

Innovación sustentable: retos y oportunidades para mejorar la competitividad de las pymes

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

División de Desarrollo Productivo y Empresarial (DDPE)

Sebastián Rovira
Oficial de Asuntos Económicos
Buenos Aires, 14 de Agosto de 2014

Importancia de la innovación sustentable

- **Conciliar sustentabilidad ambiental y crecimiento económico.**
- **El Cambio Climático y la Escasez Energética** impondrán a las firmas, especialmente a las **mipymes** importantes **desafíos** en materia de **sustentabilidad**.
- **Competitividad: sostenibilidad ambiental y equidad** pueden y deben reforzarse mutuamente (**competencia sistémica vs. espuria**).
- Canalizar el **esfuerzo tecnológico** de los países hacia la adquisición, implementación y desarrollo de **tecnologías limpias** es importante para **fomentar un desarrollo sustentable**, y **refuerza la posición competitiva** de sus economías .

- En este contexto la **innovación sustentable** asoma como una de las herramientas que permitirán dar respuesta a este desafío.
- Innovación sustentable se refiere a un conjunto de metodologías y prácticas que buscan modificar los procesos productivos de una organización para aumentar su capacidad de perdurar en su relación con el espacio medioambiental, social y económico.
- Innovación sustentable implica la generación de nuevos productos, procesos, métodos organizacionales y de comercialización que permitan un mayor desarrollo productivo sin comprometer el desarrollo de las generaciones futuras.

Dimensiones de la innovación sustentable y estudios de caso en Argentina

Relevamiento en 4 sectores con alta potencialidad para desarrollar proyectos de innovación sustentable en el país:

- Alimentos
- Autopartes
- Madera y muebles
- Plásticos

La innovación sustentable presenta 3 dimensiones:

- Social
- Económica
- Ambiental

Se profundizó en la dimensión **medioambiental** de los proyectos, sin dejar de lado aspectos sociales.

Desventajas de las pymes en la transición

- Se identificaron una serie de importantes obstáculos que frenan o inhiben la innovación sustentable en las pymes:
 - Las pymes presentan limitaciones relacionadas con la **escala mínima necesaria para rentabilizar los resultados de sus procesos de innovación**
 - Con mayor frecuencia padecen de un **déficit de capacidades y de conocimiento**
 - El **acceso al financiamiento** es limitado

- Asimismo, presenta una **falta de conciencia** sobre la importancia de la innovación sustentable
- **Limitado acceso** a la **información** sobre el tema
- **Carencia en el cumplimiento** con los **requisitos reglamentarios**
- Escasa vinculación a otras empresas y a **cadena globales y locales de valor**
- Obstáculos en la participación en nuevos mercados

Tipología de estrategia ambiental

Estrategia Ambiental	Actitud ambiental	Descripción
Hiperactiva	“Definimos la agenda”	Proteger el medio ambiente constituye una necesidad para la empresa, pues genera nuevas oportunidades y da lugar a ventajas. Las empresas influyen la regulación ambiental en su beneficio.
Proactiva	“Vamos por delante”	Las empresas adoptan tecnologías ambientales que supongan ir más allá de lo que la regulación ambiental exige.
Reactiva	“Obedecemos la ley”	Suelen percibir las cuestiones ambientales como costes adicionales que deben minimizarse y no como oportunidades de negocio. Reaccionan sólo ante la presión procedente de las autoridades públicas o de otros actores sociales
Seguidora	“Nos adaptamos a la nueva situación”	Una empresa que ni introduce innovaciones ni lucha para cambiar las regulaciones ambientales. Sólo lleva a cabo actuaciones ambientales cuando se lo exige la regulación.
Inactiva	“No tenemos problemas”	Empresas que no actúan cuando surgen nuevos desafíos de tipo ambiental. Niegan que existan problemas de contaminación en su empresa.

Propuestas de política

- Promover innovaciones sustentables pasa por la **internalización** de las externalidades ambientales.
- Las políticas deben tender a mejorar las **condiciones internas** de **las empresas**, provocando cambios organizacionales y en la capacidad de absorción de tecnologías.
- Ante un contexto de inercia tecnológica (*lock in*) los costos de **cambiar** a una **tecnología menos contaminante** pueden ser tan elevados que se requiera de la **intervención pública** para llevarla a cabo.
- Se deben incluir más **incentivos** (a través del diseño de instrumentos específicos, incentivos fiscales, etc.) para que las empresas incorporen la innovación sustentable.

- Otras **dos políticas complementarias** serían necesarias para avanzar a la incorporación de tecnologías menos contaminantes en las empresas:
 - **Gestión estratégica de nichos (GEN):** refiere a la creación, desarrollo, difusión y eliminación controlada de espacios protegidos para el desarrollo y utilización de tecnologías prometedoras a través de la experimentación.
 - **Enfoque de gestión de las transiciones:** fomenta las transiciones sostenibles de aquellas que requieran innovación sistémica en la producción y el consumo.

Dificultades de la política de innovación sustentable

- Especificidades sectoriales (**políticas diferenciales**).
- Las **políticas** deben estar **enfocadas** hacia la **identificación de barreras** (nacionales o específicas).
- Es necesario el apoyo a la **incorporación de tecnologías específicas** y por lo tanto es importante lograr **captar** estas **necesidades**.
- La dificultad de **conciliar políticas de innovación, industriales y de sustentabilidad ambiental**.
- Necesidad de **ir más allá de políticas tecnológicas**: crear capacidades, institucionalidad y agendas y planes de fomento a la temática.
- **Acompañamiento** de las pymes

Elementos para el debate

- Entender mejor cómo las pymes incorporan la innovación sustentable (**data**).
- Cómo relacionar las **políticas ambientales** de forma de **no confrontar** las actividades productivas; deben ser de forma gradual.
- Cómo las **políticas públicas productivas** pueden **facilitar la incorporación de tecnologías limpias**.
- La **incorporación del foco sectorial y la heterogeneidad** productiva.
- Vinculación y articulación** entre instituciones públicas – privadas.
- El **rol del sector privado en la definición de instrumentos y políticas**.
- La sustentabilidad abre **espacios de vinculación** entre distintos sectores productivos.

Desafíos a futuro

- **Avanzar en la discusión de iniciativas de agendas de políticas de innovación sustentables.**
- En las discusiones se debería tener en cuenta los siguientes aspectos:
 - **Aparato institucional**
 - **Normativa medioambiental.**
 - **Financiación de prototipos innovadores.**
 - **Financiación y acompañamiento a la pymes.**
 - **Cooperación local, regional e internacional: nivel genérico y sectorial.**
- **Estrategia de avanzar hacia la innovación sustentable debe ser pensada desde los países, y debe ser una oportunidad para acceder e incorporar tecnología.**

¡Muchas gracias!

sebastian.rovira@cepal.org