

# **XIII CONFERENCIA INDUSTRIAL**

## **“De la recuperación industrial a un proyecto de desarrollo”**

---

**Sector Automotriz Argentino**  
**Dr. Fernando Fraguío**

**REPRESENTATIVIDAD DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN LA ESTRUCTURA ECONÓMICA NACIONAL**

ES EL SECTOR DE  
MAYOR PESO EN LA  
INDUSTRIA  
MANUFACTURERA

➤ Participación en el PBI Industrial (%)	19,8
➤ Participación en las Exportaciones M.O.I. (%)	33,3
➤ Cantidad de Empleados (miles)	115
➤ Contribución del sector al crecimiento industrial	33,2
➤ Participación en la Recaudación Impositiva (millones \$)	7.355

EN EL 2006, LA PRODUCCIÓN AUTOMOTRIZ CRECIÓ UN 30%,  
EN TANTO EL INCREMENTO DEL PRODUCTO BRUTO INDUSTRIAL FUE DEL 7,6%.  
EL SECTOR AUTOMOTRIZ ES -POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO- EL SECTOR DE MAYOR  
APORTE AL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA ARGENTINA.

## EL SECTOR AUTOMOTRIZ ARGENTINO Y SU RECUPERACIÓN

Los números del sector automotriz. En unidades.

1era. etapa

Argentina: diseña plan automotriz, estabilidad macroeconómica.

2da. etapa

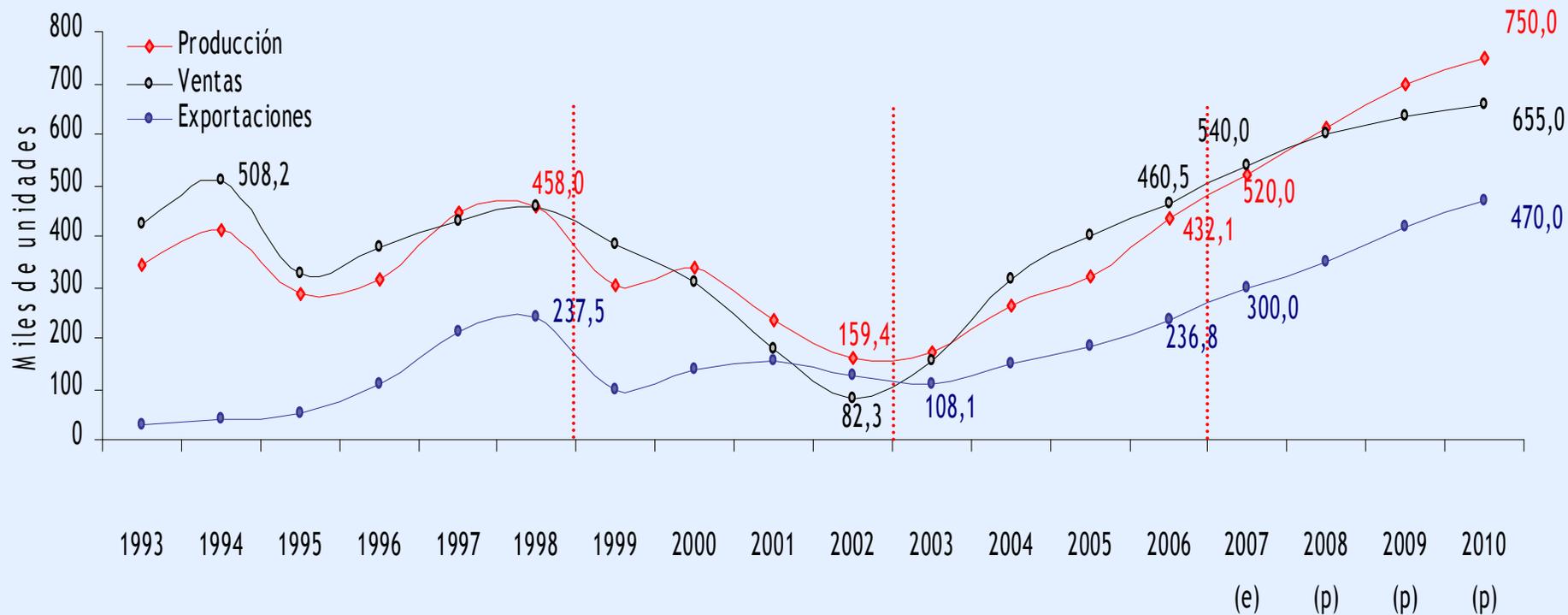
Brasil: diseña plan automotriz, devaluación del real, crisis Argentina.

3era. etapa

Devaluación y recuperación industrial.

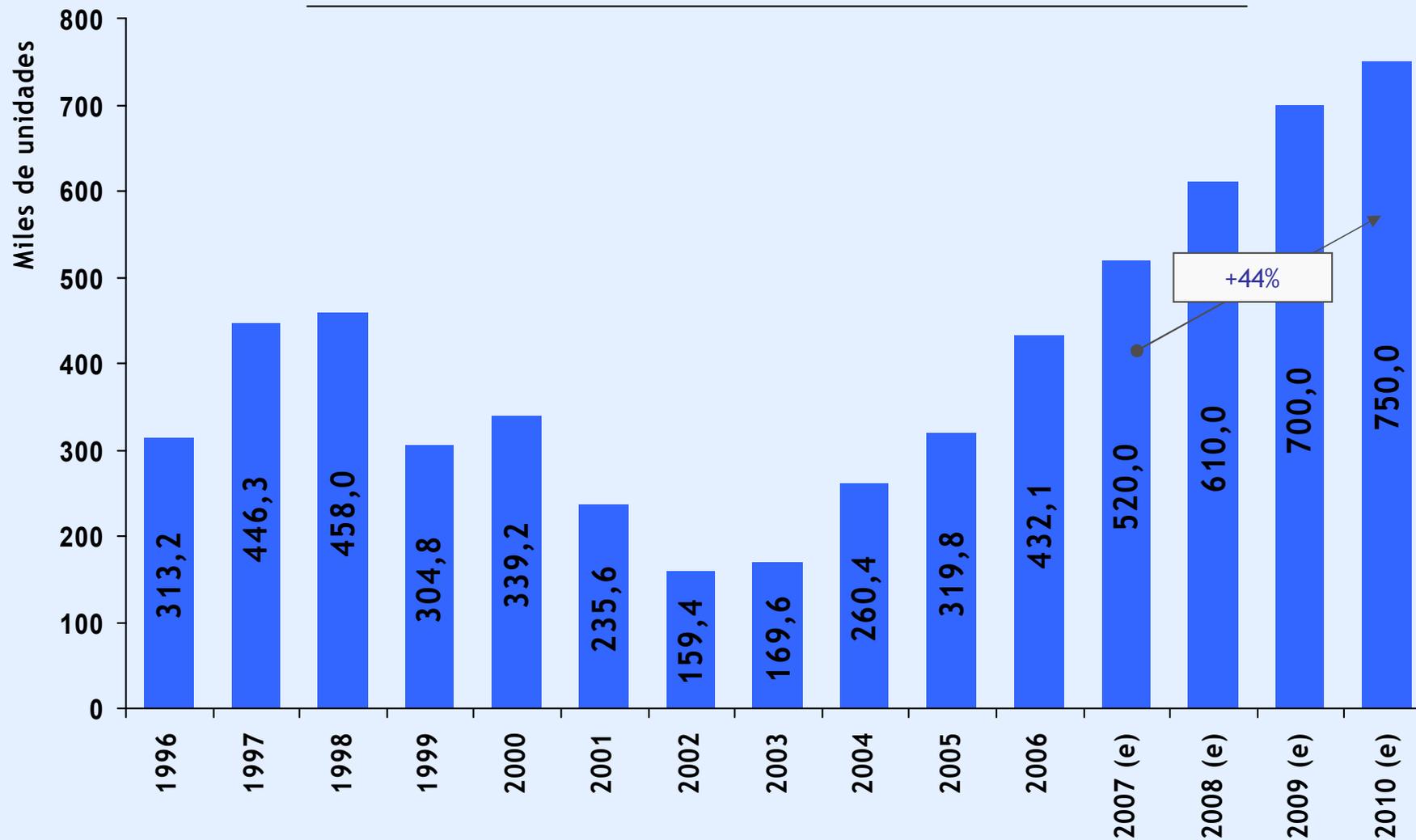
4ta. etapa

Desafío: Consolidación



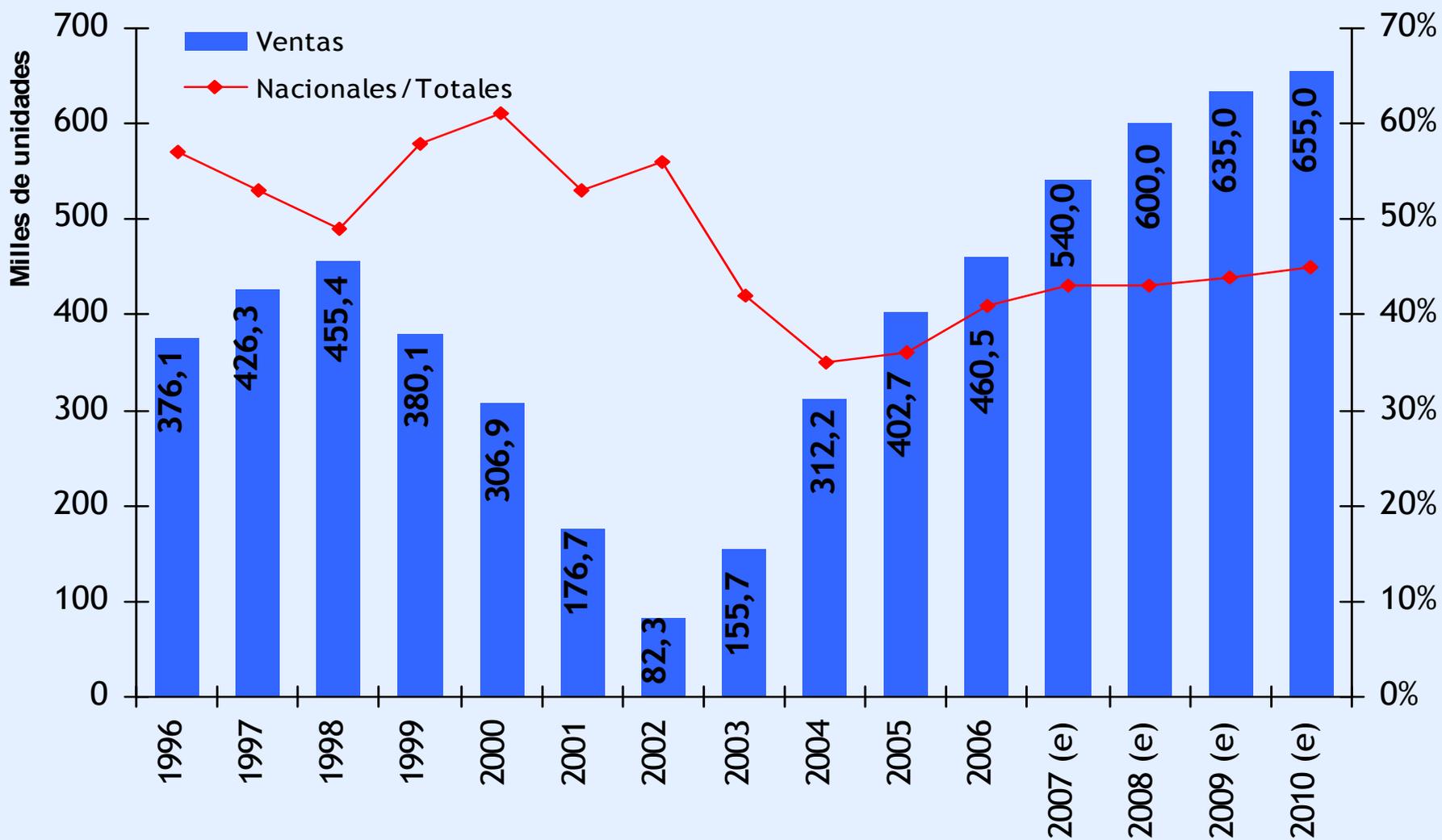
## LA COYUNTURA DE LA PRODUCCIÓN TERMINAL ALIMENTA LAS PERSPECTIVAS FAVORABLES

Evolución anual de la producción. En miles de unidades



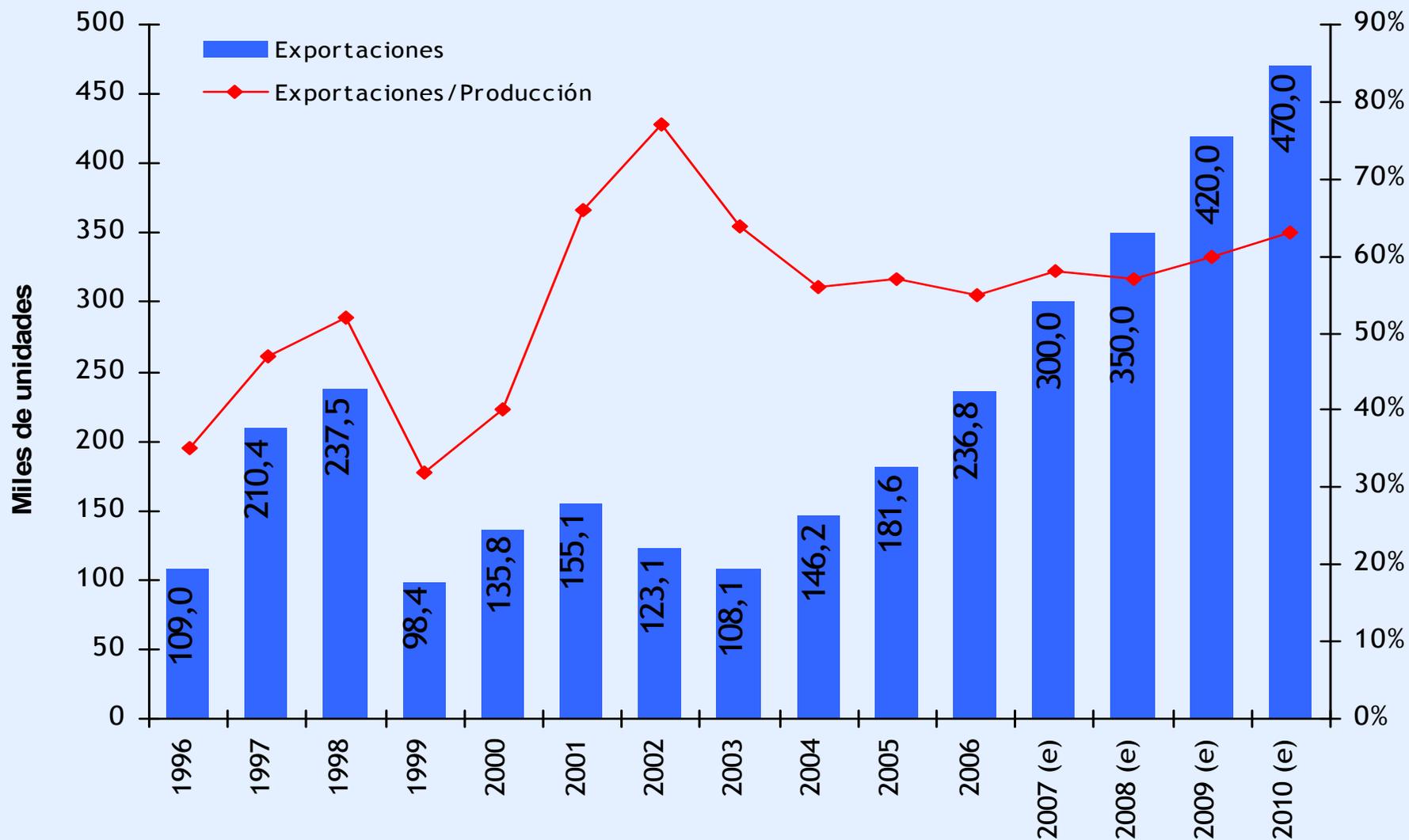
## LAS VENTAS CRECEN, CON MAYOR PRESENCIA DE VEHÍCULOS NACIONALES

Ventas domésticas / participación de vehículos nacionales



## UN NUEVO PERFIL EXPORTADOR PARA LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Exportaciones / participación en el total producido



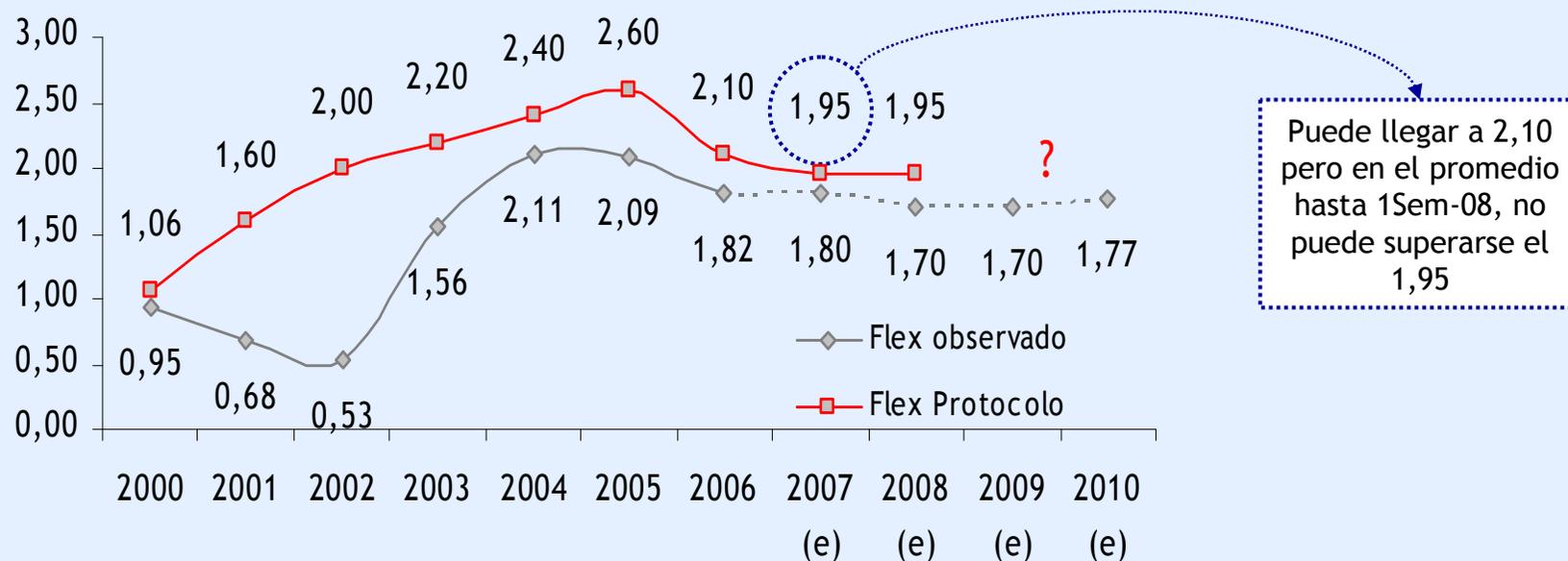


## LA RELACIÓN BILATERAL ENTRE ARGENTINA Y BRASIL

### Comercio bilateral Argentina-Brasil. Sector Automotriz. Millones de U\$S

- En el 2008 habrá una nueva discusión por la política automotriz del MERCOSUR.

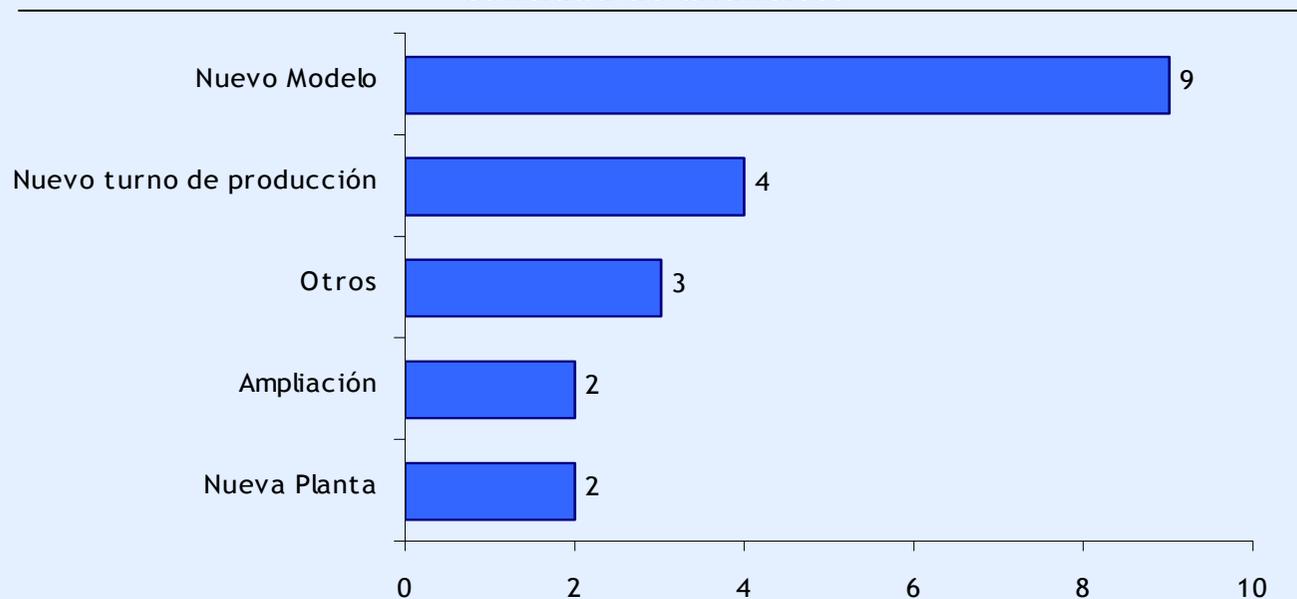
#### Coefficiente de desvío del comercio (Flex)



## INVERSIONES EN EL SECTOR TERMINAL ARGENTINO

- 2004-2006: Argentina recupera considerablemente los niveles de IED en el sector. Sin embargo sigue por debajo de lo recibo por Brasil y México ( u\$s 6.500 millones)
- 2007-2010: se espera un total de u\$s 16.000 millones en concepto de ID en la región, de los cuales u\$s 2.500 millones se destinarían a Argentina, con la posibilidad de incrementarse a u\$s 3.500 millones.
- Gran parte de estas inversiones están destinadas al desarrollo de autopartistas locales (U\$ 700 millones).

### Orientación de las inversiones recientes en el sector terminal argentino. Cantidad de anuncios.



“Otros”: incluye mayor producción de autopartes.

“Ampliación”: No implica aumento de la capacidad instalada

- En Argentina, para que el sector terminal siga creciendo y se consolide necesita de un sector autopartista competitivo (en calidad y precio) y “cerca” de las plantas.
- Entre 2004-2006 el autopartismo invirtió U\$S 900 millones.
- Para acompañar la dinámica de crecimiento del sector terminal es necesario la concreción de inversiones que fomenten la radicación y desarrollo de una red de proveedores.

Relación entre inversiones en el sector terminal y el autopartismo de Argentina y Brasil. Período 2004-2006. Millones de dólares

	Terminales	Autopartismo	Total	Cant. de veces Term./Autop.
Argentina	1.500	900	2.400	1,67
Brasil	3.240	3.556	6.796	0,91
Relación Arg./Bra.	46,3%	25,3%	35,3%	

**ESTRATEGIA DEL SECTOR AUTOMOTRIZ PARA SU CONSOLIDACIÓN INTERNA Y POSICIONAMIENTO GLOBAL**

- Todos los países productores del mundo, cuentan con políticas públicas que incentivan su sector automotriz.

**PILARES****1. PROMOCIÓN DE INVERSIONES**

- Marco normativo beneficioso y previsible para el sector
- Incentivos fiscales para la radicación y desarrollo de proveedores de autopartes
- Mejora en la infraestructura

**2. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD**

- Tipo de cambio competitivo
- Mayores escalas, generando reducción de costos y mejora de la calidad
- Medidas de Promoción - Armonización
- Proveedores de insumos y autopartes con costos y standares internacionales.
- Fomentar la capacitación y formación Técnico - Profesional

**3. ACCESO A MERCADOS**

- Profundizar Acuerdos actuales (ej: Venezuela)
- Avanzar en las nuevas negociaciones con la UE, SACU, ALCA , etc.

## FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR

### Desarrollo de una cadena de valor con trabajo conjunto y procesos que contribuyan a una mejora permanente de competitividad

- ▶ ADEFA propone visión conjunta
- ▶ Capítulos de competitividad específicos para:
  - Proveedores
  - Concesionarios
  - Insumos críticos
  - Servicios Públicos
- ▶ Acuerdo con Sector Público acerca de la Visión de la Industria

