



## Formulario de inscripción al Programa “Gestión del Diseño como factor de Innovación”

El Programa “Gestión del Diseño como factor de Innovación” está dirigido a apoyar a las pymes industriales argentinas que orientan sus esfuerzos para incrementar su competitividad, particularmente aquellas que detectaron que el diseño puede ser la herramienta de creación de valor para sus productos.

Las empresas participantes recibirán asistencia técnica de un consultor especializado que elaborará un Informe Diagnóstico que permitirá detectar oportunidades de mejora en el diseño de sus productos y una propuesta de Plan de Acción para la implementación de las mejoras propuestas.

Para participar del Programa, una vez completado el presente formulario deberá enviarlo por e-mail al siguiente correo: [diseñoindustrial@uia.org.ar](mailto:diseñoindustrial@uia.org.ar)

Ante cualquier duda en el llenado de este formulario, contáctese al 011 4124 2362 o escribiendo al mail [diseñoindustrial@uia.org.ar](mailto:diseñoindustrial@uia.org.ar)

### 1. Datos de la empresa

Nombre comercial de la empresa:	
Razón Social:	
C.U.I.T. N°:	
Domicilio:	
Localidad:	
Provincia:	
Tel./Fax:	
Mail:	
Página web:	
Año de inicio de actividades:	
Sector (marcar con una X)	
<input type="checkbox"/> Metalmecánico	
<input type="checkbox"/> Plástico	
<input type="checkbox"/> Autopartes	
<input type="checkbox"/> Muebles	
<input type="checkbox"/> Indumentaria	
<input type="checkbox"/> Calzado	
<input type="checkbox"/> Alimentos	
<input type="checkbox"/> Otro:	
Rubro:	
Socia de alguna Cámara sectorial o Asociación empresaria:	



Datos de quien completa la planilla

Nombres:
Apellido:
Cargo / función:
Teléfono:
E-mail:
¿Por qué medio se enteró de la presente convocatoria?

## 2. Información General

Año de inicio de actividades:				
Cantidad de empleados: Cualquiera sea su relación contractual con la empresa.				
Facturación anual en los últimos 3 años: Monto final de cada ejercicio presupuestario.	2007	2008	2009	2010
	\$	\$	\$	\$
Alcance geográfico Indique el área de influencia para la cual produce. La respuesta puede ser múltiple.	Local	Nacional	Mercosur	Resto del Mundo
Países a los que ha exportado en los últimos 3 años: Solo para los que han exportado.				
¿A qué factores atribuye la evolución de sus ventas al <b>mercado interno</b> ?				
¿A qué factores atribuye la evolución de sus ventas al <b>mercado externo</b> ? Solo para los que han exportado.				



### 3. Definición del negocio

<p><b>Estrategía de la empresa</b>          Describa brevemente cual es el objetivo de la empresa de acuerdo a por ej. si se busca liderazgo por costo, innovación en productos, etc.</p>
<p><b>Necesidades concretas de los consumidores que se busca satisfacer</b>          Registre 3 necesidades prioritarias que tenga identificadas en su empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>
<p><b>Segmentos de mercado a los cuales se dirige</b>          Identifique los 3 segmentos de mercado prioritarios donde focaliza sus ventas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>
<p><b>Tecnologías utilizadas para lograrlo</b>          Describa brevemente el estado de situación con respecto a los bienes de capital y las tecnologías de gestión</p>
<p><b>Diferencias competitivas con respecto a las empresas que operan en el mismo mercado</b>          Registre como máximo las 3 diferencias más relevantes</p>

### 4. Datos organizacionales

Nombre las principales áreas de la empresa, indicando con cuales se vincula el diseño.  
 Indique el número de personas, incluyendo al responsable o jefe de sector.

Área	Nº de personas	Responsable	Vinculación con diseño

### 5. Oferta de productos

Renovación de la oferta de productos.

<p><b>¿Con frecuencia lanza nuevos productos?</b>          Incluyendo como "nuevos" a aquellos que sufrieron modificaciones relevantes</p>
<p><b>¿Ha lanzado nuevos productos en el último año? ¿Cuál/es?</b>          Indique su nombre o denominación</p>
<p><b>¿Tiene planificados nuevos desarrollos y/o lanzamientos?</b>          Describir brevemente e indicar fecha aproximada</p>



## 6. El diseño en la empresa

Acciones vinculadas con la gestión del diseño	si	no
<b>Documentación de la información</b> Indique si se llevan registros o archivos sistematizados sobre los productos y sus procesos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Necesidades de los usuarios de sus productos y de sus clientes</b> Indique si existen mecanismos o herramientas para el análisis de necesidades de los usuarios y clientes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Competencia y Mercado</b> Indique si existen mecanismos o herramientas para el análisis de la competencia y el mercado en general	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Normativas y estándares de seguridad</b> Indique si se releva sistemáticamente la normativa o estándares de seguridad de los productos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Aseguramiento de la calidad</b> Indique si se trabaja con protocolos o procedimientos de aseguramiento de la calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Criterios sustentables</b> Indique si se cuenta con un sistema de gestión ambiental	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Aspectos ergonómicos</b> Indique si se tienen en cuenta datos referidos a la interacción entre producto, usuario y contexto de uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Calidad percibida por los usuarios</b> Indique si existen mecanismos o herramientas para el análisis de la percepción de los usuarios hacia los productos en su uso cotidiano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Acciones previas al desarrollo de un producto:	si	no
<b>Lista de requisitos que debe cumplir el mismo</b> Indique si se cuenta con una lista de requisitos que debe cumplir el producto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Capacidad productiva y la tecnología a usar</b> Indique si existe una planificación sobre la capacidad productiva y la tecnología a usar en la producción de la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Desarrollo y comercialización de los productos</b> Indique si existe una diagramación y planificación del desarrollo y comercialización de los productos en tiempos, tareas y presupuestos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Equipo de trabajo</b> Indique si existe una definición de roles y responsabilidades en el equipo de trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Recursos Humanos vinculados a la gestión del diseño

<p><b>Existencia de diseñadores propios o departamento de diseño</b> Indique si se cuenta con diseñadores en la empresa y si existe un departamento de diseño</p>
<p><b>Cantidad de personas destinadas a la actividad de diseño</b> Registre el N° de personas afectadas a las tareas de diseño</p>
<p><b>Áreas vinculadas al desarrollo de nuevos productos</b> Indique que áreas están vinculadas o participan de alguna fase del desarrollo de nuevos productos</p>

**Para participar del Programa, una vez completado el presente formulario deberá enviarlo por e-mail al siguiente correo: [diseñoindustrial@uia.org.ar](mailto:diseñoindustrial@uia.org.ar)**

