

ceu

Centro de Estudios UIA

INFORME ESPECIAL **I Encuesta UIA**

TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y CONECTIVIDAD

Abril 2022



RESUMEN EJECUTIVO

(I/IV)

Luego de un 2021 que mostró recuperación en las variables industriales, el comienzo de este año exhibe frentes de incertidumbre. A nivel local, los datos de enero estuvieron atravesados por el **impacto de la tercera ola del Covid** -que incidió en elevados niveles de ausentismo y tuvo impacto en la producción- y la incertidumbre en el marco de las negociaciones con el Fondo Monetario Internacional (FMI). En el plano internacional, se evidenciaron algunas **dificultades en materia de transporte, logística y costos** -que habían surgido con la recuperación de la pandemia y se aceleraron con el conflicto en Ucrania-. Específicamente, se ve reflejado en la suba de precios de materias primas, la energía y el elevado costo de transporte.

La primera encuesta de 2022 identificó una tendencia al amesetamiento en los indicadores. El impacto de la situación sanitaria y la estacionalidad del verano (menor actividad en los meses de verano por vacaciones y paradas de planta) fueron dos de los factores que más influyeron en este sentido. Si bien se trata de un mes volátil y no necesariamente anticipa el panorama para el año, los indicadores reflejaron cierto deterioro respecto del mismo período de 2021.

Producción: el porcentaje de empresas con recuperación de la producción se redujo a 21,5% y fue menor tanto en la comparación con respecto del último valor de 2021 (41,8% en octubre) como con el mismo mes del año pasado (24,7% en enero). Más allá del dato que entrega enero, los datos del IPI INDEC mostraron una recuperación en el mes de febrero. De todas formas, es esperable que las expectativas para este año se ralenticen en virtud del contexto internacional complicado, la situación energética y las dificultades para el acceso a divisas.

Ausentismo: los datos de enero estuvieron condicionados por la suba del ausentismo, que fue del 11,1% (con un 15% de empresas con más de 20% de ausentismo), aunque los avances en las campañas de vacunación contuvieron el impacto sanitario. A nivel productivo hubo impacto y dificultades logísticas en las empresas, que fueron señaladas en [informes anteriores](#).

Demanda laboral: el empleo continuó con la recuperación, pese a la situación sanitaria. El porcentaje de empresas con incremento de la dotación de personal alcanzó el 23% en enero y superó los valores del mismo período del año anterior (17,3%), aunque se ubicó algo por debajo de octubre de 2021 (26,5%). En tanto, la cantidad de empresas con reducción en su dotación de personal disminuyó en relación a enero de 2021, pasando de 13,9% a 10,3% en 2022.

RESUMEN EJECUTIVO

(II/IV)

◆ **Ventas al mercado interno:** el impacto de la tercera ola fue menor en el caso del mercado interno. El 30,1% de las empresas relevadas indicó que aumentaron sus ventas en enero de 2022 en relación al trimestre anterior, -un índice superior al 26,2% registrado durante enero de 2021-. También se registró una disminución en las empresas con caídas de ventas, que pasaron de representar el 36,8% en enero de 2021 a 28,9% en el primer mes de 2022.

◆ **Exportaciones:** las exportaciones evidenciaron una desaceleración en el dinamismo, con menos empresas registrando subas. Sólo el 16,7% de las empresas relevadas indicó que sus ventas al mercado externo crecieron en relación al trimestre anterior (debajo del 18,6% del mismo mes del año anterior). En tanto, la cantidad de empresas con caídas en las exportaciones se incrementó respecto del trimestre anterior (22,5%) aunque se ubicó por debajo de lo registrado en enero de 2021, cuando esa proporción había alcanzado al 27,3% de las empresas.

◆ **Logística para la exportación:** varios factores afectaron la logística en el primer mes del año. El principal problema relevado fue la fuerte suba del costo de los fletes y la escasez de contenedores, que afectó a más del 80% de las empresas. Otros factores que afectaron la logística fueron las demoras en los pasos fronterizos con Chile (36,4% afectadas) y la bajante del Río Paraná-Paraguay (22,4% de las empresas afectadas). El elevado costo del transporte internacional dificulta el panorama para las empresas, que también enfrentan otras subas de costos (insumos, energía, crédito, entre otros).

◆ **Pequeñas y Medianas Industrias (PyMIs):** al igual que el resto de las empresas, las PyMIs se vieron afectadas por la tercera ola de Covid-19. Sólo el 20,4% de ellas registró subas en la producción respecto al cuarto trimestre de 2021, frente a un 34,5% que registraron caídas. Algo similar ocurrió en las ventas, tanto al mercado interno (29,3% con subas y 30,1% con caídas) como al mercado externo (16,4% con subas y 21,3% con caídas). Sin embargo, es importante destacar que existe un factor de estacionalidad, con menor nivel de actividad durante los meses de verano, vinculado a licencias por vacaciones y paradas de planta, además de las dificultades sanitarias antes detalladas. Respecto al empleo, un 21,6% de las PyMIs incrementó la dotación de personal en enero respecto de diciembre, frente a un 9,5% que la disminuyó. Este panorama se repite en las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) a lo largo de todas las regiones del país.

RESUMEN EJECUTIVO

(III/IV)

Transporte, Logística y Conectividad: agenda clave de competitividad

Para aumentar la producción, la competitividad y expandir las exportaciones es necesario contar con un **sistema de transporte y logística desarrollado y federal**. La interconexión de cada una de las regiones del país para la provisión de insumos y el despacho de productos finales de manera segura, puntual y económica es una de las claves en este sentido. Específicamente, para potenciar a las economías regionales y a las cadenas de valor. En función de este diagnóstico, la encuesta hizo foco en la agenda de transporte, logística y conectividad. Además de tratarse de una **dimensión clave de la competitividad**, es una de las variables que más se ha visto afectada por la recuperación de la pandemia, con el surgimiento de tensiones en el transporte y los costos internacionales.

Uso de medios de transporte: el medio de transporte más demandado es el **camión**, usado por más del 80% de las empresas -tanto para los insumos como para el transporte final de la mercadería-. El resto de los medios de transporte tienen un uso considerablemente menor. El transporte **fluvial y marítimo** es utilizado solo por una de cada cuatro empresas para la provisión de insumos y solamente una de cada diez lo utilizan para el transporte final de mercaderías. En tanto, el transporte **aéreo** es utilizado por una de cada ocho empresas para la provisión de insumos, mientras que sólo una de cada veinte empresas lo utiliza para el transporte de mercaderías finales. Los medios de transporte menos frecuentes resultaron el **ferroviario** y los **bitrenes** con un muy bajo uso: menos de un 3% los utilizan para la provisión de insumos y el despacho de mercadería final. Sin embargo, estos dos medios se destacan por su alto grado de interés por parte de las empresas: más de un 20% de las firmas encuestadas indicó que no utilizan estos medios pero tienen intención de utilizarlos.

Costos de transporte: luego de la suba de los costos de transporte internacional, 3 de cada 4 empresas indicaron que se vieron afectadas por la fuerte suba en el precio de los fletes y por la escasez de contenedores. Esta fuerte suba de costos generó que 2 de cada 3 tuvieran que trasladar estas subas a precios, mientras que una de cada cuatro vieron limitadas sus exportaciones.

RESUMEN EJECUTIVO

(IV/IV)

◆ **Obras prioritarias:** en línea con las [propuestas elaboradas recientemente por la UIA](#), las empresas identificaron una serie de obras que resultan claves para la mejora de la competitividad. En la **región norte** del país, se destacó entre las empresas la necesidad de renovar las vías del ferrocarril Belgrano Cargas y Logística. Aumentar la profundidad del calado de la Hidrovía en el **NEA** y la ampliación como autovía de las RN 34, y la modernización de puentes limitados para bitrenes en el **NOA** también fueron señaladas como importantes. Asimismo, existe un gran interés de profundizar la conexión internacional en la región, mejorando los pasos fronterizos con Brasil y potenciando el corredor bioceánico del norte, que permite conectar los puertos brasileños del Océano Atlántico con los puertos chilenos en el Pacífico.

◆ En tanto, en las **regiones Cuyo, Centro y Sur** del país las empresas también indicaron algunas obras prioritarias para el mejoramiento del transporte y la logística, entre las que se destaca la renovación como autovía de varias rutas nacionales como la RN 3 (Buenos Aires-Patagonia), la RN 5 (Buenos Aires-La Pampa), como también la RN 7, RN 8, RN 20, RN 33 y RN 40. Asimismo, también se manifestó interés en el mejoramiento de la Hidrovía en las provincias del **Centro**, el corredor bioceánico central en la **región de Cuyo**, permitiendo el mejor acceso al mercado chileno y a los puertos sobre el Océano Pacífico, y el mejoramiento en el transporte ferroviario en la **Patagonia**, con la construcción del tren Bahía Blanca-Añelo para facilitar el transporte entre Vaca Muerta y los puertos del Océano Atlántico.

◆ **Expectativas 2022:** Luego del impacto del Covid en enero, en febrero se registró cierta mejora de la producción, de acuerdo a datos del IPI INDEC. De todas formas hay **elementos de incertidumbre para el año**, especialmente desde el frente internacional y macroeconómico. En el primer relevamiento del 2022, los datos de expectativas se habían mantenido en general estables. En enero un 51% de las empresas indicó que esperaba que su situación económica se encontrara mejor en el próximo año. En tanto, un 46% esperaba que su sector de actividad se encuentre mejor.

◆ En cambio, hubo mayor preocupación en lo relacionado a la situación del país. Sólo un 25% de las empresas esperaba que la situación económica del país mejorara en el próximo año. Las expectativas para el país fueron desmejorando a lo largo de las encuestas: el porcentaje de empresas que esperaba una mejor situación económica del país en enero de 2021 había alcanzado el 36%. Además de la evolución de las variables macroeconómicas, el año cuenta con varios factores de incertidumbre, especialmente a nivel internacional desde el estallido del conflicto bélico en Ucrania que impactó en mayores precios internacionales, aceleración de las subas de tasas de interés y dificultades para el abastecimiento de energía.

ÍNDICE

1. SÍNTESIS EJECUTIVA

2. RESULTADOS GENERALES

3. TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y CONECTIVIDAD

4. ANEXO

5. FICHA TÉCNICA



PRINCIPALES INDICADORES

		ENERO 2021	ABRIL 2021	JULIO 2021	OCTUBRE 2021	ENERO 2022	
	Producción	Aumento	24,7%	28,6%	33,3%	41,8%	21,5%
		Disminución	33,9%	27,9%	17,9%	14,9%	34,1%
	Ventas Internas	Aumento	26,2%	27,6%	32,8%	39,0%	30,1%
		Disminución	36,8%	34,6%	23,0%	20,1%	28,9%
	Exportaciones	Aumento	18,6%	15,2%	24,4%	19,0%	16,7%
		Disminución	27,3%	25,6%	19,9%	19,5%	22,5%
	Empleo	Aumento	17,3%	20,1%	22,6%	26,5%	23,0%
		Disminución	13,9%	10,5%	8,0%	10,1%	10,3%

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: En % de empresas respecto del promedio del trimestre anterior

PRINCIPALES INDICADORES

			ENERO 2021	ABRIL 2021	JULIO 2021	OCTUBRE 2021	ENERO 2022
	Ausentismo	% empleados	12,5%	10,2%	8,5%	6,9%	11,1%
	Atraso Pagos	Alguno	-	44,2%	29,9%	30,8%	33,7%
		Todos	-	4,4%	2,2%	1,4%	2,0%
	Inversión Maquinaria	Momento oportuno	57,5%	60,0%	68,9%	70,5%	75,2%
	Expectativas Empresas	Mejor	51,9%	47,0%	51,0%	54,5%	50,6%

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: Atraso en pagos expresado en % de empresas: el mes de enero 2021 se omitió por no ser estrictamente comparable. Las expectativas señalan la situación económica de las empresas para dentro de un año.

ÍNDICE

1. SÍNTESIS EJECUTIVA

2. RESULTADOS GENERALES

3. TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y CONECTIVIDAD

4. ANEXO

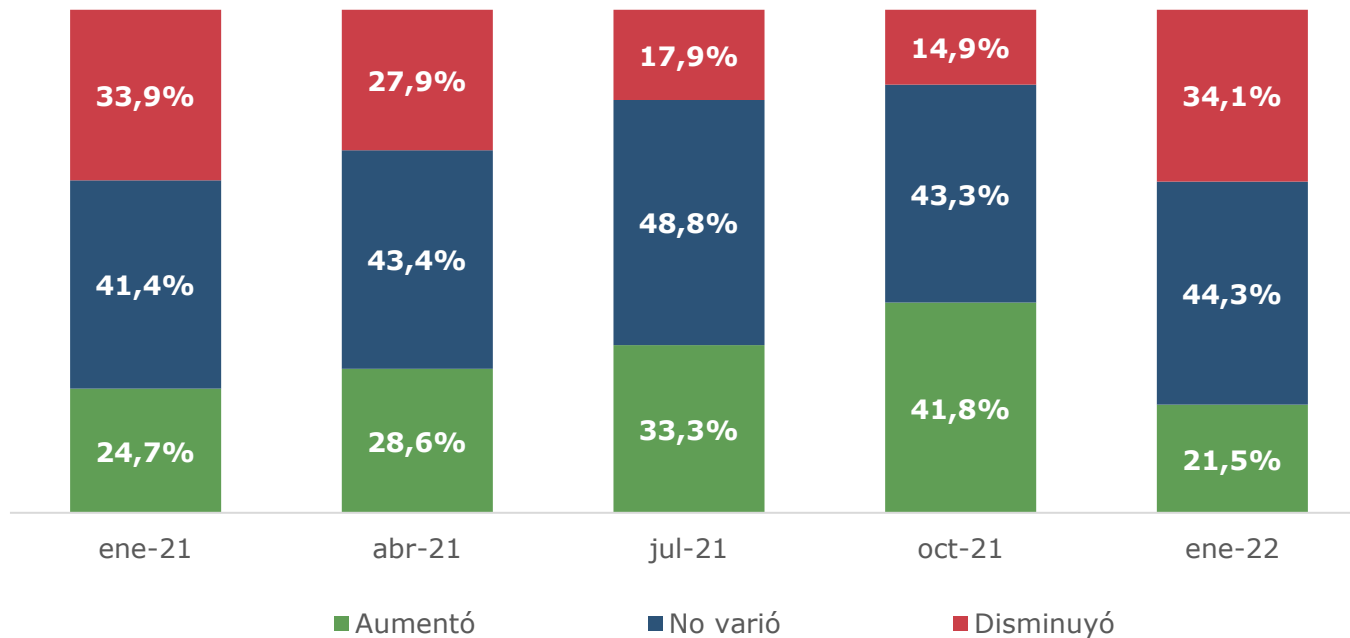
5. FICHA TÉCNICA



Caída en producción en enero por impacto de tercera ola

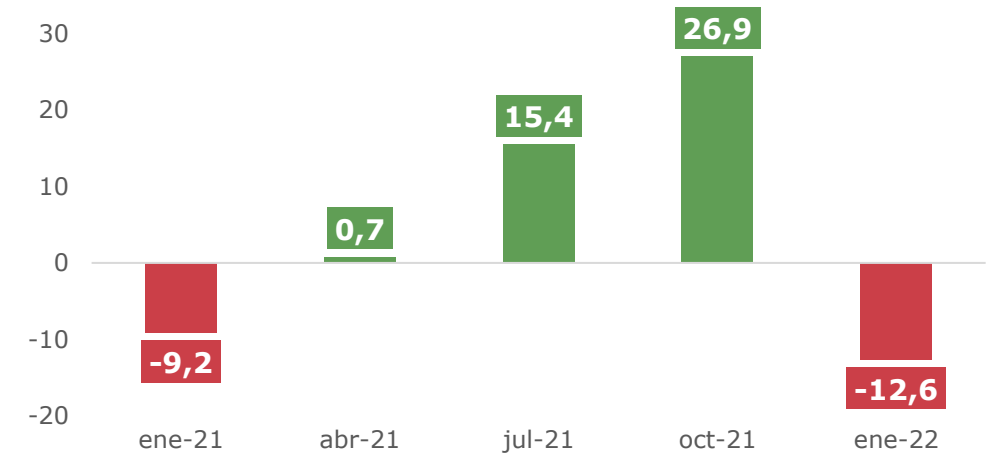
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

(EN % DEL TOTAL EMPRESAS)



ÍNDICE DE DIFUSIÓN

% EMPRESAS CON SUBAS EN PRODUCCIÓN MENOS % CON CAÍDAS



1 de cada 3 empresas redujo sus niveles de producción en enero respecto del promedio del cuarto trimestre de 2021, aunque debe considerarse que existen **efectos de estacionalidad**, con menor actividad durante los meses de verano. Sin embargo, al comparar con el mismo período del año anterior se observa un deterioro en el marco del impacto de la **tercera ola de Covid-19**.

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

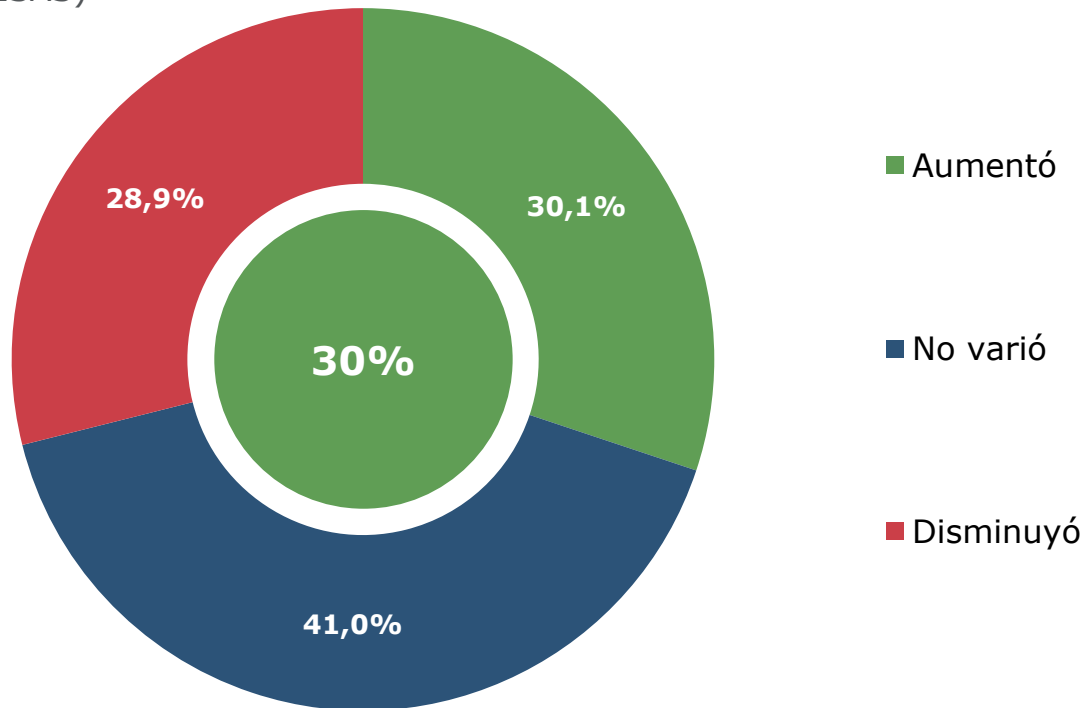
Nota: Se preguntó ¿Cómo ha evolucionado en su empresa la producción en el último mes en comparación con el promedio mensual del trimestre anterior?

*Existen efectos de estacionalidad en el indicador, con menor actividad durante el mes de enero por vacaciones y paradas de planta.

Situación dispar en ventas: menor impacto de la tercera ola en el mercado interno, mientras que exportaciones profundizan la caída

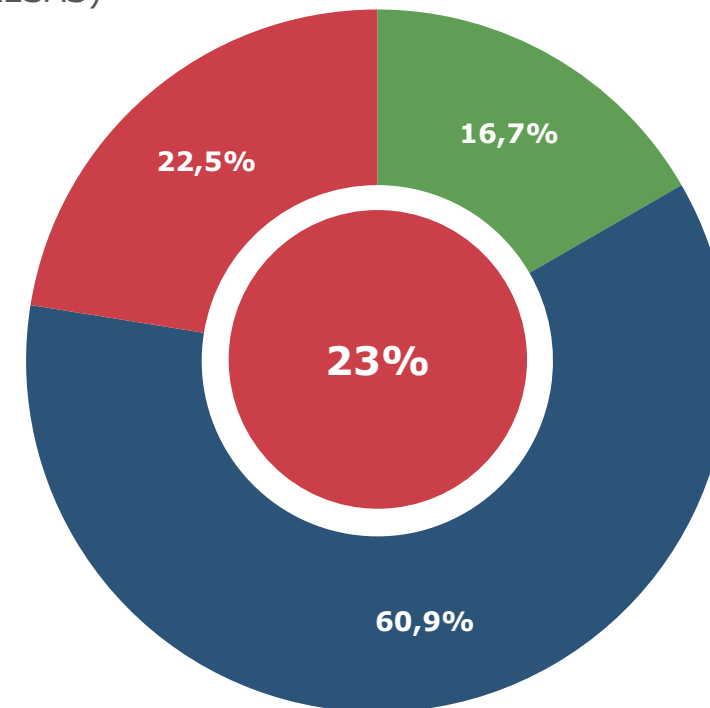
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS LOCALES

(ENERO CON RESPECTO AL PROMEDIO DEL 4T21 – EN % DEL TOTAL EMPRESAS)



EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EXTERNAS

(ENERO CON RESPECTO AL PROMEDIO DEL 4T21 – EN % DEL TOTAL EMPRESAS)

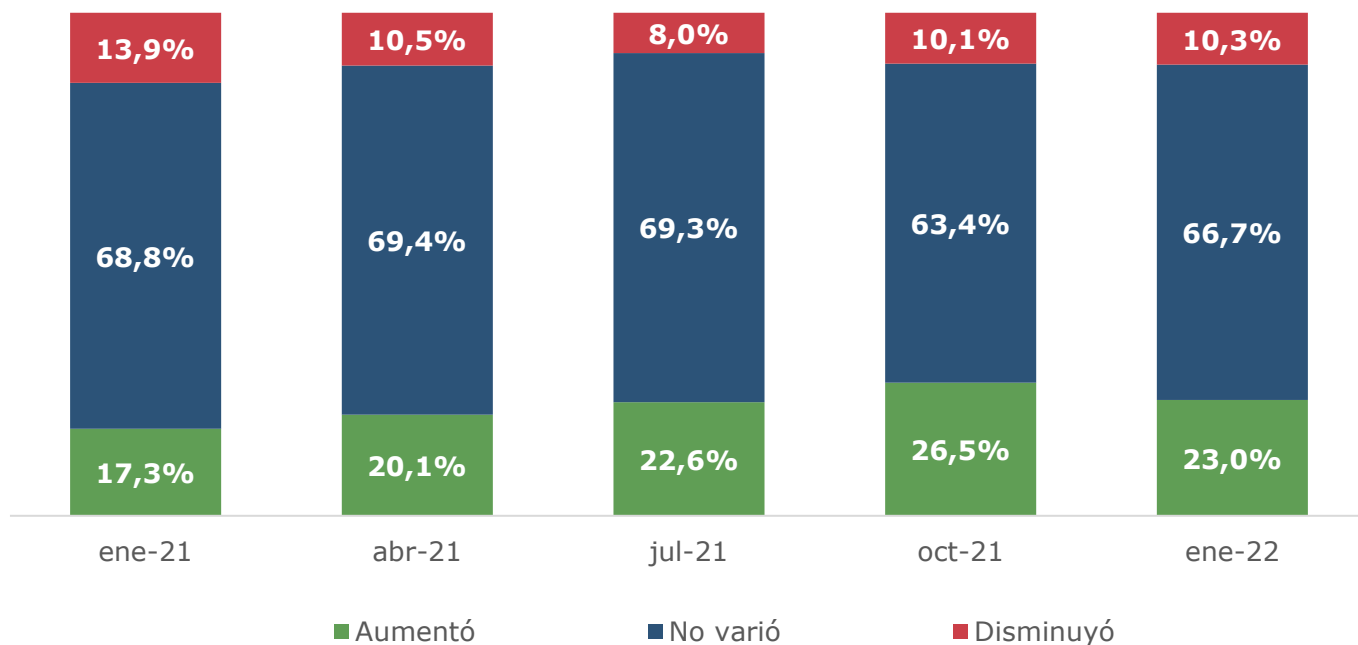


Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Enero: 23% de las empresas incrementó la dotación de personal

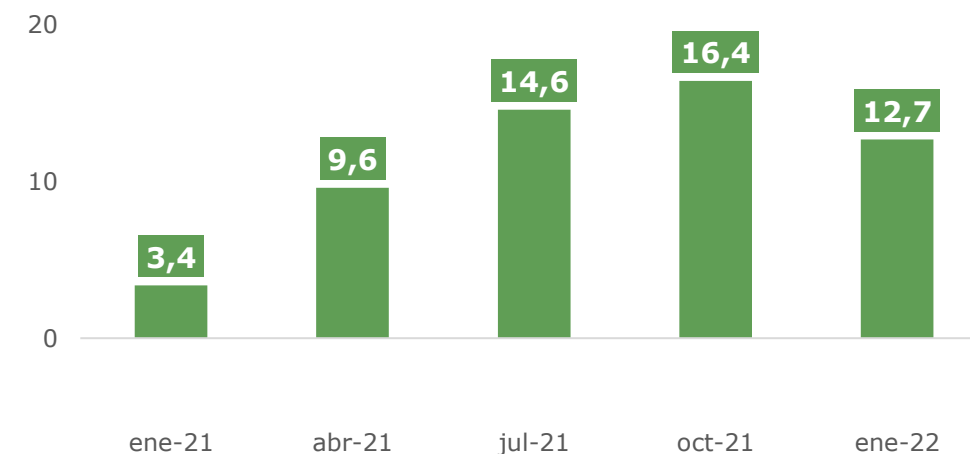
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

(EN % DEL TOTAL EMPRESAS)



ÍNDICE DE DIFUSIÓN

% EMPRESAS CON SUBAS EN EMPLEO MENOS % CON CAÍDAS



Entre las empresas que aumentaron la producción en enero de 2022, **1 de cada 2** también incrementó su dotación de personal. En cambio, en las empresas con caída de producción primó la caída en el empleo.

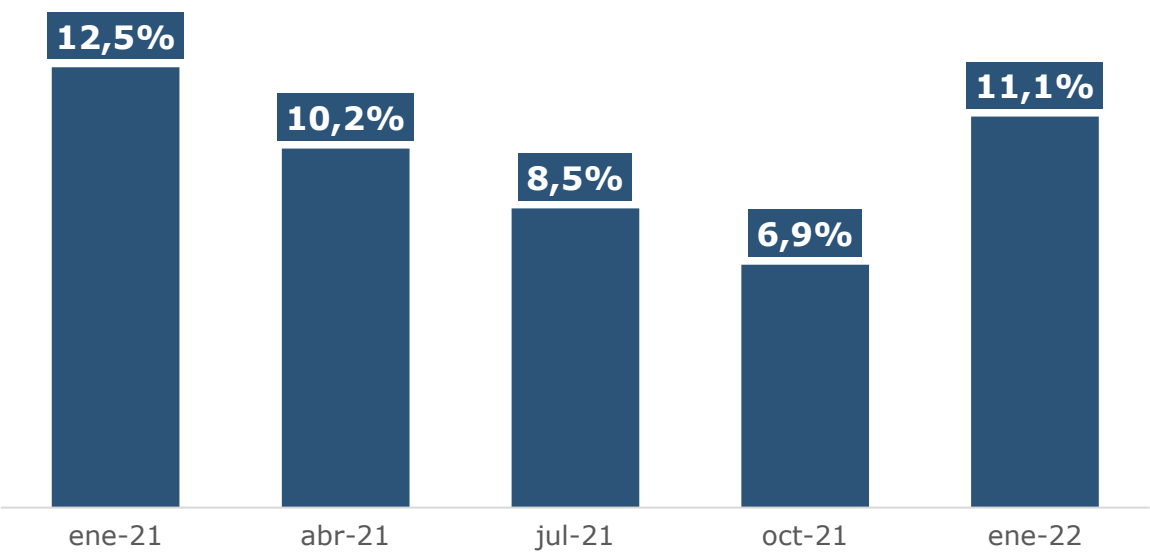
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: En los cinco relevamientos se preguntó ¿Cómo fue la cantidad de trabajadores del mes respecto del anterior? ID=Índice de Difusión: surge de la diferencia entre el porcentaje de aumento y disminución

Fuerte repunte del ausentismo y preocupación por casos de Covid en enero 2022

PERSONAL DISPENSADO

(EN % DE OCUPADOS)



Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

IMPORTANCIA DE LAS LICENCIAS POR CASOS DE COVID-19 (CONFIRMADOS Y SOSPECHOSOS)

(% DE EMPRESAS PREOCUPADAS POR CONTAGIOS)

	ene-21	abr-21	jul-21	oct-21	ene-22
Alta y baja	68,0%	71,5%	72,7%	38,3%	80,0%
Alta	30,9%	21,7%	19,7%	2,9%	38,8%
Baja	37,1%	49,8%	53,0%	35,5%	41,3%
Nula	31,9%	28,5%	27,3%	61,7%	20,0%

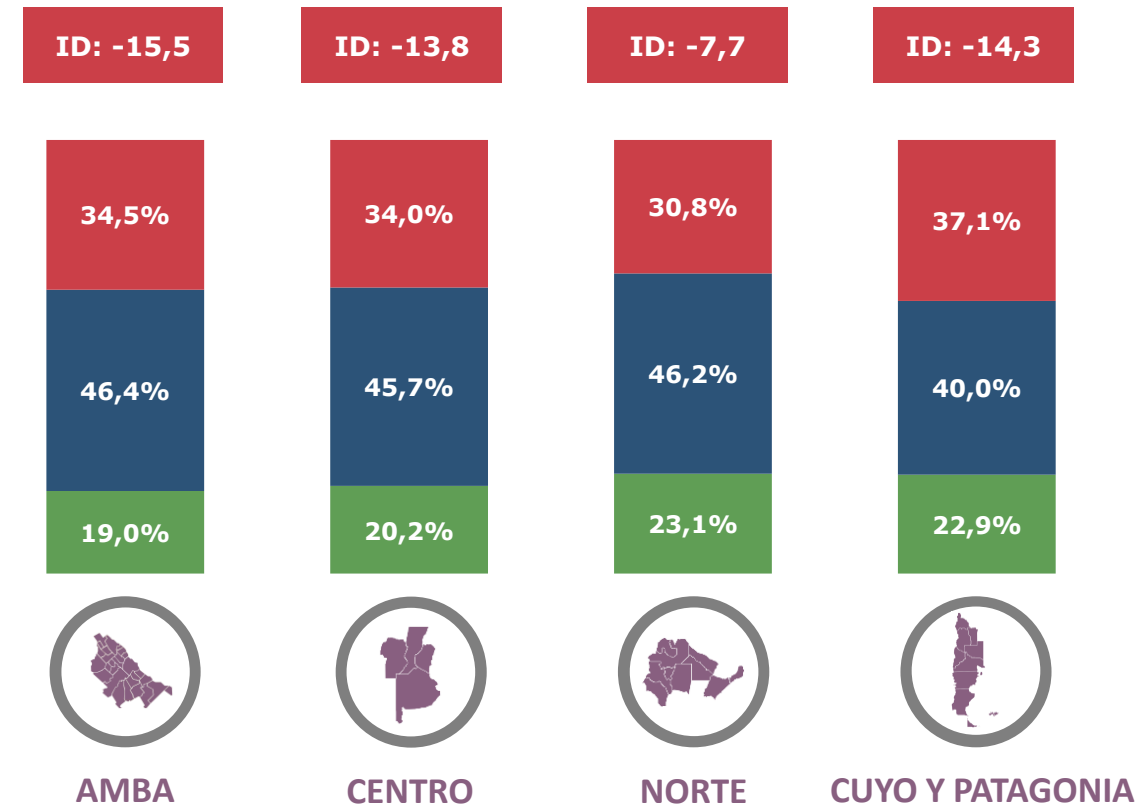
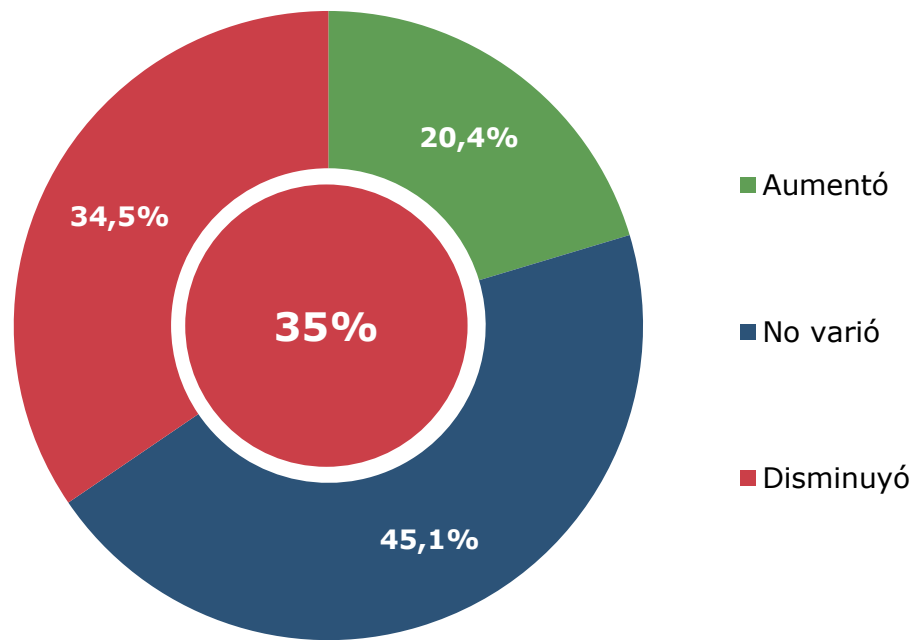
En enero de 2022 se registró una fuerte suba del nivel de ausentismo en las empresas, que alcanzó el 11,1% en promedio.

El 15% de las empresas relevadas indicó que el ausentismo superó el **20% en el mes** (en octubre de 2021 sólo el 2% de las empresas había tenido ese nivel de ausentismo).

Impacto de la 3era del Covid también en las PyMEs

PRODUCCIÓN EN EMPRESAS PYMES

(EN % DE EMPRESAS POR REGIÓN)



Fuente: CEU-UIA en base a Fundación Observatorio PyME y relevamientos propios

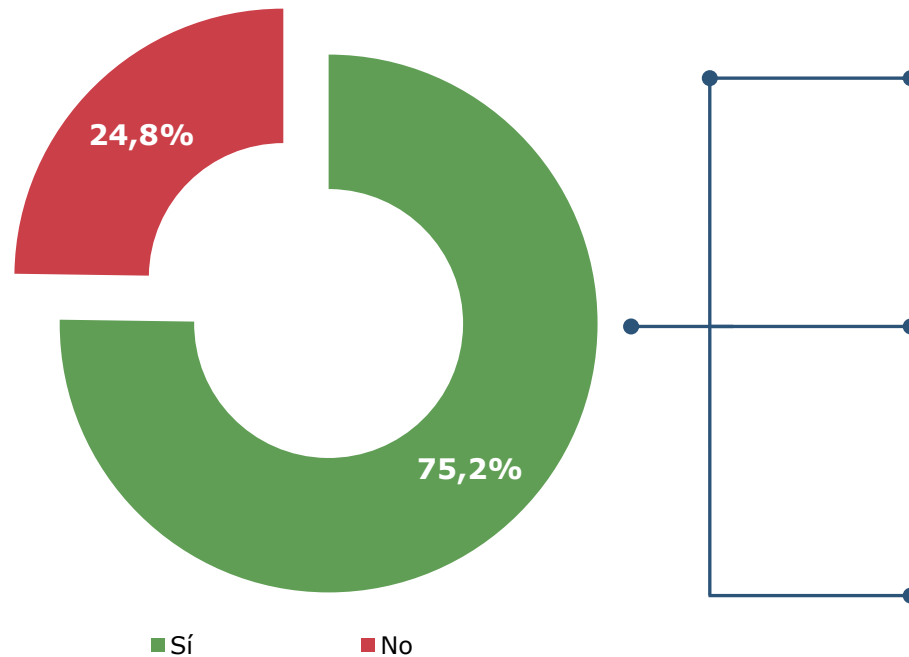
Nota: ID = Índice de difusión

*Existen efectos de estacionalidad en el indicador, con menor actividad durante el mes de enero por vacaciones y paradas de planta.

3 de cada 4 empresas consideran que es buen momento para invertir en maquinaria y equipo.

¿ES UN BUEN MOMENTO PARA INVERTIR EN MAQUINARIA Y EQUIPO?

(EN % DE EMPRESAS)



SE MANTUVO ESTABLE RESPECTO DEL ÚLTIMO TRIMESTRE

LAS EMPRESAS INDICARON LOS SIGUIENTES MOTIVOS CON SIMILAR IMPORTANCIA

Contexto macroeconómico propicio

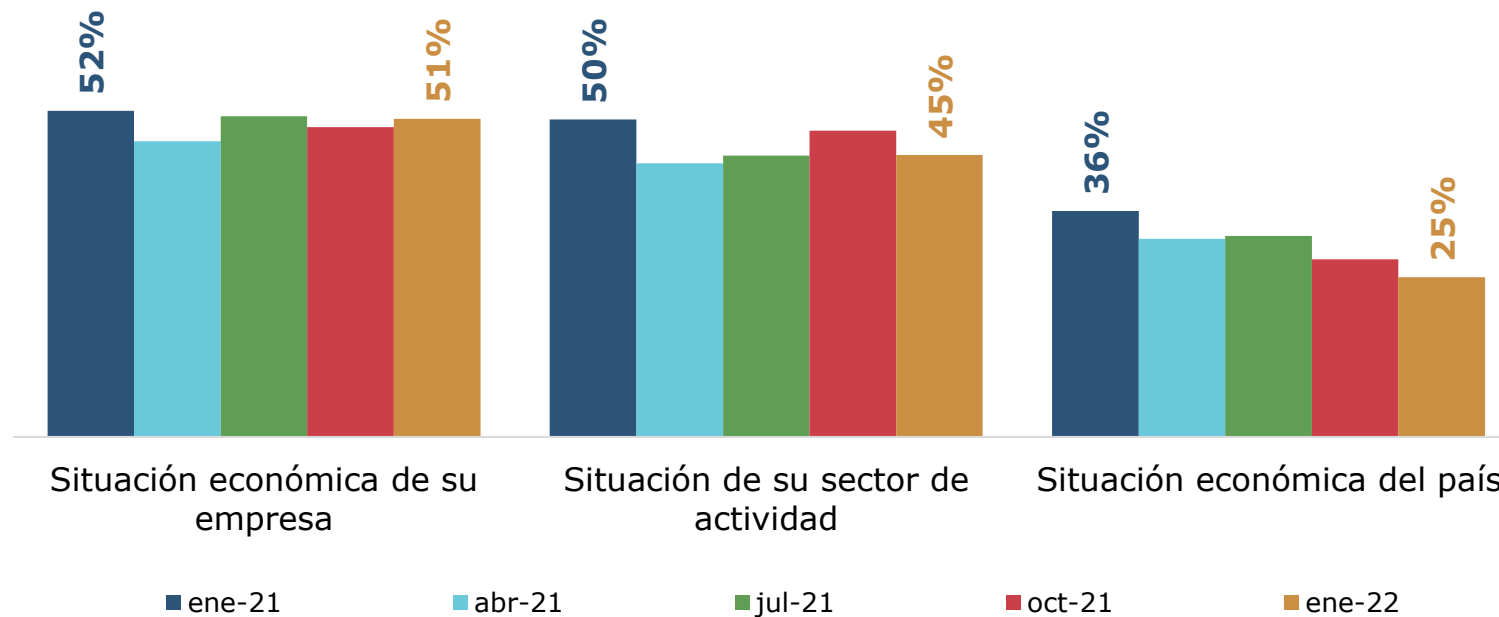
Desarrollo de proyectos de largo plazo

Necesidad de hacer frente a la demanda

Se mantienen estables las expectativas a nivel empresarial y sectorial, pero caen a nivel país

EXPECTATIVAS PARA DENTRO DE UN AÑO

(% DE EMPRESAS QUE RESPONDIERON "MEJOR"*)



Las expectativas para dentro de un año se mantienen relativamente estables. Un **51%** espera una **mejor situación económica en su empresa** mientras que un 45% espera una mejor situación de su sector de actividad.

Sin embargo, las expectativas respecto de la situación del **país** son menos favorables: sólo un **25%** espera un mejor escenario, y fueron cayendo durante todo el año pasado.

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: *La pregunta fue "¿Cómo espera que sea la situación dentro de un año con respecto a la actual?"

ÍNDICE

1. SÍNTESIS EJECUTIVA

2. RESULTADOS GENERALES

3. TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y CONECTIVIDAD

4. ANEXO

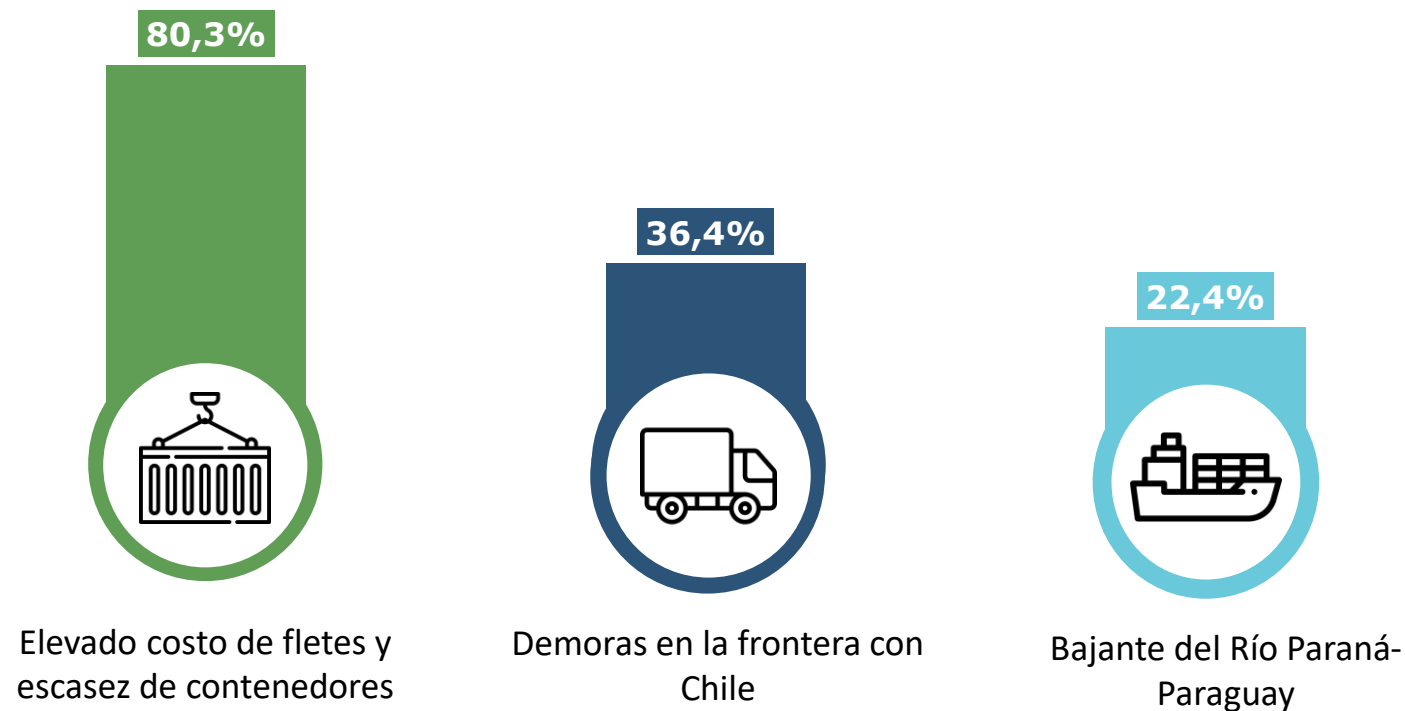
5. FICHA TÉCNICA



8 de cada 10 empresas se ven afectadas por la suba del costo en fletes y la escasez de contenedores

EFFECTOS DE SITUACIÓN COYUNTURAL DE TRANSPORTE

En % del total de empresas afectadas



Un **80,3%** de las empresas indicó que se encuentran afectadas por el elevado costo de fletes y la escasez de contenedores.

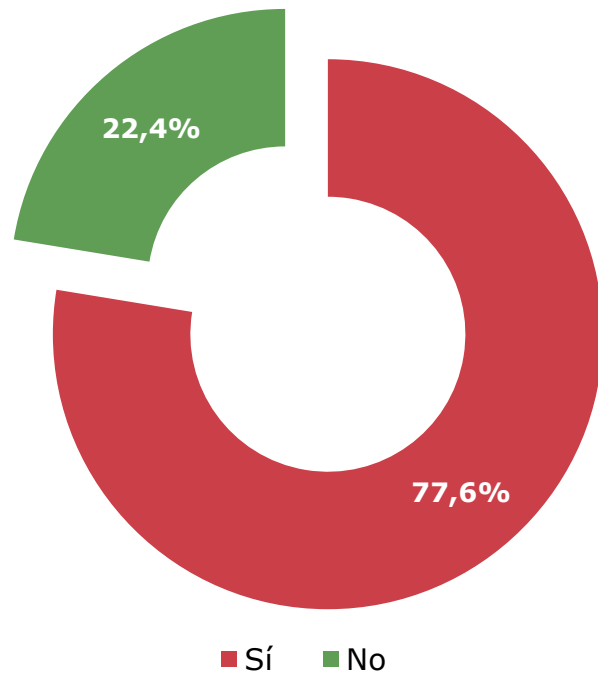
Más de la mitad de las empresas indicaron que esto repercute en una **suba de los costos, falta en la provisión de insumos y pérdida de competitividad**

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

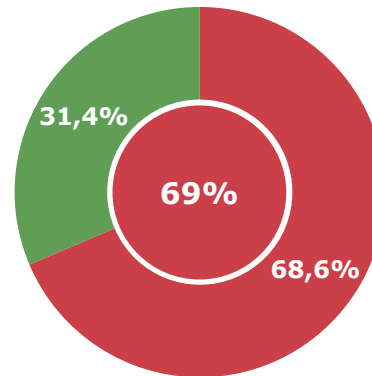
3 de cada 4 empresas registraron subas de costos de transporte por encima del promedio de costos

¿TUVO SUBA DE COSTOS DE TRANSPORTE POR ENCIMA DEL PROMEDIO DE COSTOS?

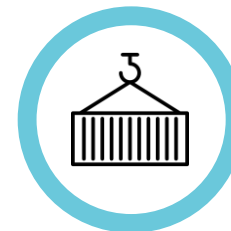
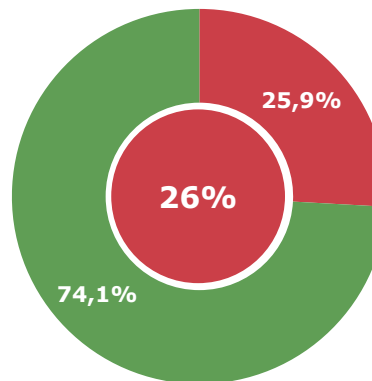
En % de empresas



¿TUVO QUE AUMENTAR PRECIOS?



¿VIO LIMITADA SUS EXPORTACIONES?

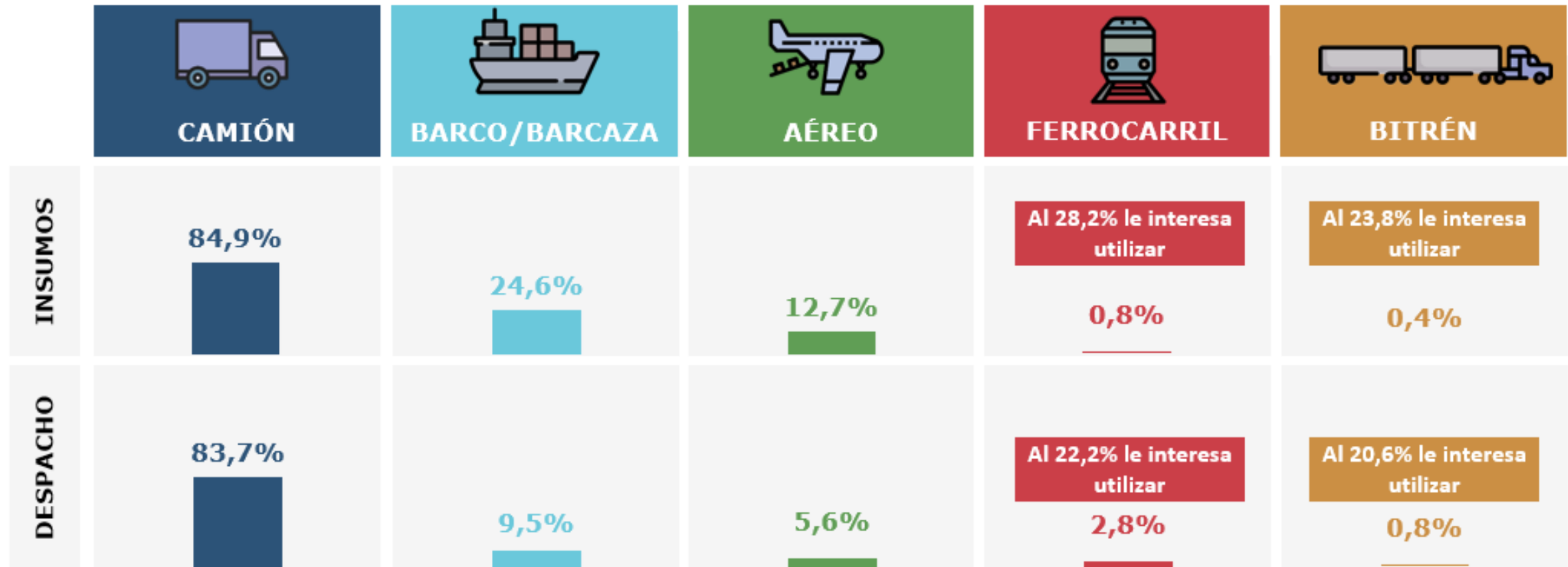


3 de cada 4 empresas manifestaron que registraron subas de costos de transporte por encima del promedio de los costos.

Eso derivó en que **2 de cada 3** empresas tuvieran que trasladar esas subas a precios. Asimismo, **1 de cada 4** empresas indicó que vio limitada sus exportaciones por esta suba

El transporte por camión predomina fuertemente tanto para la provisión de insumos como para el despacho de productos

USO DE MEDIOS DE TRANSPORTE EN % DE EMPRESAS



Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

La mitad de las empresas indicaron que tienen flota propia



50% de las empresas tiene flota propia

89% de las empresas utiliza equipos de terceros (fletes)

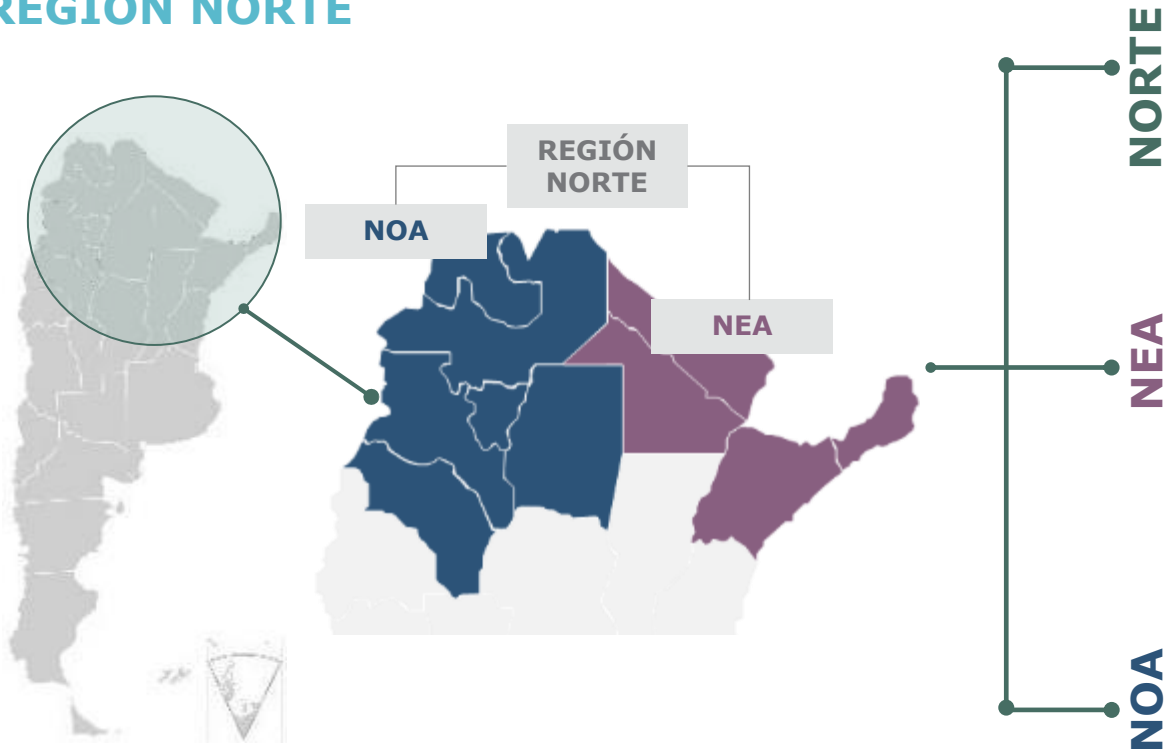


3 de cada 4 empresas manifestaron que la presencia de mujeres en puestos operativos de Transporte y Logística es nula

En el caso de puestos de supervisión en esta área, 4 de cada 10 empresas manifestaron que la presencia femenina es nula

OBRAS PRIORITARIAS

REGIÓN NORTE



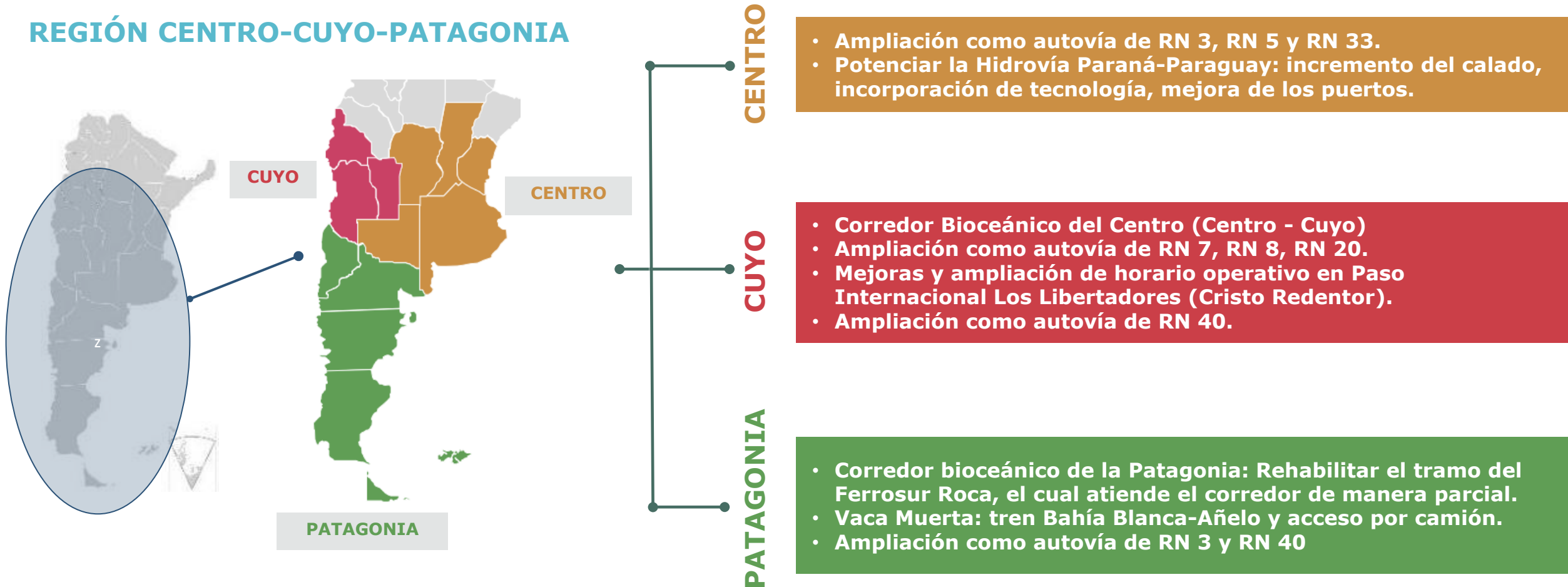
- Renovación de vías ferrocarril Belgrano Cargas y Logística S.A., en particular en el tramo a Recreo

- Mayor profundidad del calado de la Hidrovía Paraná-Paraguay
- Pavimentación de pasos terrestres con Brasil no concluidos

- Ampliación como autovía en RN 34.
- Potenciar el Corredor Bioceánico del Norte, conectando el Océano Atlántico con el Pacífico.
- Renovación de rutas críticas en torno al triángulo del litio.
- Modernización de puentes limitados para permitir el uso de bitrenes.

OBRAS PRIORITARIAS

REGIÓN CENTRO-CUYO-PATAGONIA

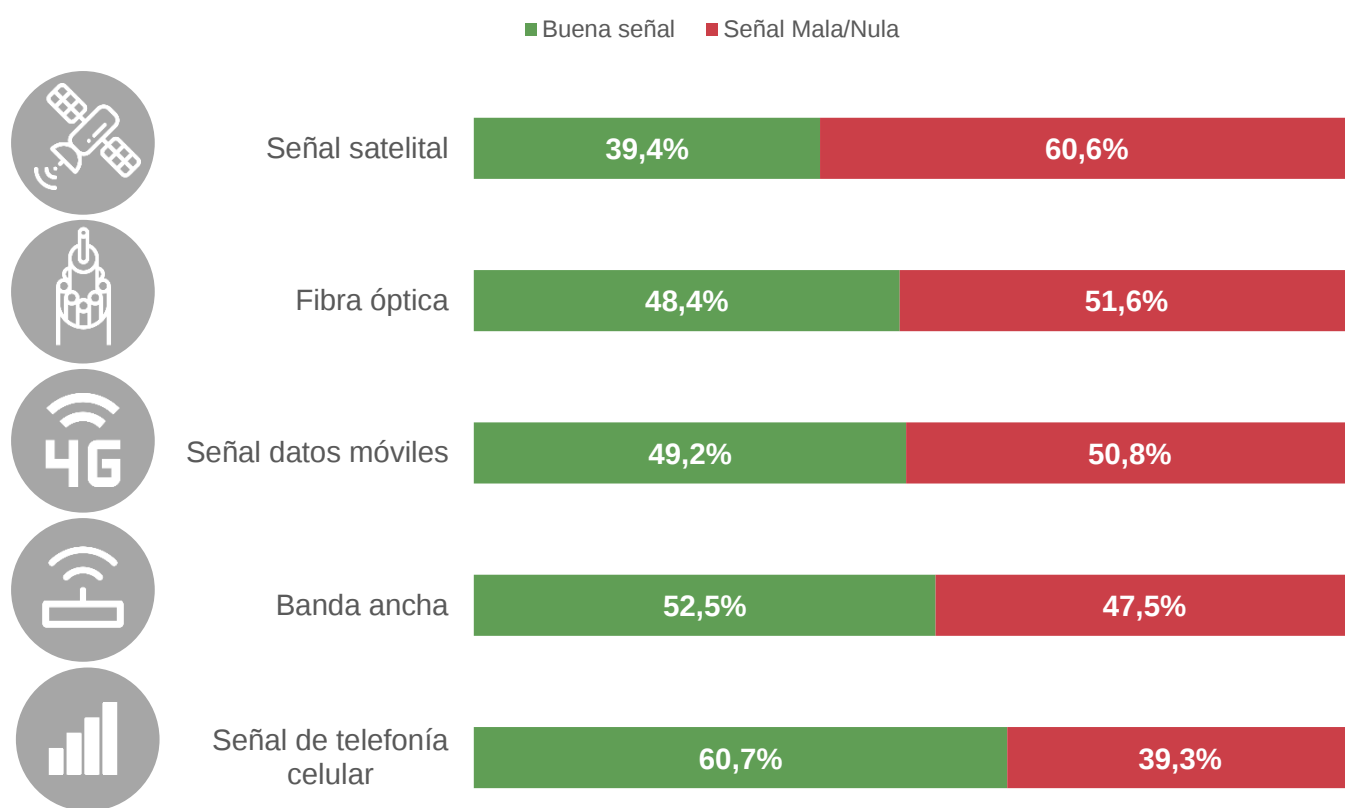


Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Sólo 6 de cada 10 empresas tienen buena señal de telefonía celular

SITUACIÓN DE MEDIOS DE CONECTIVIDAD

EN % DE EMPRESAS QUE RESPONDIERON QUE TIENEN BUENA SEÑAL



De acuerdo a un relevamiento anterior en octubre de 2021, **9 de cada 10** empresas sabían de qué se trata la **industria 4.0**. Asimismo, existe un gran interés en su uso: **4 de cada 10** empresas no las utilizan pero **están interesadas** en comenzar a aplicarlas.

Sin embargo, existen todavía dificultades para acceder a algunos medios de conectividad. **4 de cada 10** empresas tiene una señal deficiente o nula de telefonía celular y de banda ancha. En algunas regiones como el NEA y Cuyo la situación es más crítica.

2 de cada 10 empresas indicaron que tienen necesidad de tener fibra óptica y no tienen acceso

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

ÍNDICE

1. SÍNTESIS EJECUTIVA

2. RESULTADOS GENERALES

3. TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y CONECTIVIDAD

4. ANEXO

5. FICHA TÉCNICA



Índices de Difusión

ÍNDICE DE DIFUSIÓN

(EN % DE EMPRESAS)

	PRODUCCIÓN			VENTAS INTERNAS			VENTAS EXTERNAS			EMPLEO		
	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID
ene-21	24,7%	33,9%	-9,2	26,2%	36,8%	-10,5	18,6%	27,3%	-8,6	17,3%	13,9%	3,4
abr-21	28,6%	27,9%	0,7	27,6%	34,6%	-7,0	15,2%	25,6%	-10,4	20,1%	10,5%	9,6
jul-21	33,3%	17,9%	15,4	32,8%	23,0%	9,8	24,4%	19,9%	4,4	22,6%	8,0%	14,6
oct-21	41,8%	14,9%	26,9	39,0%	20,1%	18,9	19,0%	19,5%	-0,5	26,5%	10,1%	16,4
ene-22	21,5%	34,1%	-12,6	30,1%	28,9%	1,2	16,7%	22,5%	-5,8	23,0%	10,3%	12,7

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: El índice de difusión surge de una resta entre el porcentaje de empresas que aseguraron incrementos en cada una de las preguntas (producción, ventas, ventas externas y empleo) y entre las que respondieron que registraron disminuciones con respecto al trimestre anterior en cada relevamiento

Índices de Difusión PyME

ÍNDICE DE DIFUSIÓN

(EN % DE EMPRESAS)

	PRODUCCIÓN			VENTAS INTERNAS			VENTAS EXTERNAS			EMPLEO		
	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID
ene-21	24,8%	34,3%	-9,5	26,2%	36,9%	-10,6	18,1%	27,9%	-9,8	17,2%	14,0%	3,2
abr-21	28,9%	27,1%	1,9	28,1%	34,6%	-6,5	15,7%	26,0%	-10,3	19,9%	10,1%	9,8
jul-21	34,2%	18,3%	15,9	33,8%	24,3%	9,5	24,9%	20,8%	4,1	23,3%	7,2%	16,2
oct-21	41,0%	15,5%	25,5	39,5%	20,7%	18,8	18,6%	20,8%	-2,2	25,5%	10,1%	15,3
ene-22	20,4%	34,5%	-14,2	29,3%	30,1%	-0,9	16,4%	21,3%	-4,9	21,6%	9,5%	12,1

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: El índice de difusión surge de una resta entre el porcentaje de empresas que aseguraron incrementos en cada una de las preguntas (producción, ventas, ventas externas y empleo) y entre las que respondieron que registraron disminuciones con respecto al trimestre anterior en cada relevamiento

Producción por Región

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN POR REGIÓN

(ENERO CON RESPECTO AL PROMEDIO DEL 4T21 – EN % DEL TOTAL EMPRESAS)

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
N=	252	92	99	30	8	13	10
Aumentó	21,5%	21,1%	21,2%	31,0%	12,5%	16,7%	12,5%
No varió	44,3%	44,4%	45,5%	37,9%	37,5%	58,3%	37,5%
Disminuyó	34,1%	34,4%	33,3%	31,0%	50,0%	25,0%	50,0%

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Ventas Internas por Región

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS POR REGIÓN

(ENERO CON RESPECTO AL PROMEDIO DEL 4T21 – EN % DEL TOTAL EMPRESAS)

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
N=	252	92	99	30	8	13	10
Aumentó	30,1%	24,2%	36,4%	33,3%	0,0%	30,8%	37,5%
No varió	41,0%	42,9%	35,4%	43,3%	50,0%	61,5%	37,5%
Disminuyó	28,9%	33,0%	28,3%	23,3%	50,0%	7,7%	25,0%

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

ÍNDICE

1. SÍNTESIS EJECUTIVA
2. RESULTADOS GENERALES
3. TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y CONECTIVIDAD
4. ANEXO
- 5. FICHA TÉCNICA**



Ficha técnica de la encuesta

Este informe fue posible gracias al acompañamiento de **UIA Joven** que brindó colaboración en la difusión de la encuesta.

Período: La encuesta fue realizada entre el 18 de febrero y el 16 de marzo.

Cantidad de respuestas: Se encuestó a 252 empresas de diversas actividades, regiones y tamaño, con la siguiente composición:

- **Sector de actividad:**
 - Empresas industriales: 222
 - Resto de empresas: 30
- **Clasificación MiPyME:**
 - Micro: 51
 - Pequeñas: 91
 - Medianas: 89
 - Grandes: 21

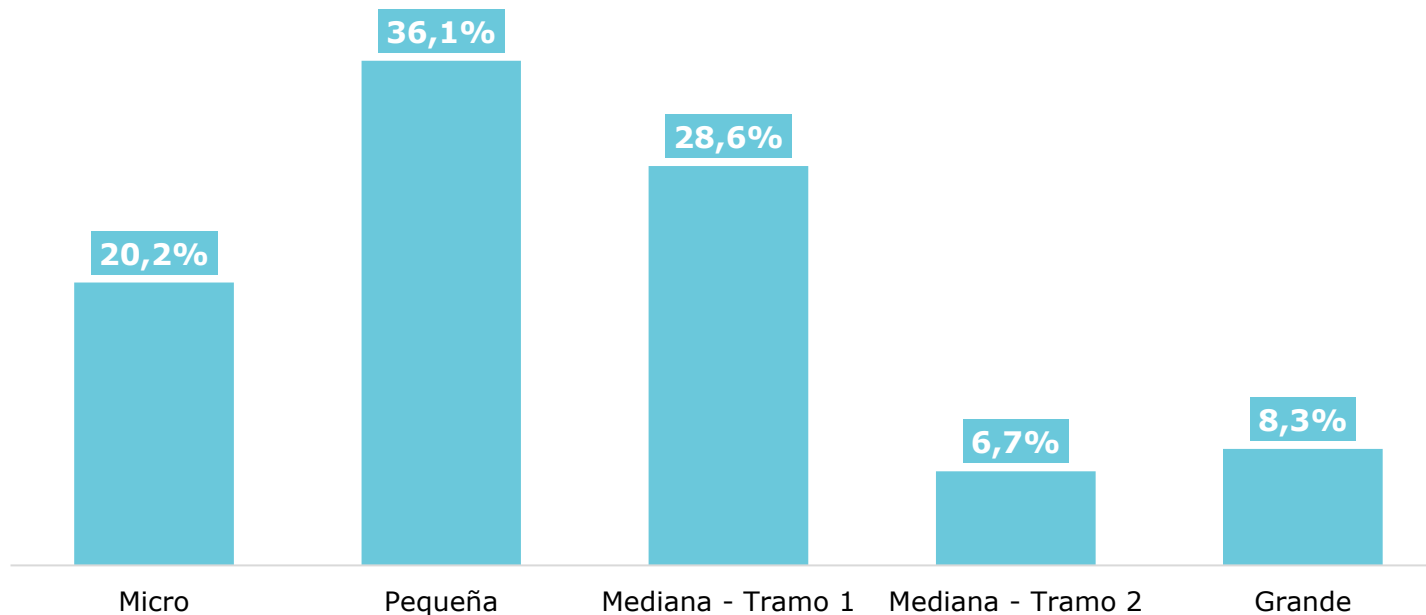
Empleo promedio por empresa: **203** empleados

Cantidad de preguntas: 24

Ficha técnica de la encuesta

MUESTRA POR TAMAÑO

Cantidad de respuestas promedio* según tamaño en base a la clasificación de empleo de SEPyME



En promedio, más de un **91,7%** de las empresas que componen las encuestas trimestrales son **MiPyMEs**

Dentro de las MiPyMEs, un **39,4%** son pequeñas, un **38,5%** son medianas y un **22,1%** son Micro empresas

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA

Nota: *Promedio de respuestas por tamaño

ceu

Centro de Estudios UIA

ceu@uia.org.ar

www.uia.org.ar/centro-de-estudios



@ceu_uia



Joven