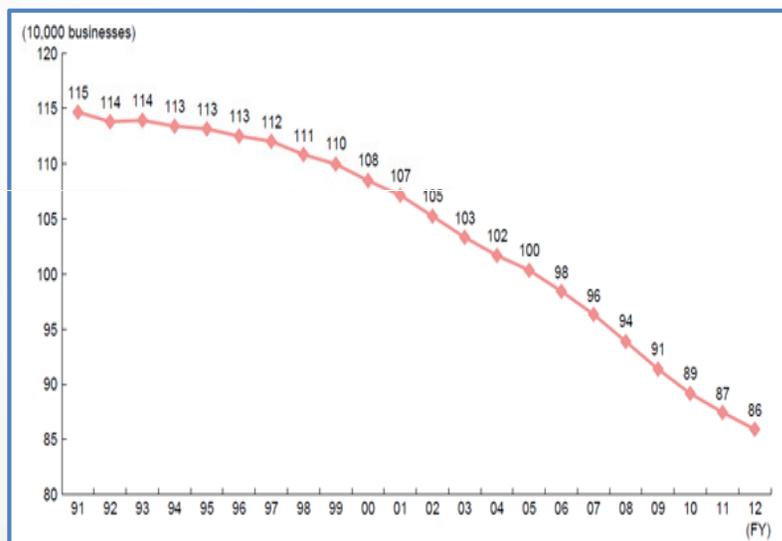
- Corporaciones Públicas (dependen de la JFC y los gobiernos prefecturales)
- Años 40s y 50s
- Dar respaldo a empresas, fundamentalmente pequeñas, que no cuentan con la garantía suficiente para acceder al crédito
- Carácter público

Asociaciones Empresarias	Sector	Año	Miembros	Cámaras a nivel Municipal	Cámaras a nivel Prefectura
Cámara de Comercio e Industria de Japón (JCCI)	Grandes y medianas empresas	1922	1,27 millones de empresas	514 Cámaras de Comercio e Industria (CCI)	No posee
Central de Federaciones de Sociedades de Comercio e Industria (CFSCI)	Pequeñas y Micro empresas	1953	859 mil pequeñas y micro empresas	1.964 Sociedades de Comercio e Industria (SCI)	47 Federaciones de Sociedades de Comercio e Industria
Federación de Pequeñas Empresas (Small Business Federation)	Asociaciones PyMEs	1956	35.000 asociaciones PyMEs	Cooperativas de negocios conjuntos, asociaciones comerciales, etc.	47 Federaciones de Asociaciones PyMEs

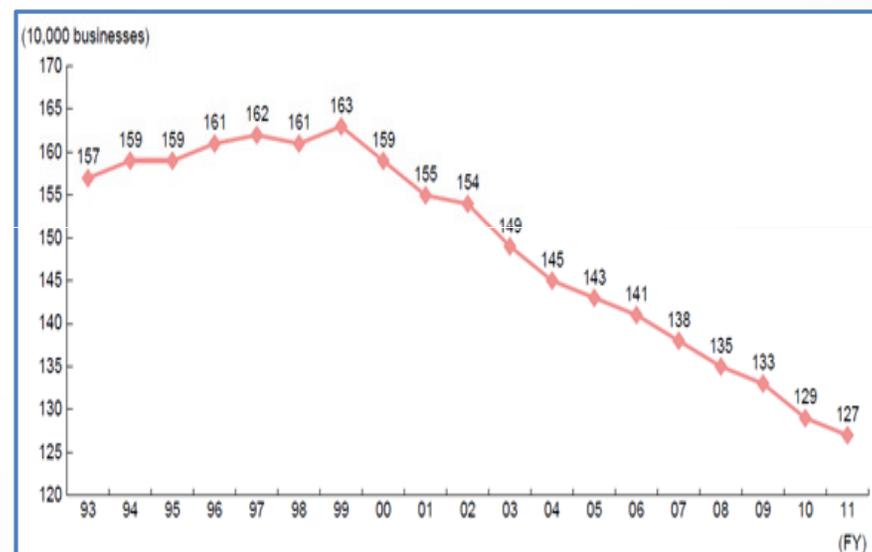
- **Industria y Comercio** en la misma entidad empresarial
- Asociación: PyMEs **Voluntaria / Grandes Obligatoria**
- **Financiamiento:** Cuota y subsidios estatales (40-50%)
- **Estructura de representación y órganos de gobierno:** establecidos por Ley, homogéneos para todas las cámaras de cada red
- **Funciones de las entidades de tercer grado:**
  - Representatividad ante el gobierno nacional
  - Diseño de políticas
  - Ejecución de programas PyME

**Si bien tienen elevada representatividad,  
hay una tendencia a la baja en la cantidad de socios**

## Evolución de los miembros en las SCI



## Evolución de los miembros en las CCI

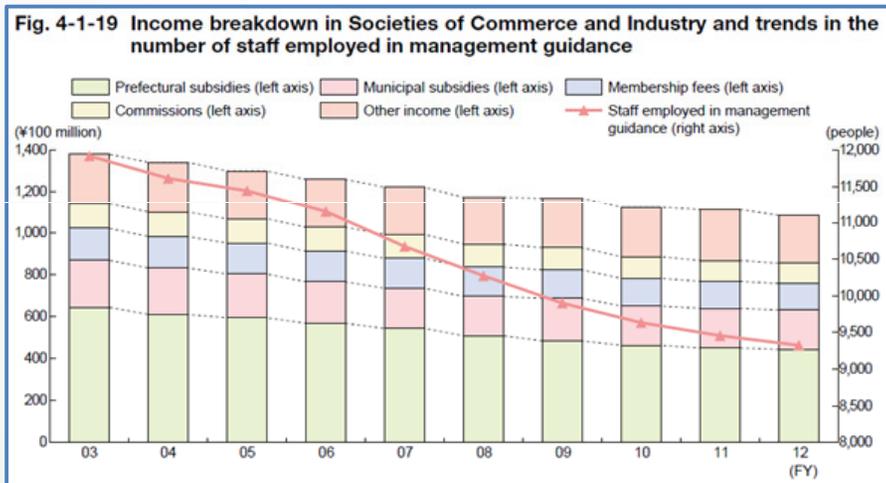


Fuente: Relevamiento a Cámaras Empresariales, SMRJ, 2014

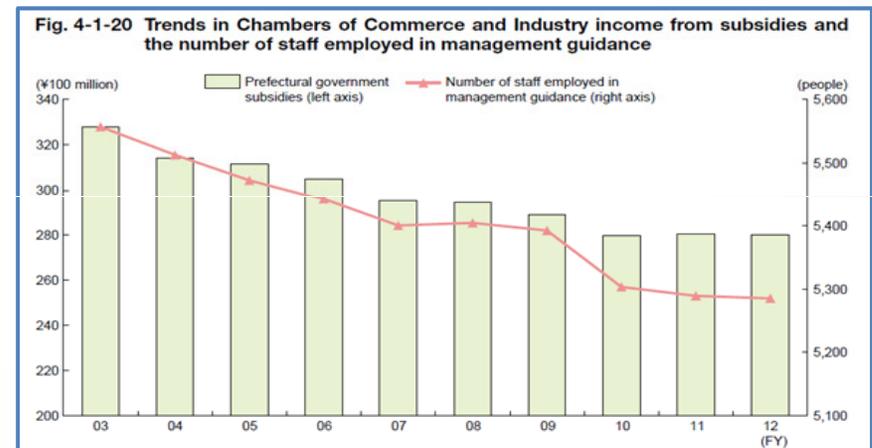
**Más del 50% de las PyMEs están asociadas a una cámara empresarial**

**Aún cuando menos asociados implica menores cuotas de afiliación, Y se traduce en menos personal empleado, las cifras absolutas son contundentes**

## Evolución del staff de consultores de las SCI



## Evolución del staff de consultores de las CCI



Fuente: Relevamiento a Cámaras Empresariales, SMRJ, 2014

Financiamiento de SCIs + CCIs = 1.380 millones de dólares

Staff SCIs + CCIs = 16.400 consultores de apoyo a PyMEs

## Fortalezas y percepciones de las Cámaras al ser evaluadas por las PyMEs japonesas

1. Son una valiosa fuente de contacto con profesionales expertos de confianza con conocimiento de la región
1. Brindan la posibilidad de acceder a una muy amplia gama de servicios de apoyo en un solo lugar
2. Los expertos que apoyan a las PyMEs funcionan como “médico clínico de cabecera”, derivando a otros expertos y programas
3. Permiten acceder a apoyo en cooperación con programas nacionales y regionales
4. Son promotoras de la reactivación productiva en sus regiones de influencia

# Panorama general de las políticas

# Principales áreas de política PyME

## FINANCIAMIENTO

Facilidades crediticias

Subsidios

SGRs

Más del 43% PBI a Fin. PyME

## INTERNACIONALIZACIÓN

### EMPRENDIMIENTO

Financiamiento y  
Asistencia Técnica

## SEGURO ANTI-BANCARROTA

### PRODUCTIVIDAD

Sistema Shindanshi

## CAPACITACIÓN

Formación técnica  
del personal y  
management

## PROMOCIÓN FISCAL PyME

Alícuota diferenciada de Imp.  
A las ganancias (19%vs.30%)  
Deducción automática de  
inversión en I+D

PARQUES  
INDUSTRIALES  
Facilidades para  
desarrollo de  
instalaciones y  
servicios

## TRASPASO INTERGENERACIONAL

INNOVACIÓN  
Articulación  
Sistema CyT +  
Industria  
Subsidio a la  
innovación

PROTECCIÓN  
FRENTE A LA  
COMPETENCIA  
DESLEAL  
Regulación de  
relaciones entre  
PyMEs y GEs

RÉGIMEN DE COMPRAS  
PÚBLICAS PYME  
66 mil millones de dólares  
(2012)

## Algunos datos de recursos e impacto en las PyMEs

1. **POLÍTICA PYME: 1.800 MILLONES DE DÓLARES PARA LA AGENCIA IMPLEMENTADORA DE POLÍTICAS**
2. **FINANCIAMIENTO PYME: 43% DEL PBI**
3. **ASISTENCIA TÉCNICA: +20 MIL CONSULTORES CERTIFICADOS**
4. **CÁMARAS EMPRESARIALES: 1.400 MILLONES DE DÓLARES**
5. **COBERTURA DE LAS POLÍTICAS: ALCANCE A MÁS DEL 20% DEL UNIVERSO PRODUCTIVO JAPONÉS**
6. **SERVICIOS A LA INDUSTRIA: CENTROS DE APOYO TECNOLÓGICO CON PRESUPUESTO MÁS ALTO DEL MUNDO EN TÉRMINOS DE PBI (2X ALEMANIA, +100X ARGENTINA).**

# CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

## En el ámbito institucional

- El Liderazgo institucional del METI y su Agencia PyME
- Especialización de las funciones de diseño de políticas e implementación de programas de apoyo
- Agencia ejecutora de programas de composición público-privada
- El fortalecimiento de las cámaras empresariales
- Los recursos invertidos en la promoción de las PyMEs
- Coordinación federal y regional
- Consejo de la Competitividad y los espacios de diseño de políticas
- Fortalecimiento de los profesionales de apoyo a las PyMEs

## En el ámbito de las políticas

- Financiamiento para el sector productivo y banca de desarrollo
- Provisión de asistencia técnica especializada para las PyMEs
- Tratamiento tributario diferenciado a las PyMEs
- Favorecimiento de la innovación y articulación del sistema científico-tecnológico
- Servicios de apoyo productivo y tecnológico
- Promoción y apoyo a los emprendedores
- Estimular la ampliación y consolidación de una banca PyME

# La política PyME en Argentina

- 1. Ausencia de un liderazgo institucional** clave que integre la política PyME en una estrategia nacional de desarrollo y articule todas las herramientas de promoción de la competitividad disponibles a nivel nacional y regional.
1. Los recursos humanos y financieros volcados a la política PyME **aún son bajos en comparación con los países desarrollados** pero también en relación a otros países de la región.
- 2. Ausencia de evaluación y monitoreo de las políticas**
- 3. Falta de coordinación.** Las instituciones principales de apoyo a las PyMEs mantienen escaso diálogo y no desarrollan iniciativas conjuntas para articular y potenciar los recursos volcados a las políticas para PyMEs.
- 4. No se ha avanzado en mejorar aspectos críticos para el crecimiento de las PyMEs en materia laboral, tributaria y exportadora** lo que obstaculiza y disminuye el potencial impacto de las políticas.
- 1. La participación del sector privado en la ejecución de las políticas PYME es reducida.**

## En el ámbito institucional

- Agencia o Secretaría gubernamental con liderazgo en la promoción de las PyMEs con capacidad de articular y coordinar todos los programas de apoyo a las PyMEs de nivel nacional, regional y local.
- Recursos y beneficios para las PyMEs en el marco de un plan estratégico industrial.
- Incorporar al sector privado en la ejecución de las políticas PyMEs.
- Desarrollar un sistema de información oficial: tanto para medir impacto como para difundir programas e instrumentos de apoyo para PyME.
- Evaluaciones de impacto
- Homogeneizar la definición PyME oficial vigente
- Fortalecer a la red federal de instituciones públicas y privadas
- Incrementar los recursos volcados a la red de Centros del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) como institución líder en la provisión de servicios tecnológicos a la industria (experiencia Kohtsesushi)
- Conformar un Consejo de la Competitividad

## En el ámbito de las políticas

- Creación de un Banco de Desarrollo.
- Implementar medidas en el ámbito tributario que favorezcan la inversión productiva: una menor alícuota de impuesto a las ganancias para las PyMEs y empresas jóvenes y un esquema de deducción de la inversión de utilidades en equipamiento, modernización tecnológica o el desarrollo de productos innovadores.
- Potenciar la creación y el desarrollo de nuevas empresas industriales, en especial con alto contenido tecnológico: asistencia técnica, financiera, tributaria y de formación de recursos humanos, articulada con la política de innovación, ciencia y tecnología y la política educativa, etc.
- Desarrollar un programa de mejora productiva inspirado en el Sistema Shindan.

## En el ámbito de las políticas

- Profundizar el favorecimiento de la articulación de las PyMEs con las grandes empresas a través de estímulos al desarrollo de proveedores y de innovación conjunta.
- Mejorar la plataforma de apoyo a las PyMEs exportadoras: reintegros, devolución de IVA, provisión de información de mercado y el desarrollo de vínculos comerciales. Asignar funciones y liderazgo en la materia a una Agencia o Secretaría.
- Estimular el crecimiento empresarial de las PyMEs a través del desarrollo de un mercado de capitales profundo y diversificado en instrumentos.
- Profundizar la articulación del sistema científico con el sector productivo.
- Ampliar el alcance de la Ley de Compra Nacional (25.551).
- Propiciar el desarrollo de las empresas medianas con alto potencial en su transnacionalización.

**MUCHAS GRACIAS**

# El Sistema Shindan

## Servicios de apoyo para el desarrollo productivo de las PyMEs

- Reducido número de PyMEs con capacidad interna para detectar y diagnosticar sus problemas.
- Creencia que los servicios son solo para grandes empresas (baja demanda de la asistencia técnica para resolverlos)
- Escasa oferta técnica de profesionales experimentados y asimetría de información (difícil distinguir a los oferentes de calidad)
- Oferta no tiene escala por baja demanda PyME
- Argentina: único registro es el DIRCON-SEPYME

## El sistema de apoyo empresarial en Japón

- Objetivo principal: **FORTALECER Y MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE APOYO A LOS PROFESIONALES DE APOYO A LAS PYMES** en áreas tales como la dirección del negocio, la eficiencia en los procesos de producción, la obsolescencia de la tecnología disponible, entre otras áreas del quehacer empresarial.
- El sistema dispone de un gran número de consultores **CERTIFICADOS (EXAMEN!)** entrenados llamados *Shindanshi*.
- El Sistema Shindan es un componente central de toda la política de apoyo ya que es utilizado por muchos programas en simultáneo y le da escala a diferentes iniciativas para promover distintos aspectos del quehacer empresarial.

## Pasos para la obtención del Registro Shindanshi



## El acceso a los servicios *Shindanshi* a través de la J-SMECA

- PyME que busca diagnóstico y asesoramiento se registra en la página de la J-SMECA,
- La PyME homologada recibe un ID y una contraseña.
- Con su ID y contraseña ingresa al sistema y busca el perfil que se ajuste a sus necesidades.
- Luego J-SMECA contacta al consultor con la empresa.
- La empresa y el consultor *Shindanshi* negocian los términos y condiciones del servicio (honorarios).

# El Programa Marukei

# Productividad PyME: una comparación regional

	Microempresas	Pequeñas empresas	Medianas empresas	Grandes empresas
Argentina	24	36	47	100
Brasil	10	27	40	100
Chile	3	26	46	100
México	16	35	60	100
Perú	6	16	50	100
Alemania	67	70	83	100
España	46	63	77	100
Francia	71	75	80	100
Italia	42	64	82	100

- Brecha productiva entre las PyMEs y grandes empresas
- Necesidad de incorporar instrumentos de mejora productiva en el gerenciamiento de las pequeñas y medianas empresas (gestión productiva, comercialización, etc)

Fuente: CEPAL (2010)

# Programa Marukei

40 mil créditos por 1.600 millones de dólares en 2013

## Nombre Oficial

- MARUKEI: Préstamos para la Mejora Administrativa (desde 1973)

## Destinatario

- -Comercio y/o servicios de 5 empleados o menos.
- -Manufacturas y otros sectores de 20 empleados o menos.

## Requisito General

- **Se necesita de la recomendación de una de las dos cámaras empresariales avocadas a la administración de estos préstamos: la CCI o la SCI.**

## Requisitos para presentar solicitud

- -Haber recibido asesoría administrativa por parte de los profesionales *Shindanshi* que trabajan en las cámaras de comercio involucradas por al menos 6 meses.
- -Realizar operaciones por más de 1 año.
- -Estar al día con los impuestos.

## Monto máximo

- Hasta USD 185 mil

## Período de financiación

- -Créditos para instalaciones: hasta 10 años.
- -Créditos para Capital de Trabajo: hasta 7 años.

## Tasa de interés

- 1,7% (a partir de 2012)

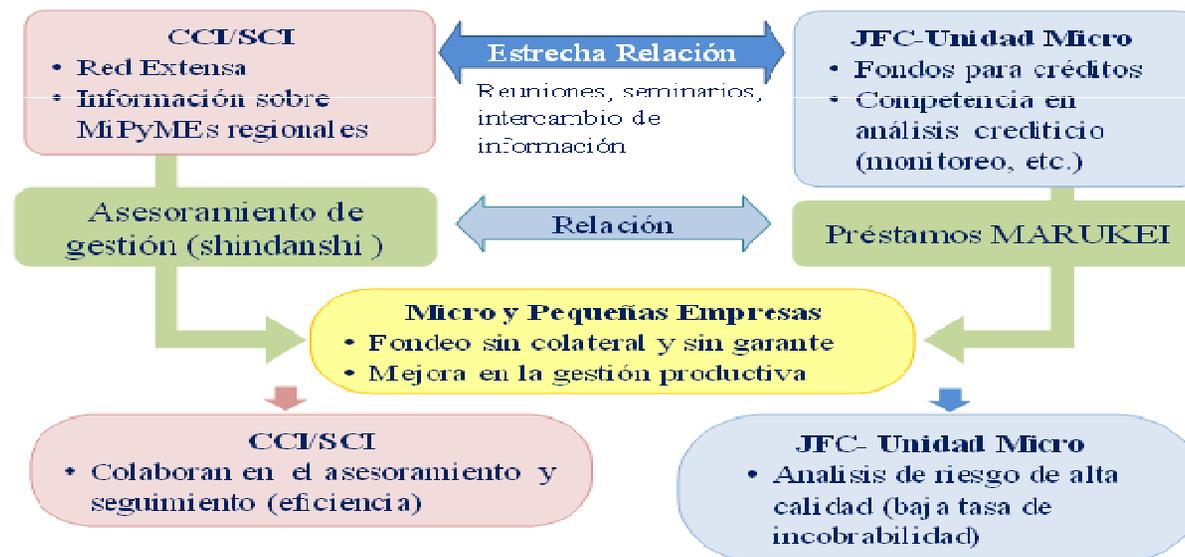
## Respaldo

- No requiere colateral ni garantes.

# Programa Marukei

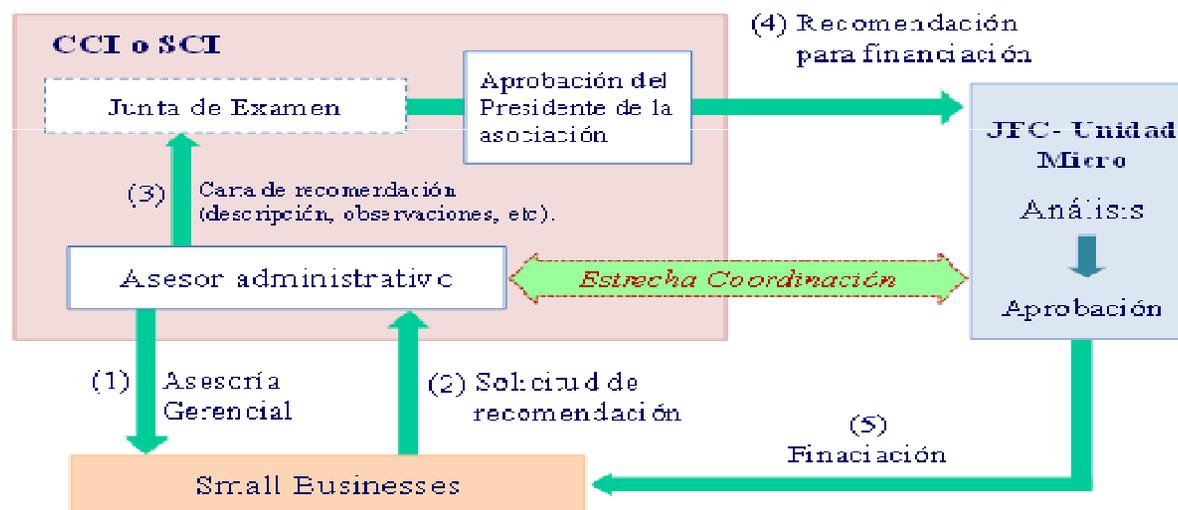
## Las claves de su funcionamiento

Relación entre apoyo gerencial y apoyo financiero



# Programa Marukei

## Procedimiento para acceder al programa



# La banca de desarrollo PyME: JFC

# El Sistema Financiero y las PyMEs

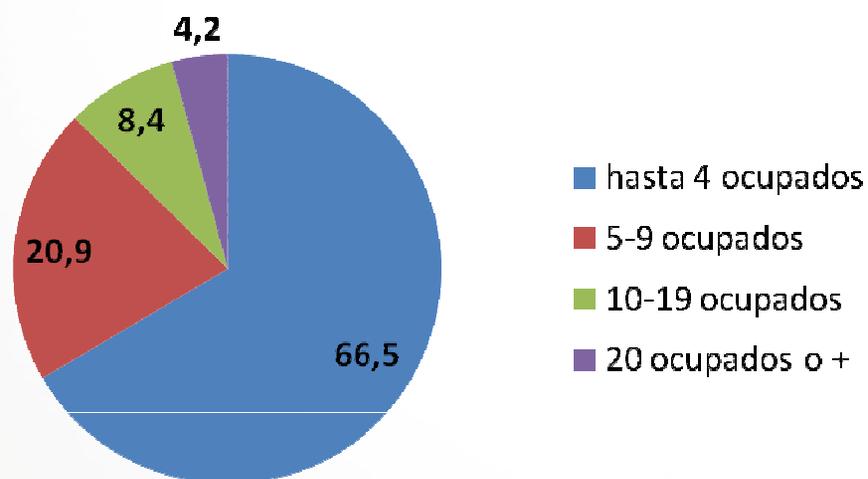
INSTITUCIONES FINANCIERAS		Préstamos	Participación
<b>INSTITUCIONES PRIVADAS</b>		<b>2,34 BILLONES</b>	<b>94,8%</b>
Bancos	De Ciudades, Regionales, Otros Bancos	1,73 BILLONES DE DÓLARES	70,2%
	ASOCIACIONES DE CRÉDITO	413 MM	16,8%
	COOPERATIVAS DE CRÉDITO	95 MM	3,9%
SHOKO CHUKIN		97 MM	2,9%
<b>GOBIERNO (JFC)</b>		<b>128 MM</b>	<b>5,2%</b>
	MICRO Y PEQUEÑAS	64 MM	2,6%
	PYMES	64 MM	2,6%

**43%**  
**PBI en**  
**crédito**  
**a las**  
**PYMES**

## Japan Finance Corporation (JFC)

- Es una corporación pública (capital 100% aportado por el estado japonés).
- Año de creación: 2008
- Oficina central en Tokyo y mas de 152 sucursales en todo el país.
- En el año 2012, el monto total de préstamos otorgados por la JFC representó un total de USD 176 mil millones
- Las fuentes de su capital provienen fundamentalmente del FILP, los bonos emitidos con respaldo gubernamental y las contribuciones directas del presupuesto del gobierno.
- La participación de la JFC en el sistema financiero es meramente complementario (5,4% del total de préstamos en 2012). Sin embargo, la incidencia en el sector PyME es determinante: el 25% de las pequeñas empresas de Japón se financian gracias a esta banca.
- El 74% de los préstamos que realiza a las pequeñas y micro empresas se ejecutan sin una garantía que lo respalde.
- Altos estándares de eficiencia: 9,5% de incobrables.

**Distribución de los Créditos de la JFC (%)**



Sin garantía hipotecaria (74,1%)      Con garantía 25,9%

Sin garantía ni garante (29,4%)      Con garantía parcial (14%)

Estado de la cartera de créditos por entidad financiera	A pérdida	Atraso de 3 meses o más	Reestructurados	Total
JFC Micro	0,4%	1,9%	8,4%	10,7%
Bancos privados	0,2%	1,8%	0,5%	2,5%
Asociaciones de crédito	0,4%	5%	0,5%	5,9%
Cooperativas de crédito	1%	6%	1,1%	8,1%