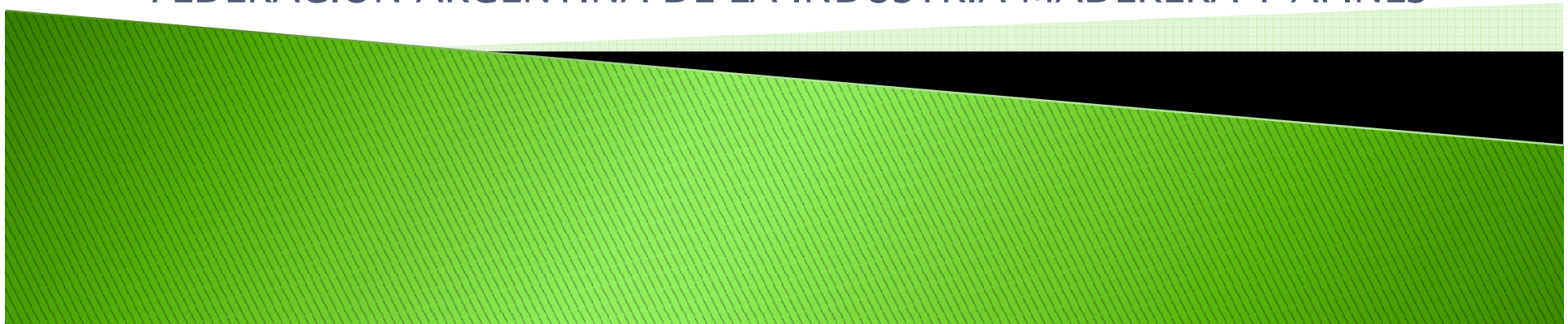


Cadena de Valor Madera–Muebles

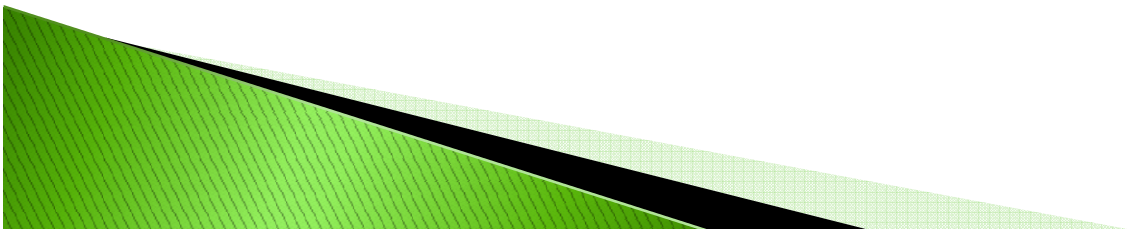
Caracterización Sectorial
Marzo 2014

FEDERACION ARGENTINA DE LA INDUSTRIA MADERERA Y AFINES



Cadena de Valor Madera–Muebles

- ▶ Organización Institucional
- ▶ Caracterización Sectorial



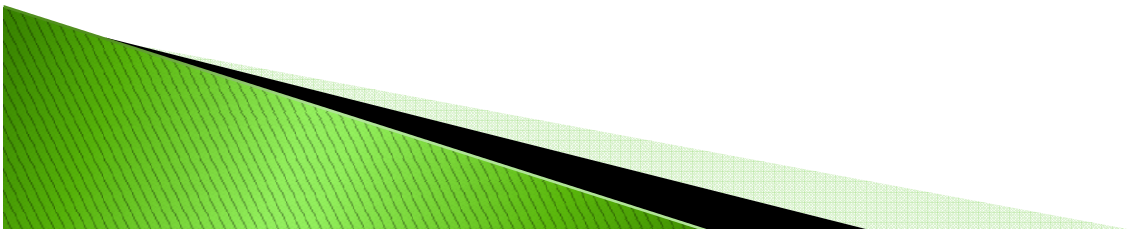
La Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA),

- ▶ Es la única entidad de 2º grado que representa a nivel nacional al Sector Industrial Maderero a través de sus 27 Cámaras asociadas en las distintas provincias del país.
- ▶ La Entidad fue fundada en 1933.
- ▶ En FAIMA se encuentran representados productores de envases y pallets, pisos y revestimientos, molduras, aserraderos, carpintería en general, fabricantes de aberturas, maderas y piezas para la construcción, láminas, chapas, maderas compensadas, tableros de partículas y de fibras, pellets de madera, viviendas industrializadas, muebles y demás manufacturas de madera.



Entidad Federal por excelencia

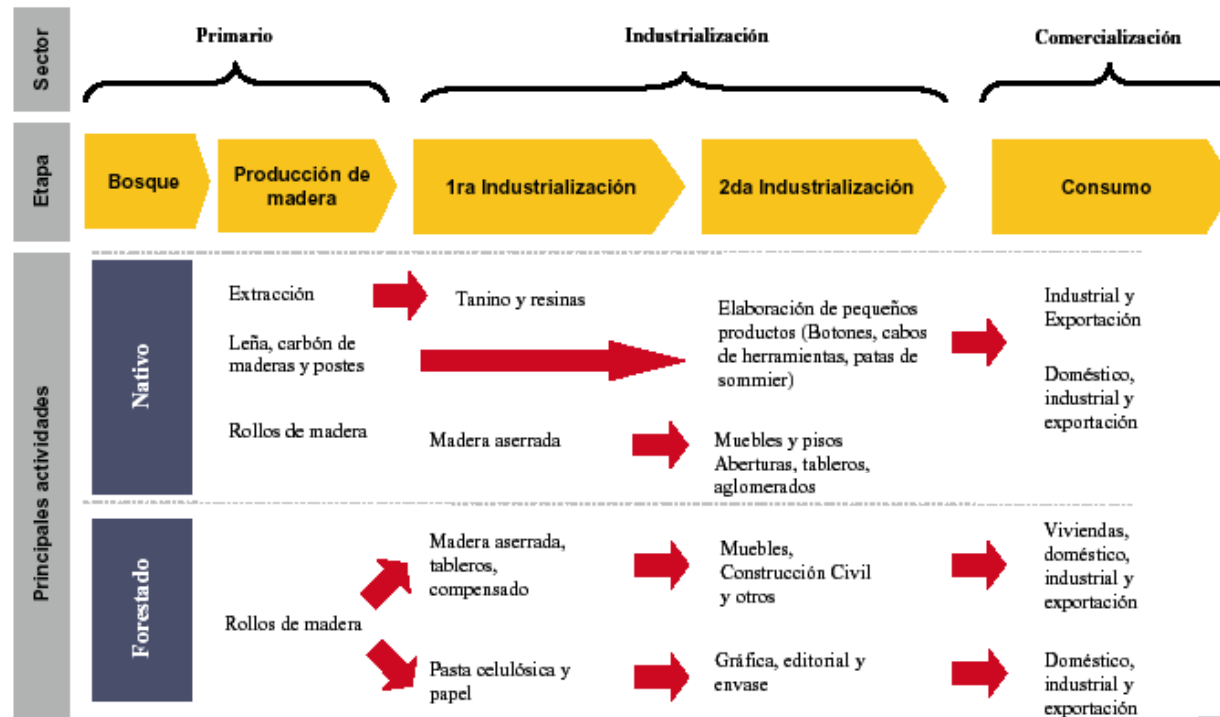
- ▶ Composición de su Comisión Directiva.
- ▶ Amplitud Geográfica de las Industrias.
- ▶ Ubicación Estratégica de la Cámaras Asociadas (27)



Territorialidad

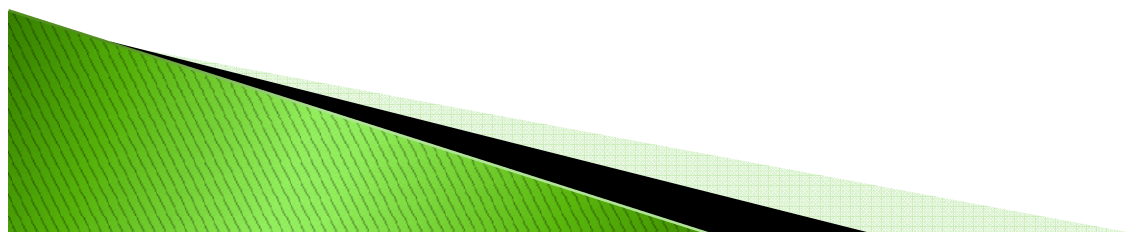
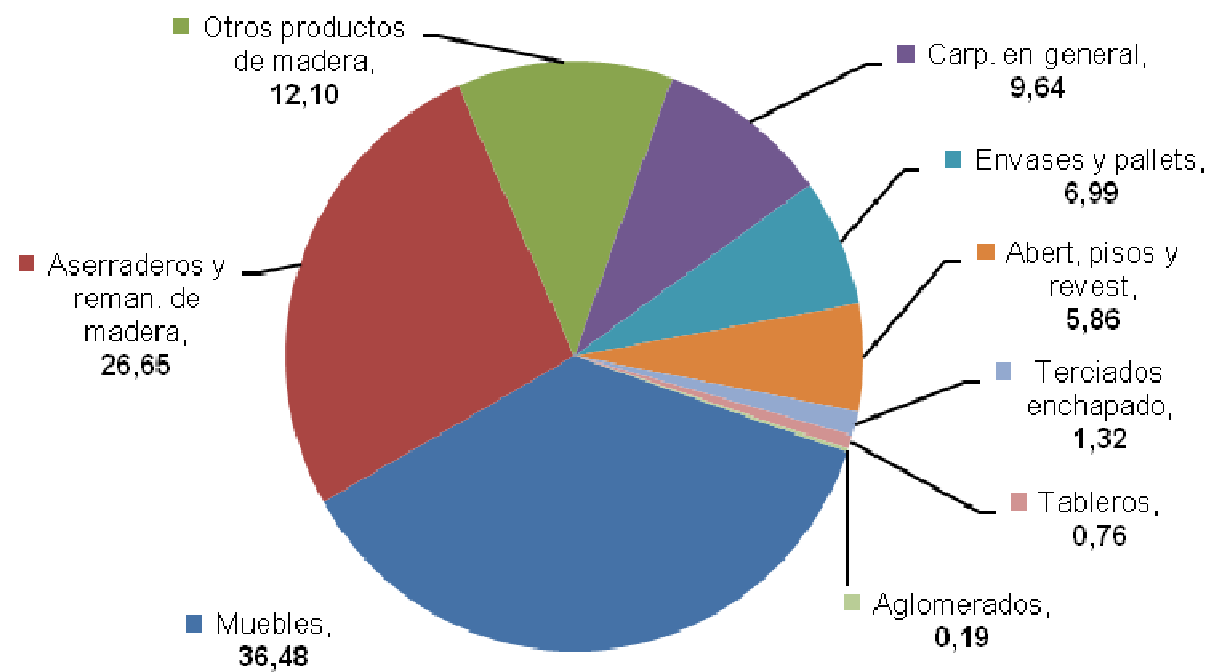
Provincia	Distritos	Empresas
Buenos Aies	103	2,577
Capital Federal	1	550
Catamarca	2	4
Chaco	20	193
Chubut	8	53
Córdoba	21	592
Corrientes	16	115
Entre Ríos	16	416
Formosa	5	47
Jujuy	6	26
La Pampa	10	40
La Rioja	1	2
Mendoza	14	338
Misiones	16	619
Neuquén	6	58
Rio Negro	7	108
Salta	9	114
San Juan	9	52
San Luis	5	20
Santa Cruz	4	5
Santa Fé	18	834
Santiago del Estero	6	31
Tierra del Fuego	2	45
Tucumán	10	80
Total	315	6,919

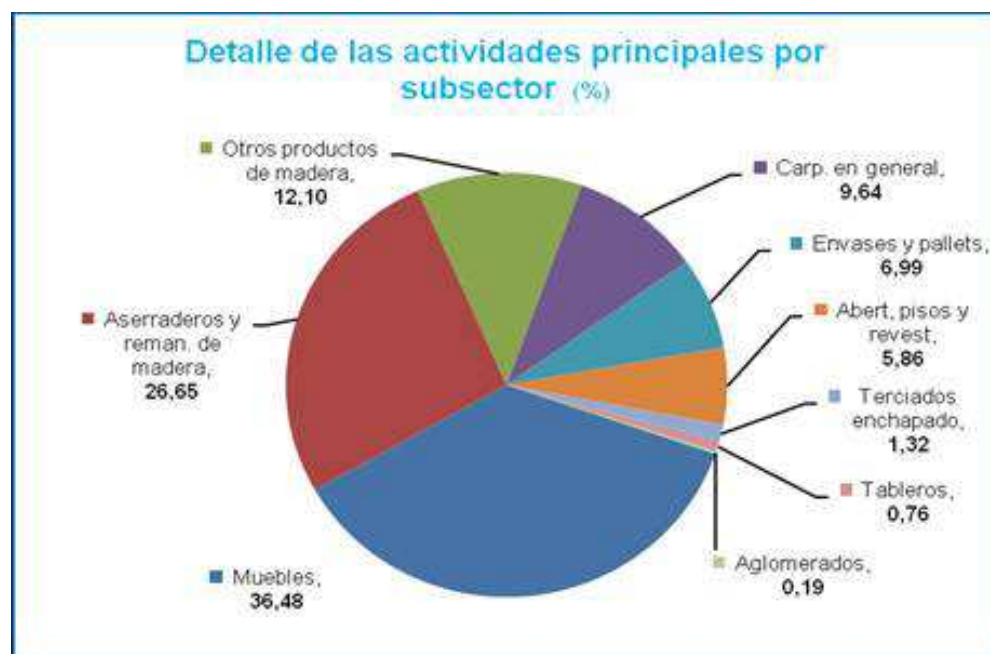
Caracterización Sectorial



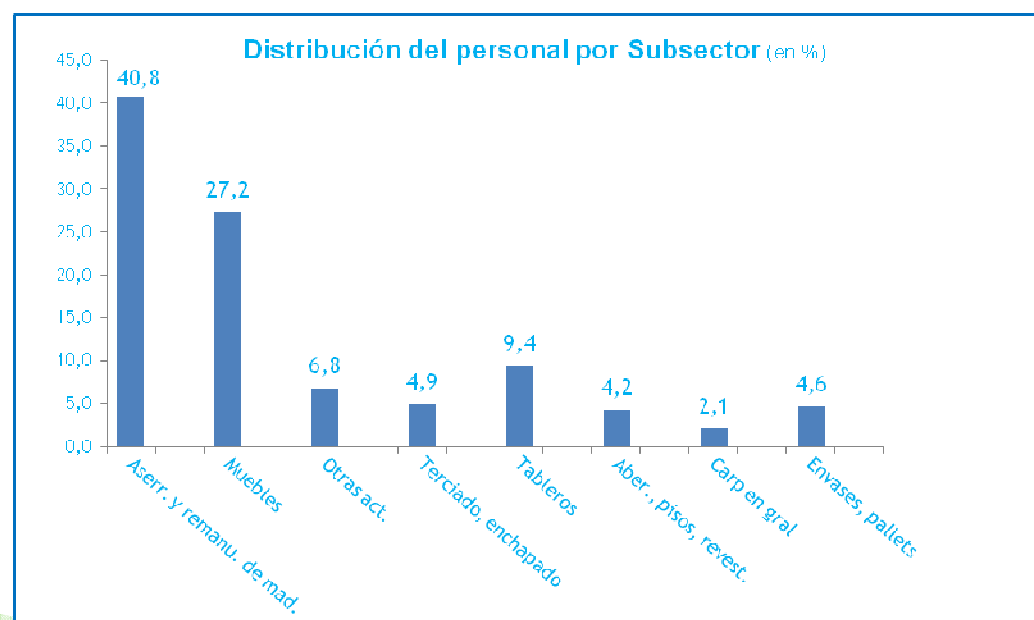
- ▶ Argentina cuenta con 33.2 millones de hectáreas de bosques nativos, más 1,1 millones de bosques cultivados, es decir, alrededor del 3% del total
- ▶ De las 1.1 millones de has. Implantadas en Argentina su distribución aproximada, entre las principales provincias y/o regiones es la siguiente: Misiones 303.000 hectáreas, Corrientes, 270.000, Entre Ríos 116.000, Buenos Aires 135.000, Patagonia (principalmente Neuquén y Chubut) 94.000, NOA (Tucumán, Salta y Jujuy) 30.000, Centro 62.000 (Córdoba, principalmente).

Detalle de las actividades principales por subsector (%)

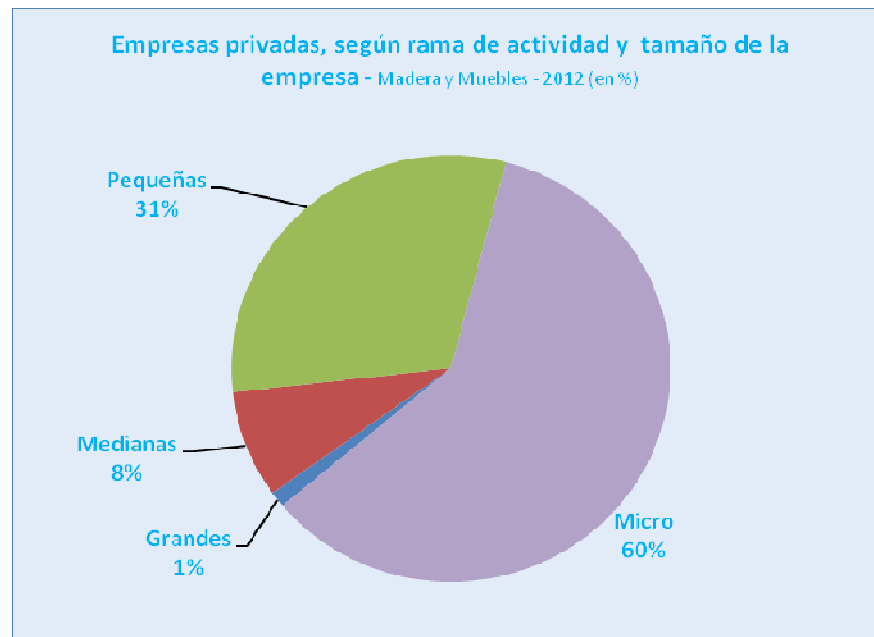




Región	Participación porcentual
Capital Federal	8%
Buenos Aires	37%
Región Centro	27%
Norte Grande	18%
Nuevo Cuyo	6%
Patagónica	4%



SECTOR PYMES POR EXCELENCIA



Cuadro 5 Destino de las ventas	Mercado Interno %	Mercado Externo %
Aberturas	96	4
Aglomerados	55	45
Aserraderos	95	5
Carpintería en general	100	0
Envases, pallets	96	4
Muebles	97	3
Otras actividades	95	5
Pisos y revestimientos	96	4
Remanufacturas de madera	95	5
Terciado, enchapado	99	1
Promedio	96	4

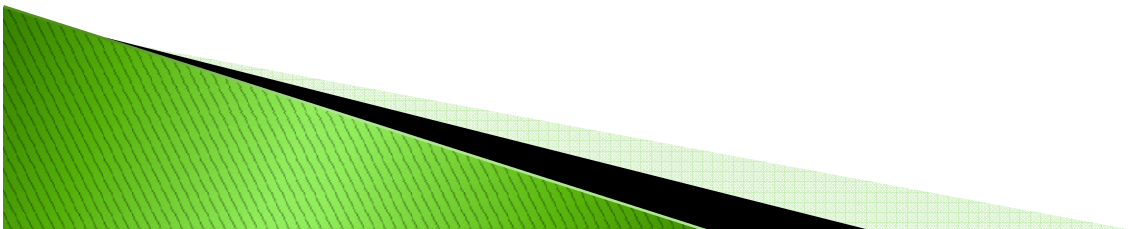
La existencia de una demanda diversificada reflejada en la existencia de nichos de productos con elevados grados de diferenciación.

La Demanda de muebles tiene una fuerte variabilidad, que permite a las PyMES adaptarse más rápidamente a sus cambios.

VBP: 8.900.000.000 u\$s anuales.
Empleo directo: 68.000 personas.
Superávit Comercial en los últimos 10 años.

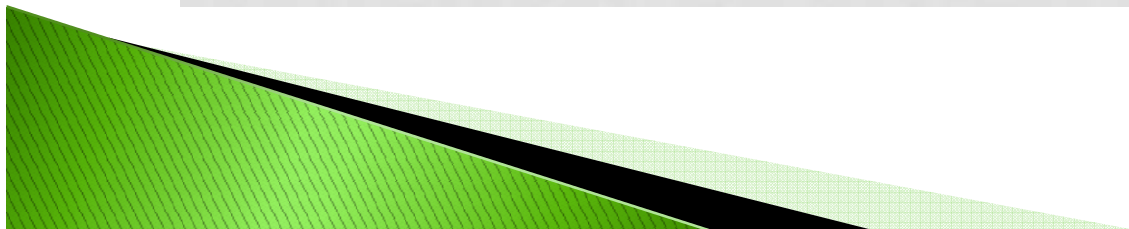
Potencial PYME

- ▶ Pueden ser más flexibles y estar dispuestas a invertir en estrategias sostenibles o a aprovechar las oportunidades de negocios verdes en general.
- ▶ Requerimientos Internacionales.



HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN

- Ley 25.080 de Promoción de Bosques Cultivados, prorrogada por 10 años, por Ley 26.432.
- Ley 24.857 de Estabilidad Fiscal para la Actividad Forestal.
- Ley 25.509 de Derecho Real de Superficie Forestal.
- Ley 26.331 de Presupuestos Mínimos de Protección Ambiental de los Bosques Nativos.
- Esquemas de Certificación Forestal avanzados (Sistema Argentino de Certificación Forestal – cerfoar e Iniciativa Nacional de Forest Stewardship Council – FSC en marcha).
- Programa Nacional de Certificación de Competencias Laborales y Formación Continua.
- Inventarios forestales y censos industriales en desarrollo.
- Instituciones de investigación y capacitación competentes.



Pero...

Baja o Nula percepción que tienen las PYMEs sobre su propio rol en los problemas medioambientales.

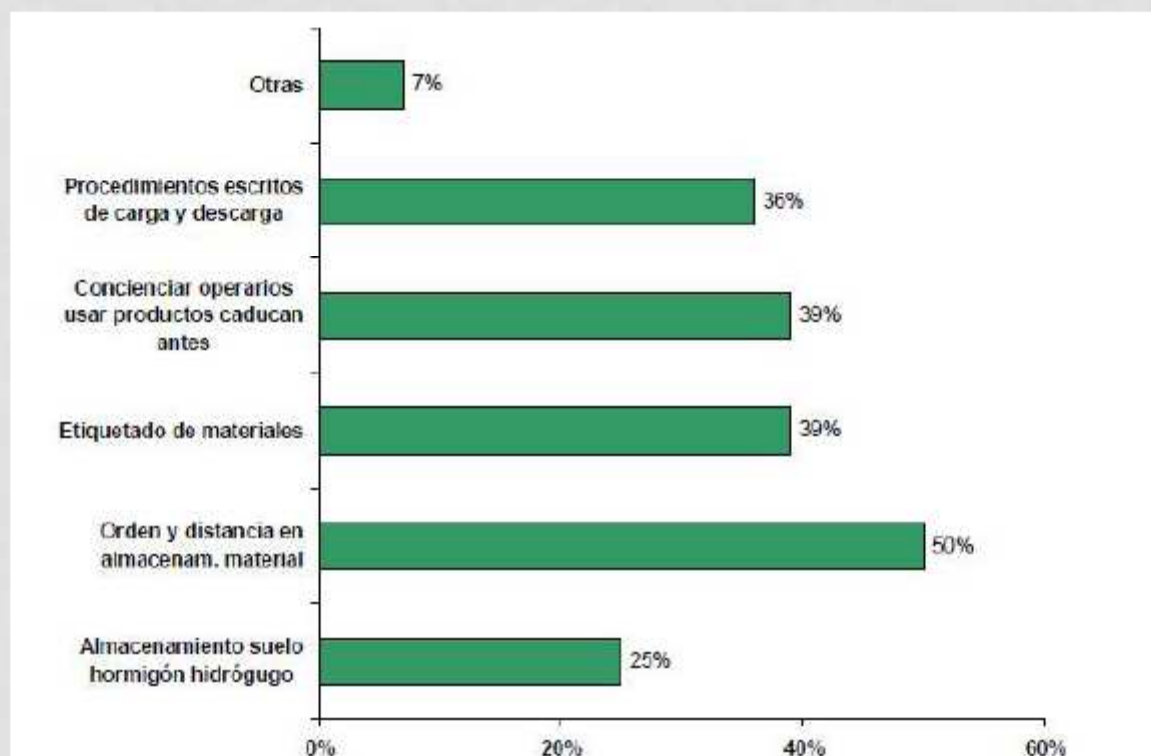
► Requieren acompañamiento:

- Limitaciones relacionadas con la escala mínima.
- Financiamiento.
- Visión de largo plazo.

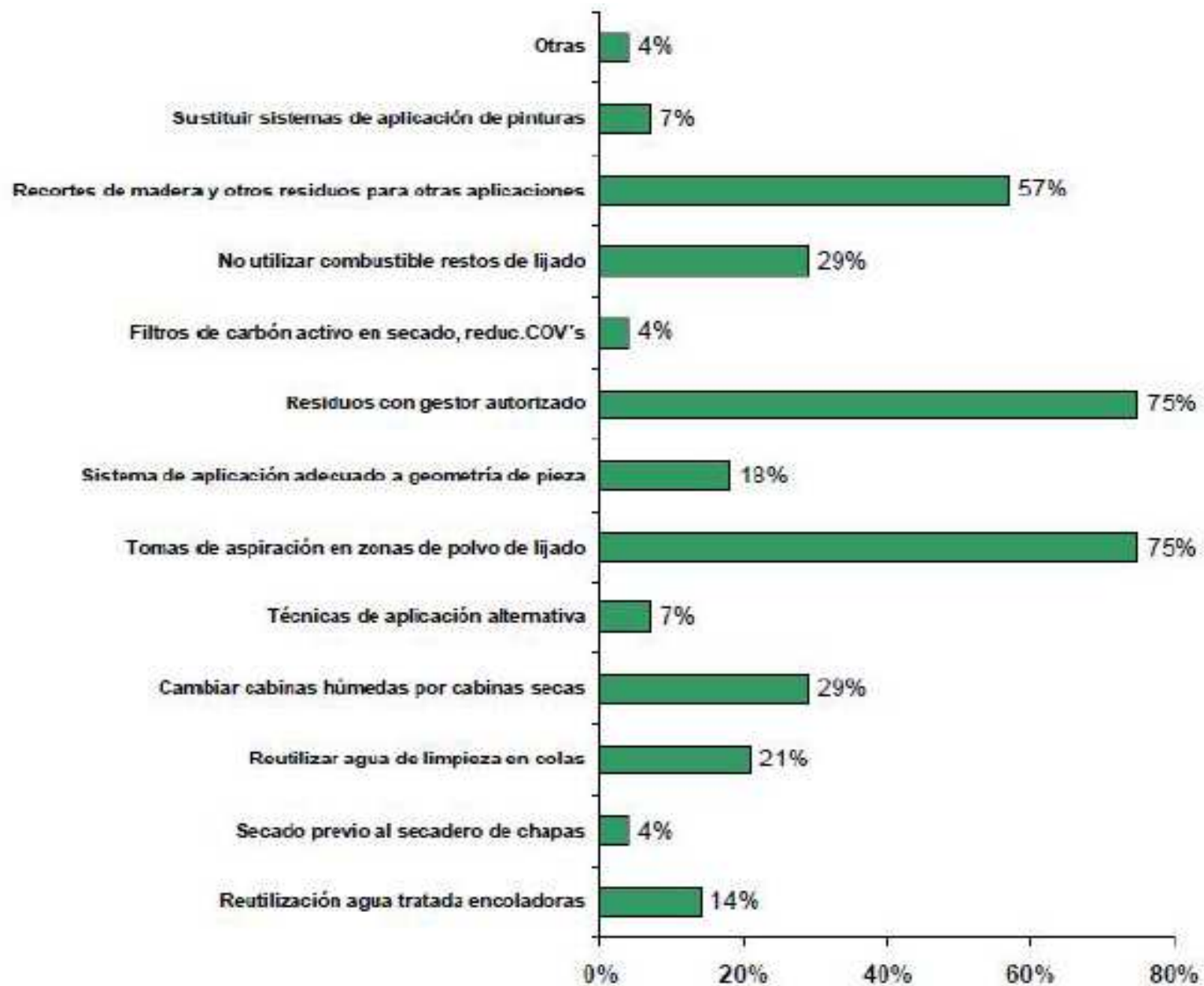
1. Transferencia tecnológica.
2. Desarrollo de proyectos innovadores.
3. Formación y desarrollo de recursos humanos y capital intelectual.

INTRODUCCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN EL SECTOR DE LA MADERA Y EL MUEBLE

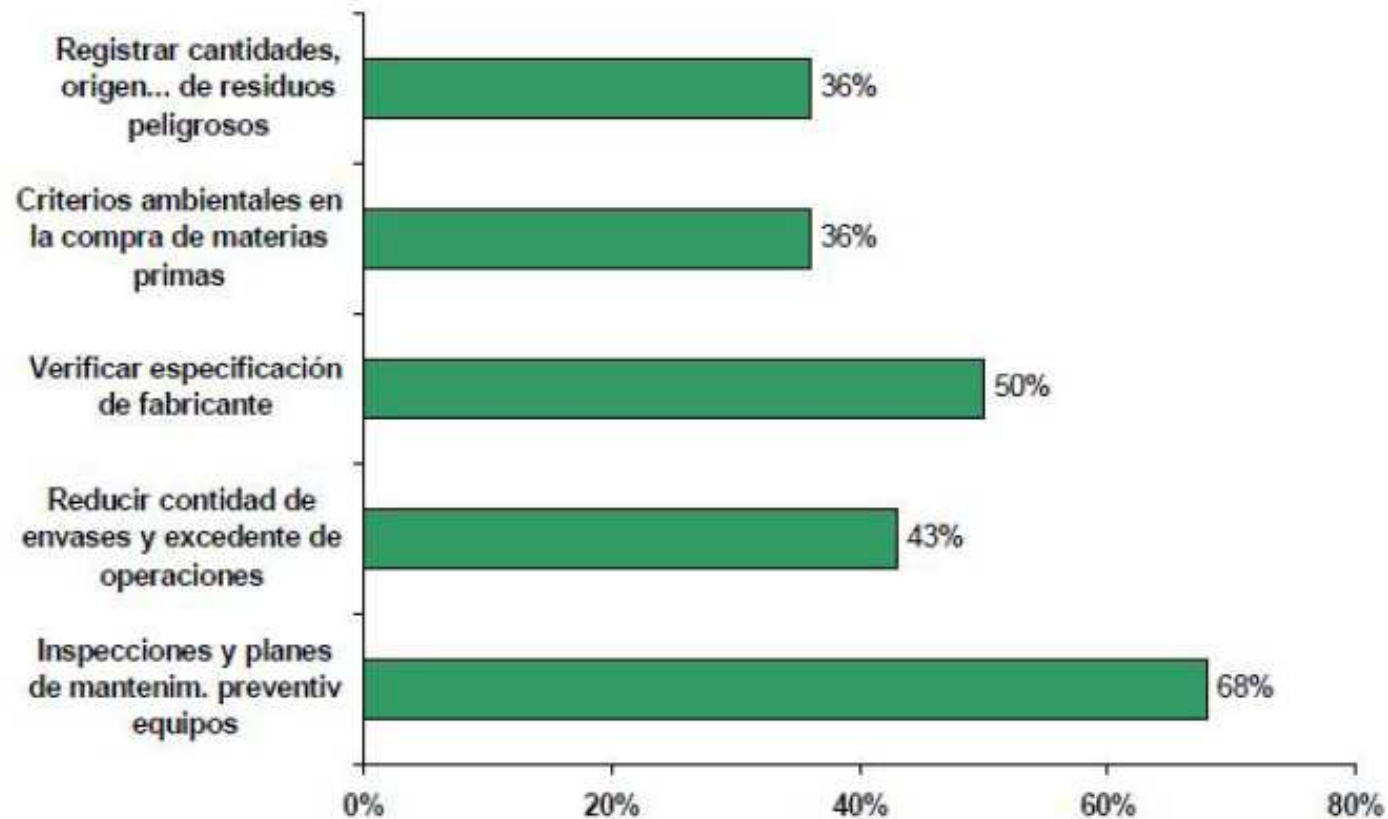
- Buenas prácticas ambientales en el almacenamiento y manipulación de materias primas



BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN FABRICACIÓN

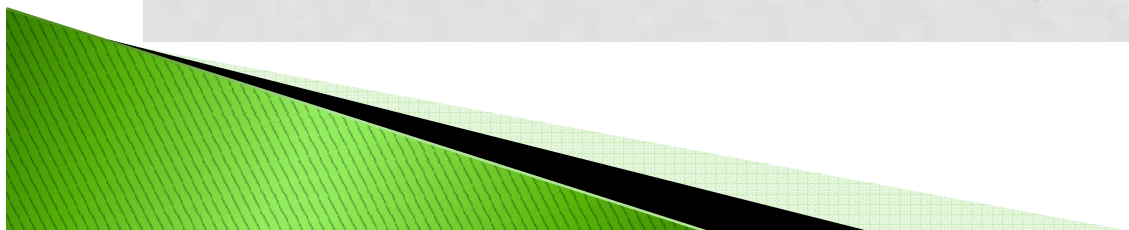


BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN EL MANTENIMIENTO, COMPRAS Y LOGÍSTICA



La falta de recursos humanos de alta calidad puede representar una restricción para el desarrollo a largo plazo

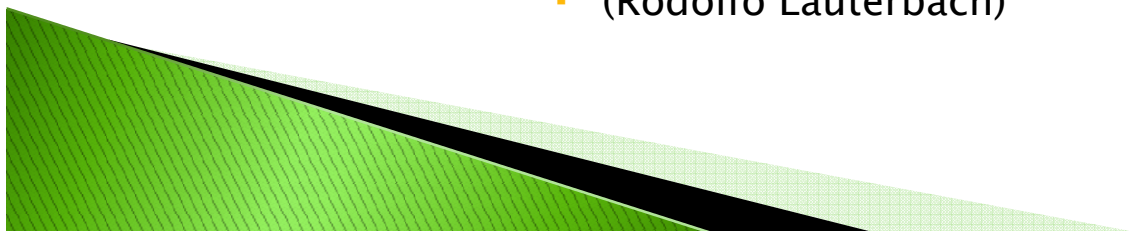
- **Promover la creación de un sistema eficiente de evaluación en la calidad educativa**
- **Fortalecer la educación técnica y universitaria**
- **Desarrollar una red de formadores**
- **Desarrollar mecanismo formales de difusión y colaboración entre empresas y Sistema Educativo**
- **Desarrollar y fortalecer los mecanismos de vinculación del sistema educativo con el sector productivo**



La Innovación Sustentable en las PYMEs

- ▶ Eco-innovación es el desarrollo de productos y procesos que contribuyen al desarrollo sostenible, utilizando el conocimiento para promover comercialmente mejoras ecológicas directas o indirectas.
- ▶ La innovación sustentable se refiere a un conjunto de metodologías y prácticas que buscan modificar los procesos productivos de una organización para aumentar su capacidad de perdurar en su relación con el espacio medioambiental, social y económico.

▪ (Rodolfo Lauterbach)



Necesidad de Conocer el Negocio, en un entorno cambiante.

- ▶ Toda empresa sigue un modelo de negocio, aunque no sea consciente de ello.
- ▶ *Somos nuestra principal limitación... Las empresas que no conocen su modelo de negocio ignoran al mismo tiempo su capacidad de desarrollo y excelencia.*

“Cuando la estrategia y la cultura están en pugna, la cultura gana”.

Empresas ambientalmente eficientes pero
económicamente sustentables

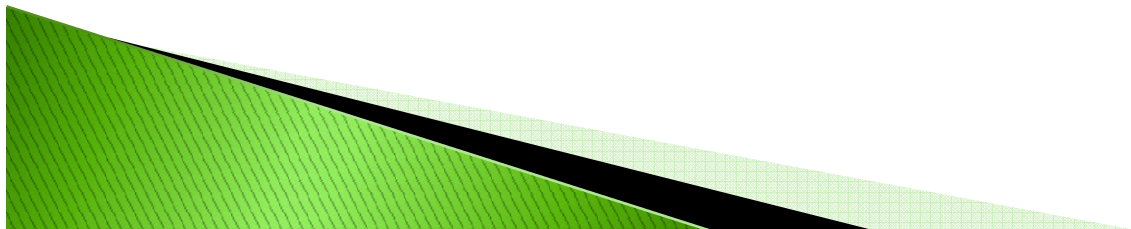
APROVECHAMIENTO INTEGRAL DE LOS RECURSOS FORESTALES IMPLANTADOS EN ARGENTINA

Materia prima sin desperdicio



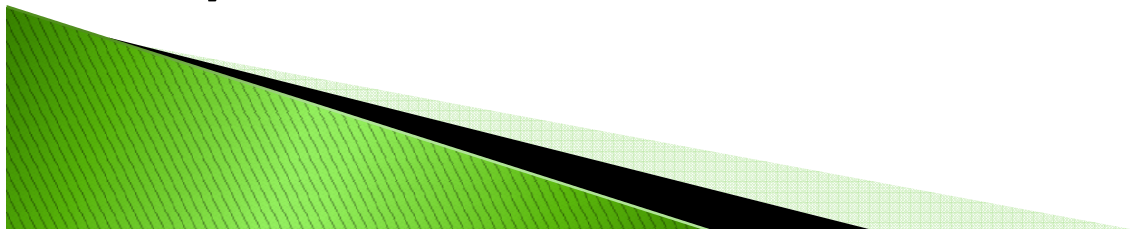
Innovación Sustentable desde los Consumidores Finales

- ▶ Requerimiento y Limitaciones de Mercado
- ▶ Algunas empresas están utilizando el cambio climático como una oportunidad de marketing para ganar clientes y crear nuevos mercados.
- ▶ Derrame de Casos de Éxito



Productos sostenibles en base de madera

- ▶ *La madera, un material versátil, resistente y sostenible*
- ▶ Apostar por la madera es apostar por la sostenibilidad, es cuidar nuestro entorno con un material reciclable, renovable, reutilizable, abundante y natural.
- ▶ Por todo esto, la madera desempeña un papel crucial en la lucha contra el cambio climático y la conservación del medio ambiente”,



LA MADERA UN MATERIAL EXCELENTE

- ▶ RECURSO NATURAL Y ESTÉTICO: DISEÑO
- ▶ AISLANTE TÉRMICO: CALIDEZ, BIENESTAR AMBIENTAL Y CONFORT
- ▶ REGULADOR DE LA HUMEDAD
- ▶ RESISTENCIA FRENTE AL FUEGO
- ▶ ESTABILIDAD ESTRUCTURAL
- ▶ AISLAMIENTO ACÚSTICO
- ▶ BENEFICIOSA PARA LA SALUD
- ▶ MATERIAL RENOVABLE Y RECICLABLE
- ▶ AMIGABLE CON EL AMBIENTE.

