



**LA INDUSTRIA  
DE ALIMENTOS  
Y BEBIDAS Y LA  
INNOVACION  
SUSTENABLE**



Marzo 2014

Cuenta con 35 Cámaras asociadas que representan a los siguientes productos:



## REPRESENTAN A MÁS DE 2.000 EMPRESAS

- Carne vacuna y derivados
- Carne aviar y derivados
- Chacinados
- Pesca y subproductos
- Leche y productos lácteos
- Frutas y hortalizas frescas y procesadas
- Salsas y conservas
- Infusiones
- Productos de molinería
- Panificados, pastas y galletitas
- Golosinas, chocolates
- Margarinas y productos hidrogenados
- Olivo y sus derivados



- Bebidas sin alcohol
- Jugos
- Cerveza
- Vinos
- Bebidas espirituosas
- Azúcar
- Especias, condimentos, mayonesas y aderezos
- Cuajos, fermentos y colorantes
- Almidones y glucosas
- Alimentos dietéticos
- Sal
- Helados
- Legumbres secas
- Comidas listas para el consumo





# ARGENTINA EN EL MUNDO

**5-7º PRODUCTOR  
MUNDIAL DE  
ALIMENTOS**



## Principales Competidores IAB 2013:

- 1.Estados Unidos
- 2.Polonia
- 3.Alemania
- 4.Países Bajos
- 5.Francia
- 6.China
- 7.España
- 8.Brasil
- 9.Bélgica
- 10.Italia
- 11.ARGENTINA**

**COMERCIO MUNDIAL**  
2,92% del comercio  
**MERCOSUR**  
48,8% del comercio  
Intra – MERCOSUR

**América Latina**  
11,94% del comercio  
**UE**  
1,8% del comercio



# Ranking mundial de alimentos y bebidas argentinos



## 1º Puesto Exportador

- Limón fresco, aceite esencial y jugo concentrado
- Yerba mate
- Alfajores
- Aceite de soja
- Mosto de uva
- Maní

## 1º Puesto Productor

- Caramelos
- Limón Fresco y aceite esencial
- Yerba mate



## 2 al 5º Puesto Exportador

- Aceitunas de mesa
- Miel
- Aceite de girasol
- Leche en polvo entera

## 2 al 5º Puesto Productor

- Aceitunas de mesa
- Arandanos
- Miel
- Vinos
- Carne vacuna
- Leche en polvo entera

**En América del Sur:** 1º Exportador de Golosinas, chocolates, papas pre fritas, congeladas y levaduras



# LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (AyB) EN CIFRAS – 2013

El 40% de la prod. se exporta

➤ EXPORTACIONES:

VALOR: **US\$ 27.901 millones**  
% EXPO. ARGENTINAS : **33,6%**  
DESTINOS: **184 Países**  
DE LA INDUSTRIA  
MANUFACTURERA: **47,6%**



➤ IMPORTACIONES:

VALOR: **US\$ 1.482 millones**  
% IMPO. ARGENTINAS : **2,0%**

➤ VALOR AGREGADO:

% DEL PBI DE ARGENTINA : **4,6%**  
% DEL PBI MANUFACTURERO: **25,0%**

➤ EMPLEO: **500.000** puestos directos

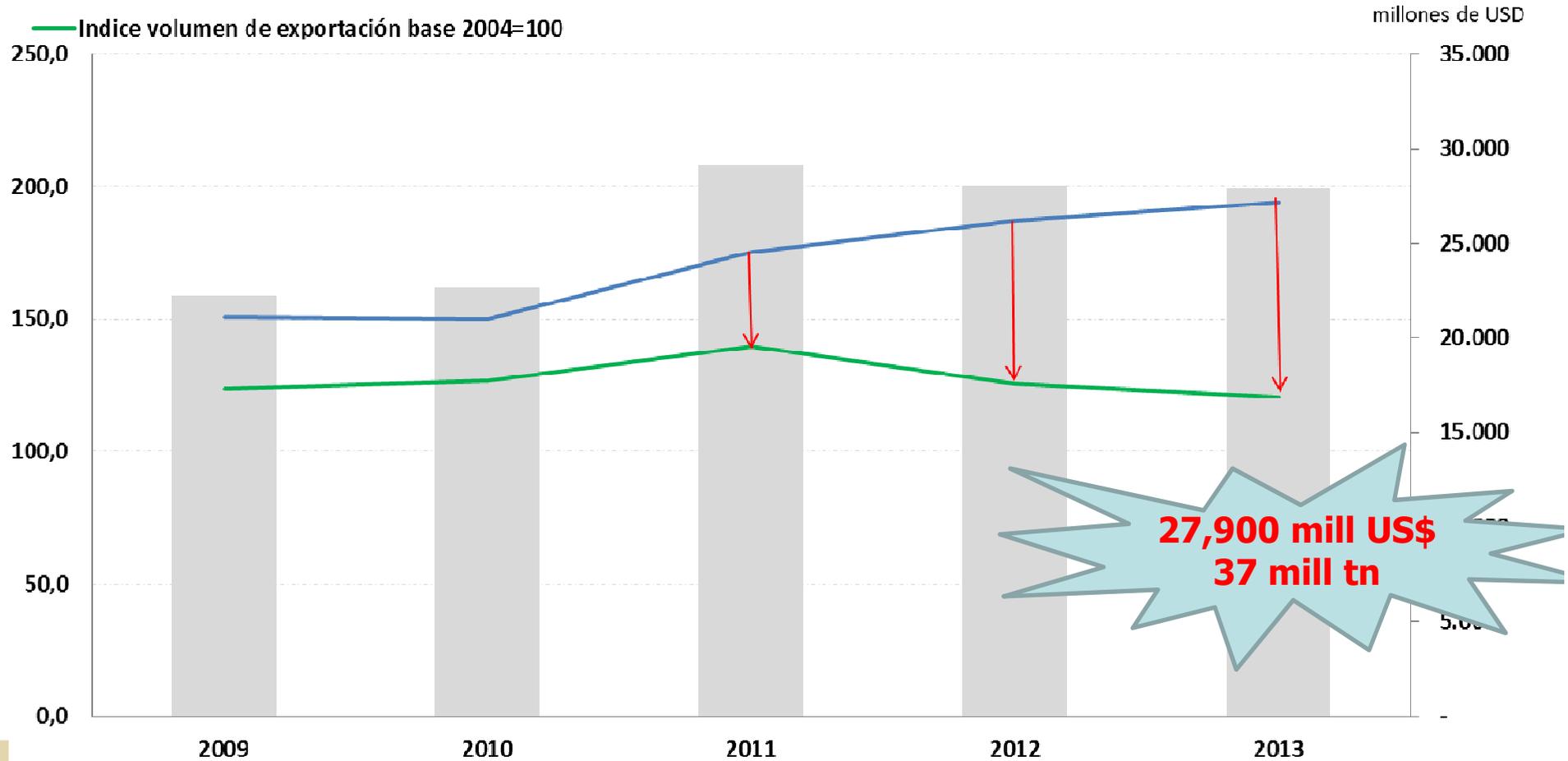
% TOTAL DE LA ECONOMIA: **4,4%**  
% TOTAL IND. MANUFACTURERA: **28,5%**



## Evolución de los precios promedios y volumen de exportación de la IAB, 2009-2013

■ Valor de exportación - millones de dólares

— Índice de precios de alimentos y bebidas COPAL - base 2004=100



Fuente: INDEC



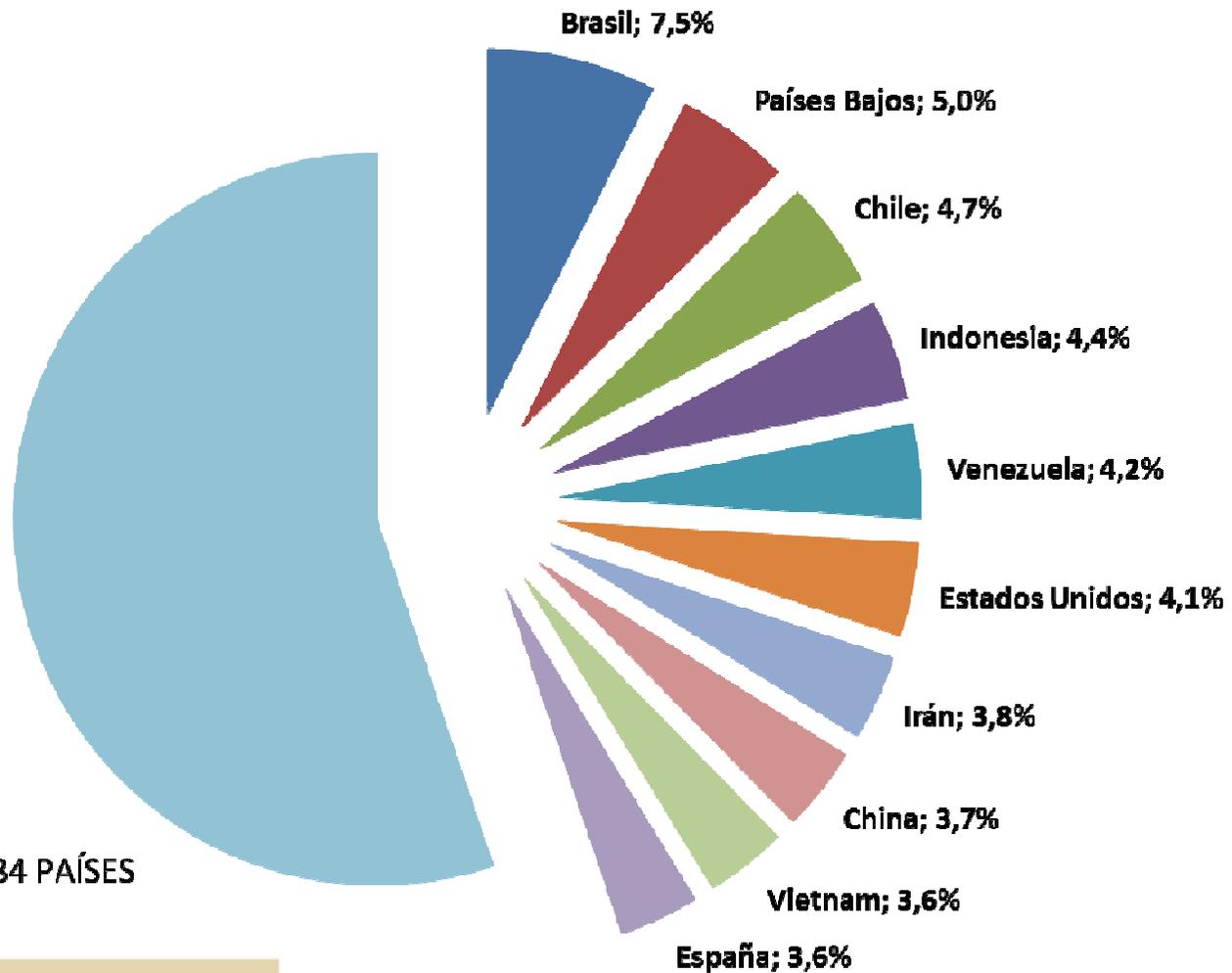
# PRINCIPALES 10 DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LA IAB



Resto; 55,2%



SUMAN 184 PAÍSES



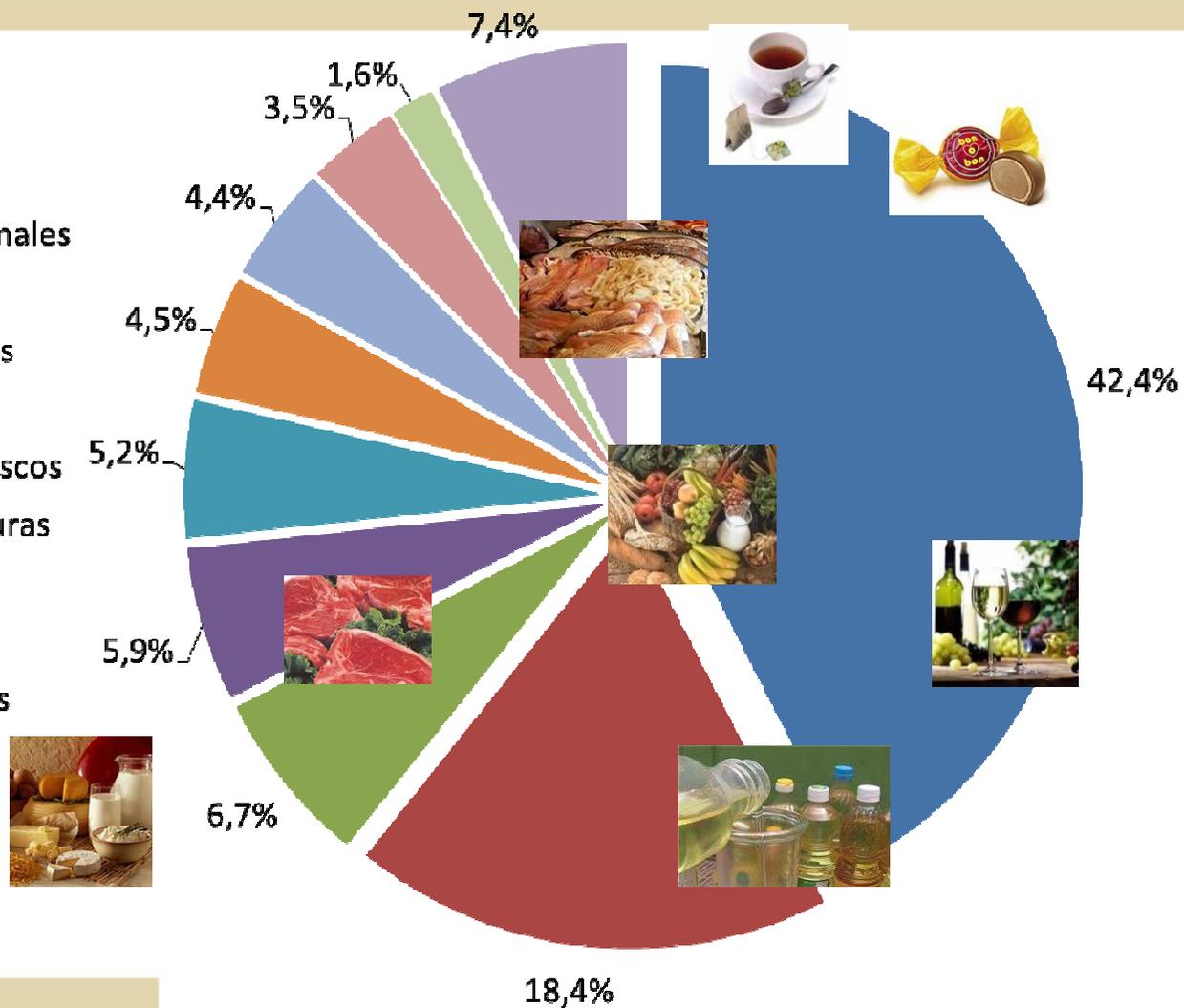
FUENTE: COPAL EN BASE A INDEC



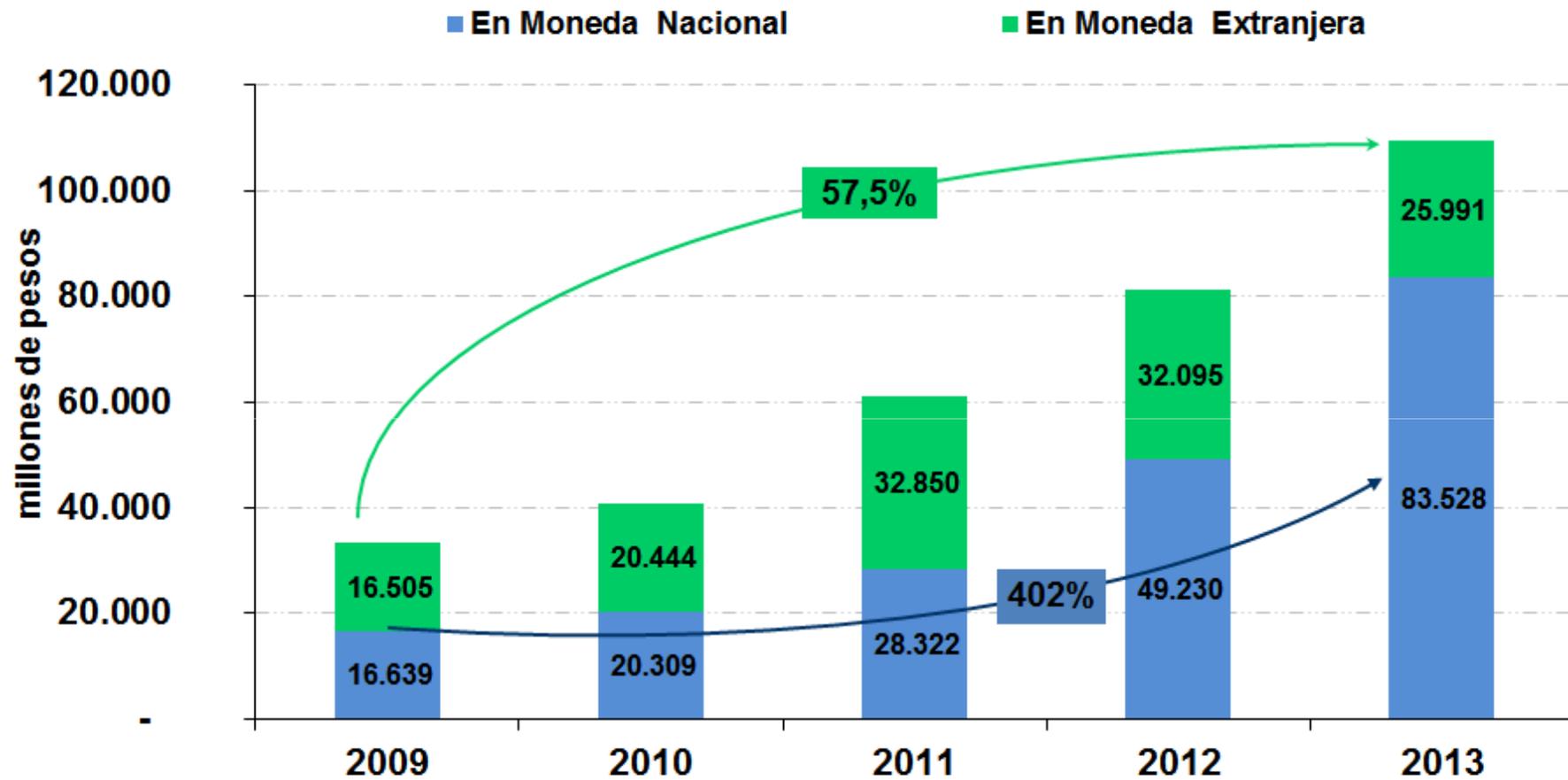


## Mercados: Composición del mercado exportador de la Industria de Alimentos y Bebidas según sector 2013

- Pellets y alimentos para animales
- Grasas y aceites
- Carnes y vísceras comestibles
- Lácteos, huevos y miel
- Pescados, crustáceos y moluscos
- Preparados de frutas y verduras
- Frutos comestibles
- Bebidas
- Panadería, galletería y pastas
- Resto de la IAB



## Evolución del financiamiento otorgado a la IAB - millones de pesos -

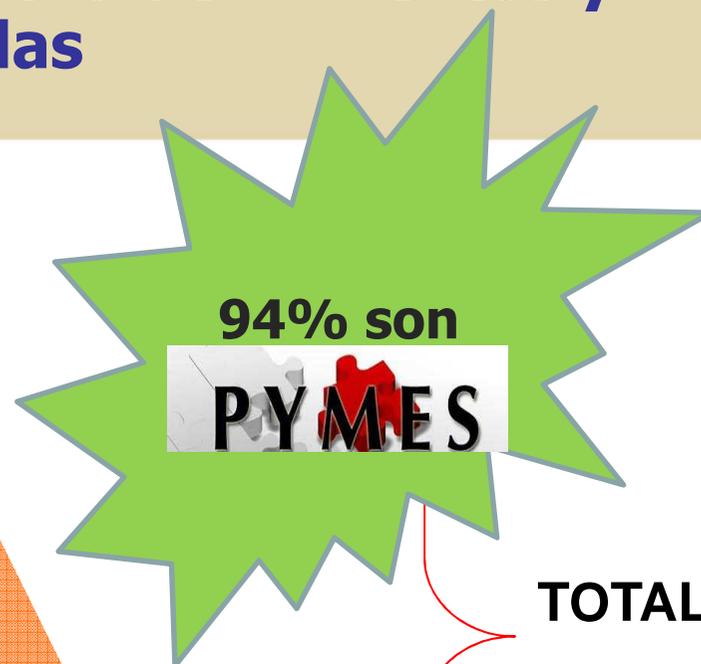
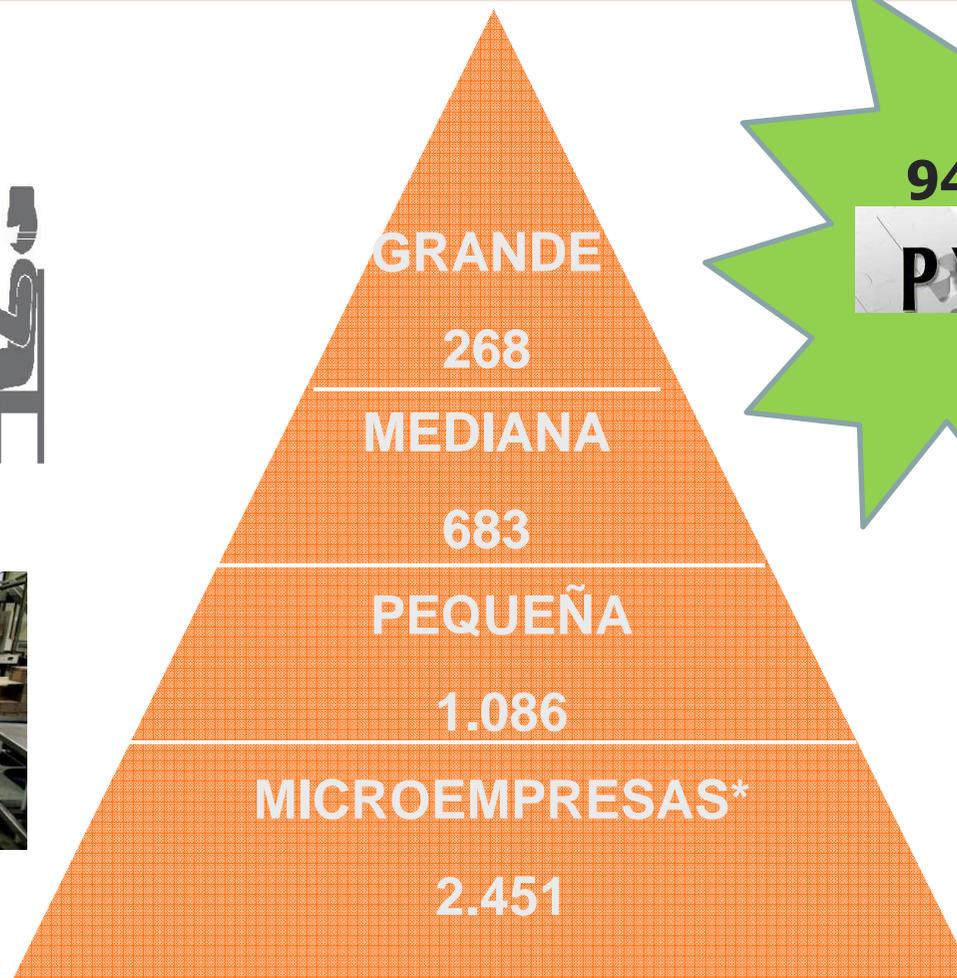
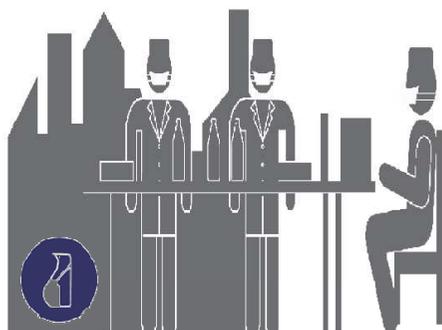


Fuente: COPAL en base al BCRA

**EL FINANCIAMIENTO OTORGADO CRECIO  
ENTRE 2009 - 2013 230%**



# Estructura de la Industria de Alimentos y Bebidas



**TOTAL**  
**4.488**



<sup>1</sup>Año fiscal 2010 – Fuente AFIP, Declaraciones Juradas – Impuesto a la Ganancias Sociedades. Personas jurídicas \* Incluye 873 empresas sin ventas informadas



## INNOVACION EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

*"La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. Las empresas consiguen ventajas competitivas si consiguen innovar" M. Porter*

### INNOVACION

La innovación es un complejo proceso multidimensional, interdependiente y cooperativo, de carácter sistémico. Atraviesa los entornos tecnológico, organizacional e institucional; promovido por el acceso al mercado o mejor aun por el acceso a las preferencias del consumidor.



# LA INNOVACION PROMUEVE LA COMPETITIVIDAD





# INNOVACION PUEDE DESARROLLARSE EN PRODUCTOS Y PROCESOS

- ❑ TECNOLOGIAS NOVEDOSAS
- ❑ CALIDAD: sistemas de gestión- trazabilidad- diferenciación Asociados a su origen o a una tradición, religión
- ❑ AMBIENTALES: huella de carbono, huella hídrica, producción orgánica
- ❑ LABORALES: trabajo infantil, buenas prácticas laborales





## TENDENCIAS AMBIENTALES

- Creciente interacción entre el comercio y el cambio climático
- Necesidad de generar procesos innovativos para contribuir con el medio ambiente, realizar un uso más eficiente de los recursos y para afrontar las nuevas reglas de juego del mercado.
- Las pymes deben avanzar con estos procesos para no perder ventajas competitivas



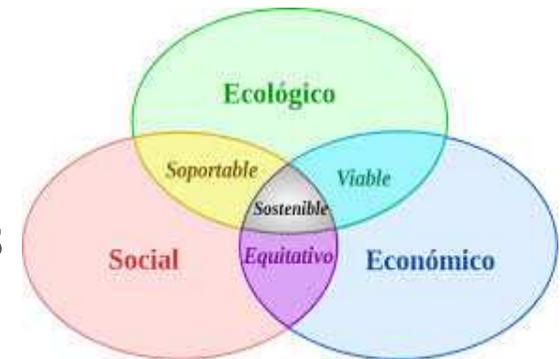
Oportunidad para diferenciarse?





## La Innovación Sustentable

- La innovación sustentable se refiere a un conjunto de metodologías y prácticas que buscan modificar los procesos productivos de una organización para aumentar **su capacidad de perdurar en su relación con el espacio medioambiental, social y económico.**
- Define aquellos procesos que reúnen múltiples facetas de manera que no aluden únicamente a la investigación y mejora directa sobre el medio ambiente, **sino a todos aquellos procesos en los que participan los medios de producción, la mejora de las condiciones de los trabajadores, pasando por el diseño industrial, la comercialización o el trato con los clientes.**



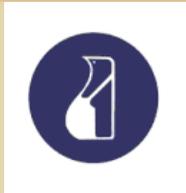


# INNOVACION SUSTENTABLE





# HERRAMIENTAS



# ACCIONES DE COPAL



Dpto de Medio Ambiente y Sustentabilidad



**Programa Ambiental para Pymes**  
**15 empresas- 2013**

**Guia Autoevaluación ambiental**

2DA JORNADA: Dpto. de Sustentabilidad y Política Ambiental  
27 de marzo

**Jornada de Autoevaluación Ambiental para PYMES de la Industria de Alimentos y Bebidas.**

27 de marzo de 2014 de 9:30 a 12 hs  
Sede COPAL, 25 de Mayo 516, piso 5, CABA.

En el marco del nuevo servicio que COPAL ofrece a sus socios, el próximo 27 de marzo se llevará a cabo la 2ª Charla Informativa que organizan los Departamentos técnicos de COPAL. En este caso, el Departamento de Política Ambiental y Sustentabilidad presenta la «Guía de Autoevaluación Ambiental» que fue elaborada en el marco del Programa Al Invest que coordinó la UIA. Actualmente uno de los temas de mayor relevancia para la industria es la preocupación por el medio ambiente.

El sector de alimentos y bebidas viene desarrollando una serie de acciones para no sólo dar cumplimiento a las normas medioambientales vigentes sino a su vez, ir más allá y establecer sistemas de gestión que contribuyan a la preservación del ambiente.

En ese marco, se ha elaborado una Guía que facilite a las Pymes alimentarias llevar adelante estos procesos.

El objetivo es explicar la herramienta generada y poder analizar todas las consultas relacionadas con la gestión medio ambiental.

**PROGRAMA**

**9 hs - Apertura**  
- Paula Abalde - Presidente del Departamento de Sustentabilidad y Política Ambiental de COPAL.

**9:15 hs - Gestión Ambiental en la empresa**  
- Pablo Barone y Laura Nerotti - Vicepresidente y Secretario del Departamento de Sustentabilidad y Política Ambiental de COPAL.  
- Eduardo Sarlo y Juan Manuel Domínguez - Socios de ENVITECSA SRL.

**10 hs - Guía de Autoevaluación Ambiental**  
Eduardo Sarlo y Juan Manuel Domínguez - Socios de ENVITECSA SRL.

**11:30 hs - Panel de consultas**  
- Eduardo Sarlo y Juan Manuel Domínguez - Socios de ENVITECSA SRL.

**Cierre**  
- Mercedes Nímo - Directora Ejecutiva de COPAL.

Para inscripciones contactarse antes del 25/03/2014 al mail [jonatanpena@copal.org.ar](mailto:jonatanpena@copal.org.ar)

Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios  
25 de Mayo 516, 5to y 6to piso, CABA. TE. 011-4311-3006.  
[www.copal.org.ar](http://www.copal.org.ar)





# ACCIONES DE COPAL

## DIFUSION Y CAPACITACION

### ❖ TRABAJO ARTICULADO CON EL MINISTERIO DE AGRICULTURA y el IICA

Análisis del ciclo de vida en 10 cadenas de valor. Medición de huella de carbono.



Curso a distancia  
**Responsabilidad Social Empresarial**  
para la Industria de Alimentos y Bebidas

Incorpore los criterios de RSE y diseñe los correspondientes planes de acción

**Duración:** 3 meses

2º edición:  
Mayo 2014





## **La RSE: Más de 20 programas de la IAB Orientados a la sustentabilidad ambiental**

**TALLERES, VOLUNTARIADO y ACTIVIDADES CULTURALES DE CONCIENTIZACION AMBIENTAL. CAPACITACION A EMPLEADOS, ESTUDIANTES PRIMARIOS Y SECUNDARIOS**



**INCORPORACION DE POLÍTICAS DE FORESTACIÓN Y/O CUIDADO DE ESPECIES NATURALES.**

**INVERSIONES EN EQUIPOS NUEVOS Y MEJORA DE PROCESOS PARA REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA Y ENERGÍA ELÉCTRICA. GENERACION DE ENERGIA PROPIA ALTERNATIVA. IMPLEMENTACION DE SISTEMAS DE GESTION AMBIENTAL**

**INVERSIONES EN EQUIPOS NUEVOS Y APROVECHAMIENTO Y REUTILIZACIÓN DE EFLUENTES GENERADOS POR LOS PROCESOS INDUSTRIALES. REDUCCION DEL IMPACTO AMBIENTAL**





## Algunos resultados de los programas

# IMPACTO

REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE GAS EN MAS DE 15% EN ALGUNAS PLANTAS.



REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA EN MAS DE 30% EN LOS ESTABLECIMIENTOS

REDUCCIÓN DE GENERACION DE GEI EN MAS DE 70% EN LAS PLANTAS.



REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGIA EN MAS DE 30% EN ALGUNOS PROCESOS INDUSTRIALES

34.500 DESTINATARIOS EN MAS DE 1.000 TALLERES EN 150 ESCUELAS, SOBRE CONCIENTIZACIÓN EN EL USO DEL AGUA

REDUCCIÓN DE LA UTILIZACIÓN DE ENVASES EN MAS DE 30% EN ALGUNAS PLANTAS.





## Algunos resultados de los programas



# IMPACTO

**RECURSOS ECONÓMICOS  
PARA 3 ESCUELAS.**

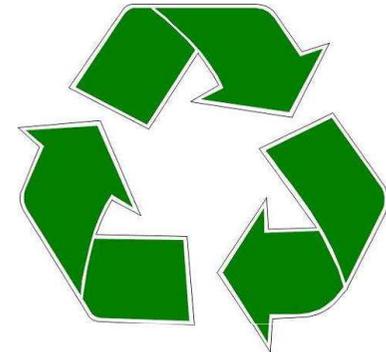
**RECOLECCIÓN DE MAS DE 5  
TONELADAS DE PAPEL Y  
REUTILIZACIÓN PARA  
FABRICAR PRODUCTOS**

**MAS DE 1260 KG DE  
ENVASES PARA CONSUMO  
ACOPIADOS**

**MAS DE 12,300 LITROS  
DE ACEITE VEGETAL  
ACOPIADO PARA  
RECICLAR.**

**RECUPERADO DE MAS DE  
8,000 KG DE PLASTICO,  
PAPEL Y CARTÓN y MÁS DE  
5 MILLONES DE ENVASES**

**REDUCCION DE MAS DE  
10,800 TN DE CONSUMO DE  
ENVASES PET**





## Por qué preocuparse por la sustentabilidad?



Concientización del cuidado del planeta y minimización de los efectos del cambio climático

Recursos naturales cada vez más escasos.

Se necesita generar cambios en la cultura de las sociedades

Seguir las tendencias de los mercados





## Los desafíos de la Innovación Sustentable

- Democratizar el concepto
- Acercarse a las Pymes generando herramientas que faciliten su incorporación
- Capacitación y difusión
- Financiamiento



OPORTUNIDAD PARA LAS CAMARAS





# CONSIDERACIONES

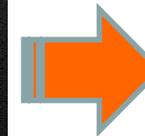
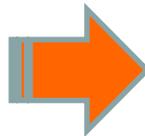
- La industria debe profundizar su proceso de innovación para resguardar los recursos naturales y acompañar las tendencias de los mercados. **Cada vez más empresas adoptan nuevas tecnologías.**
- Se requiere un fuerte trabajo de articulación entre todos los actores del sistema agroalimentario ya que el ambiente no es exclusividad de nadie pero es responsabilidad de todos.
- CADA UNO DESDE SU LUGAR PUEDE REALIZAR UN PEQUEÑO APORTE DIARIO PARA CONTRIBUIR CON EL CUIDADO Y PRESERVACION DE NUESTRO AMBIENTE.
- La industria alimentaria está transitando ese camino pero aún falta mucho por recorrer y las Pymes deben ser la prioridad





# CAMBIO DE PARADIGMA

La industria debe comenzar a trabajar para que la sociedad entienda que es una **participante protagónica de la solución del problema** y que se concibe como una creadora de valor compartido



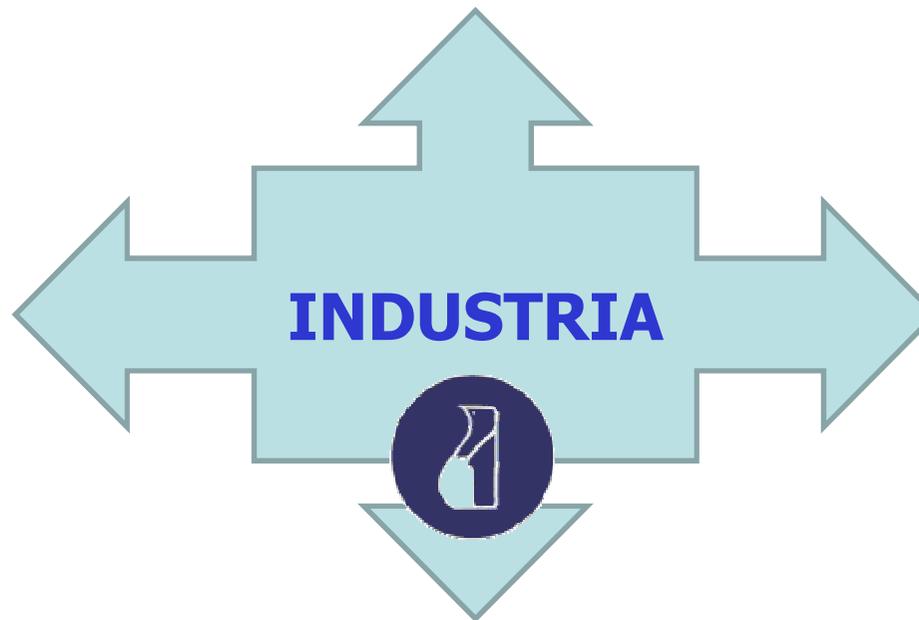


# CREACION DE VALOR COMPARTIDO



ONG y ENTIDADES CIENTIFICAS

SOCIOS  
ENTIDADES  
EMPRESARIAS



ORGANISMOS DE  
FORMACION y  
UNIVERSIDADES

ORGANISMOS PUBLICOS:  
Salud, Agricultura, Trabajo, Mincyt, Provincias, etc.





*MUCHAS GRACIAS!!!*

[WWW.COPAL.ORG.AR](http://WWW.COPAL.ORG.AR)

**TEL: 011-4311-3006**

[INSTITUCIONAL@COPAL.ORG.AR](mailto:INSTITUCIONAL@COPAL.ORG.AR)

